

заседатель Комиссии по рассмотрению дел по признакам нарушения
онодательства Российской Федерации о рекламе Управления Федеральной
имонопольной службы по Оренбургской области –, рассмотрев,
зоставленные материалы по признакам нарушения требований,
ановленных п. 7 ст. 7 Федерального Закона Российской Федерации «О
ламе» №38-ФЗ от 13.03.2006 года (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»),
ержащихся в контекстной рекламе распространяемой посредством
декс.Директ»,

УСТАНОВИЛА:

травлении Федеральной антимонопольной службы по Оренбургской области
Ю.2022г. с вх. №6126 поступило заявление А.А. по факту распространения
редством поисковой системы «Яндекс» контекстной рекламы следующего
ержания: *«Вывод из запоя 24/7 на дому за 6.500 руб. Позвоните нам! – Не
те! Выезд во все районы! Чебоксары. Выведение из запоя. Выезд за 30 мин!
э районы. Фикс. цены. Анонимно. Поможем! Звоните!».*

*вод из запоя в Тюмени – Анонимная помощь! Вывод из запоя на дому и в
нике. Передовые методы, импортные капельницы. Срочно!».*

*вод из запоя в Оренбурге! Анонимная помощь! Вывод из запоя на дому и в
нике. Передовые методы, импортные капельницы. Срочно!».*

мнению заявителя указанная реклама распространяется с признаками
ушения требований, установленных п. 7 ст. 7 ФЗ «О рекламе».

енбургским УФАС России определено, что рассматриваемая информация
яется рекламой по смыслу части 1 статьи 3 Федерального закона №38-ФЗ от
13.2006 «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»), поскольку адресована
пределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту
ламирования – медицинским услугам по избавлению от алкогольной
исимости. Следовательно, на нее распространяются требования указанного
она.

п. 5 ст. 5 ФЗ «О рекламе» определены общие требования к рекламе - реклама
жна быть добросовестной и достоверной.

ормация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям
:товерности, в том числе, в целях формирования у потребителя верного,
инного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских
йствах.

ласно п.7 ст.7 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама товаров, на
изводство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных

иальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

в смысле п. 46 ч. 1 ст. 12 Федерального закона от 04.05.2011 №99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности» на осуществление медицинской деятельности требуется лицензия (за исключением указанной деятельности, осуществляемой медицинскими организациями и другими организациями, входящими в частную систему здравоохранения, на территории инновационного центра "Сколково").

В этом п. 8 Положения о лицензировании медицинской деятельности (за исключением указанной деятельности, осуществляемой медицинскими организациями и другими организациями, входящими в частную систему здравоохранения, на территории инновационного центра "Сколково"), утвержденного Постановлением правительства РФ от 01.06.2021г. №852, предусмотрено, что для получения лицензии соискатель лицензии направляет или представляет в лицензирующий орган в соответствии с частью 1 статьи 13 Федерального закона "О лицензировании отдельных видов деятельности" заявление о предоставлении лицензии с утвержденным пакетом документов.

В свою очередь в соответствии с п. 11 Положения при намерении лицензиата осуществлять медицинскую деятельность по адресу места ее осуществления, не указанному в лицензии, либо выполнять новые работы (услуги), составляющие медицинскую деятельность, в заявлении о внесении изменений в реестр лицензий указывается новый адрес либо сведения о новых работах (услугах) и представляются предусмотренные подпунктами "а" - "е" пункта 8 настоящего положения сведения (документы).

Согласно имеющимся материалам, Оренбургским УФАС России установлено, что спорная реклама размещалась в рамках договоров, заключённых между ООО «Яндекс» и физическим лицом А.И. (далее - «Рекламодатель 1»); ООО «Яндекс» и ООО «Инфомед» (далее - «Рекламодатель 2»); ООО «Яндекс» и физическим лицом А.Ш. (далее - «Рекламодатель 3»); на условиях Оферты на оказание услуг «Яндекс.Директ», расположенной в сети Интернет по адресу: https://yandex.ru/legal/oferta_direct/ (далее - «Оферта»). Договоры между «Яндексом» и рекламодателями заключены посредством акцепта Оферты в соответствии с предусмотренным разделом 7 Оферты (подтверждается счетами, выданными об оказанных услугах и счетами-фактурами).

Согласно п. 3.3. Оферты установлено, что Рекламодатель самостоятельно осуществляет подготовку и редактирование Рекламной кампании, в том числе представление/изменение Рекламных объявлений, подбор ключевых слов, в соответствии с установленной формой в подразделе «Создать кампанию» сайта Яндекс.Директ или соответствующей прикладной программы (в том числе для мобильных устройств) с учетом всех требований, определенных Офертой, если иное не согласовано Сторонами по договору дополнительно.

Согласно п. 3.3.1. Оферты доступ к указанной форме для создания Рекламной кампании Рекламодателю предоставляется через Клиентский веб-

ерфейс после авторизации в качестве зарегистрированного пользователя йта Яндекс.ру (в том числе через соответствующие прикладные программы ючая программы для мобильных устройств) путем ввода логина и пароля ламодателя.

1 этом согласно Правилам размещения рекламы на Яндексе при размещении ламы медицинских услуг копия лицензии на осуществление указанной ьтельности должна быть предоставлена в службу размещения до момента ала размещения рекламы.

О «Яндекс» представило копии лицензий, предоставленных ему ламодателем 1 (А. И.) в рамках кампании по размещению спорной рекламы: лицензия №ЛО-77-01-005412 от 02.11.2012г. выдана ООО «Гиппократ» (ОГРН 7746561200), место нахождения и место осуществления лицензируемого вида ьтельности: 115612, г. Москва, ул. Ключевая, д. 24, корп. 1 (согласно ложению №1 к Лицензии).

ламодателями 2 и 3 (ООО «Инфомед» и А. Ш.) в адрес ООО «Яндекс» в рамках пании по размещению спорной рекламы, были представлены: Лицензия №ЛО- 01-005859 от 24.11.2021г. выданная ООО «Медлайт» (ИНН 6318064705) , место ождения и место осуществления лицензируемого вида деятельности: 443058, марская обл., Советский р-н, г. Самара, переулок Приволжский, д. 7, эт. 3, и. 46, 49. Лицензия №ЛО-36-01-004383 от 20.10.2021г. выдана ООО «МЕДЛАЙТ» Н 3666251605), место нахождения и место осуществления лицензируемого вида ьтельности: 394016, Воронежская обл., г. Воронеж, ул. Хользунова, д. 74Б.

ий лицензий, дающих право осуществлять медицинскую деятельность по ому-либо адресу в г. Чебоксары, в Тюменской области, г. Тюмени, энбургской области, г. Оренбурге в материалы дела не представлено.

ме того, исходя из текста спорной рекламы, услуги по избавлению от огольной зависимости оказываются на территории г. Чебоксары, г. юмени, г. Оренбурга: «...Чебоксары. Выведение из запоя...»; «... од из запоя в Тюмени...»; «...вывод из запоя в Оренбурге...».

текстная реклама, распространяемая посредством поисковой системы декс» воспринимается потребителями рекламы и посетителями сайтов вально и дает основание полагать, что услуги по избавлению от алкогольной исимости оказываются, в том числе, на территории г. Чебоксары, г. Тюмени, г. энбурга.

ывая вышеизложенное, при распространении спорной рекламы атриваются признаки нарушения требований, установленных п. 7 ст. 7 ФЗ «О ламе».

етственность за нарушение указанных требований, в соответствии с ч. 6, ч. 7 38 Закона, несут: рекламодаделец и рекламораспространитель.

Согласно п.5, п. 7 ст.3 ФЗ «О рекламе» рекламодателем признается изготовитель товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) размещение рекламы лицо, а рекламораспространителем - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и использованием любых средств.

Судом из материалов дела рекламодателями спорной рекламы определены: ООО «ИНФОМЕД» (ИНН 6163221060 ОГРН 1206100034238, юр. адрес: 344002, Ростовская обл., г. Ростов-на-Дону, ул. Ульяновская, д. 64-66 литер Д, оф.1) и А.Ш.

Рекламораспространителем определено - ООО «Яндекс» (ОГРН 1027700229193; ИНН 7736207543; юр. адрес: 119021, г. Москва, ул. Льва Толстого, 16).

Судом дополнительно, в действиях указанных лиц при распространении спорной рекламы усматриваются признаки нарушения требований, установленных пунктом 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе».

Судом учитывая, что указанные лица и хозяйствующие субъекты зарегистрированы на территории Оренбургской области, ФАС России в соответствии с пунктами 6 и 7 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. постановлением Правительства Российской Федерации №1922 от 24.11.2020 года, делегировала Оренбургское УФАС России полномочиями по возбуждению и рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе по факту распространения в поисковой системе «Яндекс.Директ» контекстной рекламы медицинских услуг без соответствующей лицензии.

Судом учитывая вышеизложенное, на основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона Российской Федерации «О рекламе» №38-ФЗ от 13.03.2006 года и в соответствии с пунктами 5, 7, 24 и 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. постановлением Правительства Российской Федерации №1922 от 24.11.2020 года,

ОПРЕДЕЛИЛА:

Возбудить производство по делу № 056/05/7-598/2022 по признакам нарушения требований, установленных п. 7 ст. 7 Федерального Закона Российской Федерации «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 года.

Признать лицами участвующими в деле:

в качестве заявителя:

- А.А.;

в качестве лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения
онодательства Российской Федерации о рекламе:

.И.;

ООО «ИНФОМЕД» (ИНН 6163221060 ОГРН 1206100034238, юр. адрес: 344002,
:товская обл., г. Ростов-на-Дону, ул. Ульяновская, д. 64-66 литер Д, оф.1);

Ш.;

ОО «Яндекс» (ОГРН 1027700229193; ИНН 7736207543; юр. адрес: 119021, г.
сква, ул. Льва Толстого, 16).

Назначить дело № 056/05/7-598/2022 к рассмотрению на **«14» сентября 2022**
да в 14 часов 30 минут (местное время).