

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 2-2015 И НАЗНАЧЕНИИ ДАТЫ И ВРЕМЕНИ ЕГО РАССМОТРЕНИЯ

26 марта 2015 года г. Челябинск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее — Комиссия) в составе:

председатель
Комиссии: <...> – заместитель руководителя Управления - начальник отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией;

<...> – главный специалист-эксперт отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией;

<...> – ведущий специалист-эксперт отдела контроля закупок для государственных и

муниципальных нужд;

члены
Комиссии: <...> – специалист-эксперт
отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией;

<...> – специалист 1-го разряда

отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией;

рассмотрев дело № 2-2015, возбужденное по признакам нарушения части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» по факту распространения рекламы ОАО институт «Челябинский ПРОМСТРОЙПРОЕКТ» с использованием рекламной конструкции, установленной по адресу: г. Челябинск, ул. Елькина, д. 85, и на буклете «Услуги БТИ: просто и удобно»,

УСТАНОВИЛА:

В Челябинское УФАС России поступило заявление ОГУП «Областное ЦТИ» о распространении ОАО «Челябинский ПРОМСТРОЙПРОЕКТ» (далее – Институт) на рекламной конструкции и в буклете рекламы, в которой присутствуют сведения: «Услуги БТИ: просто и удобно».

В связи с тем, что наружная реклама была изготовлена ООО «Дайджест», определением Челябинского УФАС России от 20 февраля 2015 года к участию в рассмотрении дела привлечено ООО «Дайджест».

ООО «Дайджест» на рассмотрение дела не явилось, запрошенные антимонопольным органом сведения не представило. Сведения о надлежащем извещении ООО «Дайджест» о месте и времени рассмотрения дела отсутствуют.

По сведениям из ЕГРЮЛ ООО «Дайджест» изменило наименование на ООО «Грация», а также сменило юридический адрес с г. Челябинск, ул. Байкальская, д. 46-92 на г. Челябинск, ул. Ферросплавная, д. 80-202.

В связи с неявкой ООО «Грация» (ранее – ООО «Дайджест»), и необходимостью надлежащего уведомления ООО «Грация» о месте и времени рассмотрения дела, руководствуясь пунктами 32, 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе, Комиссия,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Отложить рассмотрение дела № 2-2015.

2. Назначить дело № 2-2015 к рассмотрению на **17 апреля 2015 года в 10:30** по адресу: г. Челябинск, пр. Ленина, 59, каб. 323.

3. ОАО институт «Челябинский ПРОМСТРОЙПРОЕКТ» представить в Челябинское УФАС России в срок до 14 апреля 2015 года:

согласованный макет рекламы с ООО «Грация» (ранее – ООО «Дайджест»). В случае если согласование было по электронной почте представить переписку по электронной почте. Если макет передавался с курьером, представить письменные объяснения ответственного сотрудника о всех обстоятельствах согласования макета;

письменные объяснения о том, какие конкретно услуги БТИ осуществляет ОАО институт «Челябинский ПРОМСТРОЙПРОЕКТ» из перечисленных в пункте 7 Положения о государственном учете жилищного фонда в Российской Федерации, утвержденном постановлением Правительства РФ от 13.10.1007 № 1301 (далее – Положение), с отнесением их к:

технической инвентаризации жилищного фонда;

оценке и переоценке жилых строений и жилых помещений, в том числе для целей налогообложения;

информационному и консультационному обслуживанию и иной деятельности, связанной с государственным учетом жилищного фонда.

5. ООО «Грация» (ранее - ООО «Дайджест») представить в Челябинское УФАС

России в срок до 14 апреля 2015 года:

согласованный макет рекламы с ОАО институт «Челябинский ПРОМСТРОЙПРОЕКТ». В случае если согласование было по электронной почте представить переписку по электронной почте. Если макет передавался с курьером, представить письменные объяснения ответственного сотрудника письменные объяснения ответственного сотрудника о всех обстоятельствах согласования макета;

мнение на доводы ОАО институт «Челябинский ПРОМСТРОЙПРОЕКТ» о том, что ответственность за содержание рекламы, размещенной на конструкции, должно нести ООО «Дайджест», а не Институт.

6. ОГУП «Областной ЦТИ» в срок до 14 апреля 2015 года представить в Челябинское УФАС России: обоснованные пояснения, почему ОАО институт «Челябинский ПРОМСТРОЙПРОЕКТ» не может указывать в рекламе «все услуги БТИ» со ссылкой на нормативно-правовую базу.

Все запрашиваемые документы должны быть представлены в надлежащим образом заверенных копиях, с описью и сопроводительным письмом.

Явка **ОГУП «Областной ЦТИ», ОАО институт «Челябинский ПРОМСТРОЙПРОЕКТ», ООО «Грация» обязательна.** При участии в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе представителей вышеуказанного лица, полномочия представителей должны быть оформлены доверенностью на право участие в рассмотрении дела в Челябинском УФАС России.

Доводим до Вашего сведения, что непредставление в Федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде, либо представление недостоверных сведений (информации), влечет наложение административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.