ПАО «ВымпелКом»

Ул.8 марта, д.10, строение 14,

г.Москва, 109147

ул-Мало-Тобольская, 18,

г.Барнаул, 656056

Заявителю

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ №022/05/18-203/2019

Решение изготовлено в полном объеме 28 мая 2019 года.

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

К<....> –заместитель руководителя управления,

Члены Комиссии:

Б<....> –начальник отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

П<....> – ведущий специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

рассмотрев дело №022/05/18-203/2019 по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе по факту распространения рекламы посредством СМС-сообщения (в том числе смс-хвостов) без согласия абонента,

в отсутствии заявителя,

в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения Федерального закона «О рекламе», ПАО «ВымпелКом» (ИНН 7713076301) в лице представителя по доверенности Ч<...>

УСТАНОВИЛА:

В Алтайское краевое УФАС России поступило заявление гражданина Российской Федерации П<...>(вхд.№192815 от 04.03.2019г.) о получении 02.03.2019 года посредством SMS сообщения на мобильный телефон +7 (962) 814<...> с номера 5678 рекламы от ПАО «ВымпелКом» следующего содержания: « Сегодня 7962814<....> был выбран Билайн для участия в розыгрыше 7 000 000 рублей! Подтвердите участие, отправив ДА или любое SMS на 5678 (беспл) сегодня 02.03.2019! 15р/день. Инфо: win.beeline.ru или 060520 (беспл.)», в которой усматриваются признаки нарушения ст.18 Федерального закона от 13 марта 2006г. №38-ФЗ «О рекламе».

Кроме того, заявитель, обращаясь в УФАС по Алтайскому краю, сообщает, что при

запросе баланса и при пополнении баланса приходит реклама в виде смс-хвостов.

Заявитель указывает, что согласия на получение рекламы не давал.

По результатам рассмотрения заявления антимонопольным органом 25.04.2019 возбуждено производство по делу в отношении ПАО «ВымпелКом».

23 мая 2019 года в заседании Комиссии представитель ПАО «ВымпелКом» Ч<...>доводы, указанные в отзыве на Определение о возбуждении дела поддержала, сообщила, что абонентский номер <...> 962 814 <..> обслуживается с 06.11.2017 года по договору между Потребителем и ПАО «ВымпелКом» №<..> При заключении указанного Договора абонент, в соответствующей графе бланка Договора указал «не согласен» на получение рекламной информации в соответствии с п.8.13 Условий оказания услуг связи «Билайн». Однако в нарушении условий договора с ПАО «ВымпелКом» сотрудниками агента (дилера), заключившего договор об оказании услуг связи Билайн от имени ПАО «ВымпелКом», указанные данные не были отражены надлежащим образом в системе. В связи с этим, абонент действительно получил спорное рекламное сообщение.

23.05.2019 года Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, заслушав доводы стороны, изучив имеющиеся документы и материалы дела, дав им надлежащую оценку пришла к следующим выводам.

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама- это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 указанной статьи настоящего Федерального закона, объект рекламирования-товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности любое мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Распространенная посредством смс-сообщения информация абоненту сети подвижной связи «Билайн» (ПАО «ВымпелКом») является рекламой, направленна на привлечение внимания к объекту рекламирования-акции «Побеждай и Выигрывай», участие в которой является платным.

Информация о проводимой акции, направляемая абонентам сети подвижной связи «Билайн», не является информацией о предоставляемых оператором услугах и обладает всеми признаками рекламы.

В своих пояснениях ПАО «ВымпелКом» сообщило, что отправителем смс-сообщения с номера 5678 (акция «Побеждай и Выигрывай») является ПАО «ВымпелКом». Информация об услуге размещена по адресу: http://win.beeline.ru.

Согласно правилам участия в акции «Побеждай и Выигрывай», размещенным в открытом источники сети Интернет, а именно на сайте http://win.beeline.ru, акция проводится в зоне обслуживания сети связи ПАО «ВымпелКом», срок проведения акции с 01 сентября 2018 года по 31 марта 2019 года. Настоящие правила участия в Акции, в соответствии со статьей 435 Гражданского кодекса РФ, являются офертой, адресованной физическим лицам- участникам Акции («абоненты»), заключившим договор об оказании услуг связи с ПАО «ВымпелКом».

В п.1.2 правил акции «Побеждай и Выигрывай» указано, что акция не является лотереей, стимулирующей лотереей либо иной основанной на риске азартной игрой, носит рекламный характер и проводится с целью привлечения внимания абонентов к дополнительным услугам связи Оператора, а также согласно пункту 7.4. Оператор осуществляет рекламное продвижение Акции только в отношении абонентов, выразивших предварительное согласие на получение рекламы по сетям электросвязи.

Детализацией счета заявителя подтверждается поступление рекламных смс-сообщений с буквенного номера «5678».

Законодательство «О рекламе» не определяет порядок и форму получения предварительного согласия абонента на получение рекламы по сетям электросвязи. Следовательно, согласие абонента может быть выражено в любой форме, достаточной для его идентификации и подтверждения волеизъявления на получение рекламы от конкретного рекламораспространителя.

В соответствии с частью 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы, при этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено.

Согласие заявителя на получение рекламы от ПАО «ВымпелКом» (ИНН 7713076301) в заседание Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе не представлено. Представлен Договор, заключенный между заявителем и ПАО «ВымпелКом» из которого следует, что заявитель отказался от получения рекламной информации и рассылок.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» несет рекламораспространитель.

Установлено, что рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является ПАО «ВымпелКом» (ИНН 7713076301).

На основании изложенного, Комиссией управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе установлен факт распространения ПАО «ВымпелКом» (ИНН 7713076301) указанной

рекламы посредством смс-сообщения на абонентский номер заявителя с нарушением ч.1 ст.18 Федерального закона «О рекламе».

Согласно ч.2 ст. 33 Федерального закона «О рекламе», антимонопольный орган вправе выдавать рекламодателям, рекламораспространителям, рекламопроизводителям обязательные для исполнения предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Согласно п.47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, при добровольном устранении лицом (лицами) совершенного нарушения антимонопольный орган вправе не выдавать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

В заседание Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе представлены доказательства (скриншоты), что с 20.03.2019 года на абонентский номер <...> 962 814<...>был подключен запрет на рассылки рекламного характера от ПАО «ВымпелКом»-запрет промо-акций и USSD-хвостов. 30.03.2019 года также был установлен запрет на получение рекламных sms-хвостов на номер заявителя.

Руководствуясь ст.33, ст.36 ФЗ «О рекламе», п.п. 36-47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе,

РЕШИЛА:

1.Признать ненадлежащей рекламу « Сегодня 7962814<..> был выбран Билайн для участия в розыгрыше 7 000 000 рублей! Подтвердите участие, отправив ДА или любое SMS на 5678 (беспл) сегодня 02.03.2019! 15р/день. Инфо: win.beeline.ru или 060520 (беспл.)», а также рекламу в виде смс-хвостов направляемую на номер заявителя +7 (962) 814<...>, поскольку при ее распространении требования ч.1 ст.18 Федерального закона «О рекламе».

2. Признать ПАО «ВымпелКом» (ул. 8 марта, д.10, стр.14, г.Москва, ИНН 7713076301) нарушившим требования ч.1 ст.18 Федерального закона «О рекламе».

3. Предписание ПАО «ВымпелКом» (ул. 8 марта, д.10, стр.14, г.Москва, ИНН 7713076301) о прекращении нарушения законодательства о рекламе не выдавать, в связи с нецелесообразностью.

4.Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Алтайского краевого УФАС России, для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном ст.14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <...> К

Члены Комиссии <..> Б

<..> □