

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Крым и городу Севастополю (далее – Крымское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель комиссии:

* – заместитель руководителя Крымского УФАС России;

Члены комиссии:

* – начальник отдела контроля рекламы и органов власти,

*. – главный специалист-эксперт отдела контроля рекламы и органов власти,

рассмотрев дело № 082/05/28-176/2021, возбужденное по признакам нарушения ч. 13, ч. 14 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» при рекламировании по месту нахождения обособленного подразделения Потребительского ипотечного кооператива «Сберегательный капитал»: Республика Крым, г. Симферополь, ул. Севастопольская, д. 4 осуществляемых финансовых услуг,

в присутствии представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: * (личность подтверждена удостоверением адвоката № * от 26.10.2015г.),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Крымского УФАС России поступило обращение (вх. № 6231ов от 16.08.2021), от Южного ГУ Банка России (далее – Заявитель) в отношении Потребительского ипотечного кооператива «Сберегательный капитал» (далее – ПИК «Сберегательный капитал» по факту нарушения рекламного законодательства.

Определением Крымского УФАС России № 07/1437 от 23.08.2021 возбуждено дело № 082/05/28-176/2021 по признакам нарушения части 13, части 14 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» при рекламировании по месту нахождения обособленного подразделения: Республика Крым, г. Симферополь,

ул. Севастопольская, д. 4 осуществляемых финансовых услуг, путем размещения раздаточного материала (листовок).

К рассмотрению дела привлечен Ответчик: юридическое лицо – ПИК «Сберегательный капитал» (462431, Оренбургская область, г. Орск, бул. Никитина, д. 11, ОГРН: 1185658000329, ИНН: 5614080920, КПП: 561401001, председатель: Маслакова Екатерина Александровна).

Согласно части 2 статьи 3 Закона о рекламе объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Из поступившего обращения следует, что ПИК «Сберегательный капитал», не состоящий в едином государственном реестре субъектов страхового дела, размещенном на официальном сайте Банка России www.cbr.ru, а также в реестре ломбардов и микрофинансовых компаний Банка России, рекламирует по месту нахождения обособленного подразделения: Республика Крым, г. Симферополь, ул. Севастопольская, д. 4, услуг по размещению вкладов неопределенного круга лиц и ипотечных займов без участия кредитных организаций, путем размещения раздаточного материала (листовок).

Указанная в обращении информация в соответствии с ч. 1 ст. 3 Закона о рекламе является рекламой, так как адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания на финансовую услугу по предоставлению ипотечных займов и приему сбережений.

Реклама из раздаточного материала (листовок), распространяемая в помещении обособленного подразделения ПИК «Сберегательный капитал» по адресу: Республика Крым, г. Симферополь, ул. Севастопольская, д. 4, содержит следующую информацию: *«Надежные сбережения от 11% годовых до 20 лет, все сбережения застрахованы фондом залоговой недвижимости по договорам ипотеки (ипотека в силу закона) до 2041 года, минимальная сумма, руб.: без ограничений, срок: бессрочно, размер вознаграждений в год: 11%, периодичность выплат: без ограничений, капитализация 1 раз в месяц: да, пополнения: без ограничений. Ипотека без банков, кооперативная небанковская ипотека с плохой кредитной историей, без скрытых платежей и комиссий, 100%*

одобрения ипотечного займа, сервис безопасных расчетов за объекты недвижимости». Обратная сторона: «Принимаем сбережения, Выдаем Ипотеку, ПИК «Сберегательный» Номер счета: 40703810946000000522, Банк: Оренбургское отделение №8623 ПАО Сбербанк, БИК: 045354601, кор. Счет: 30101810600000000601, 1185658000329, ИНН 5614080920, КПП 561401001, Телефоны и адреса отделений: Орск 8 3537 22-44-44, Проспект Ленина, 26, Проспект Ленина, 90, Магнитогорск 8 3519 330-200, Проспект Карла Маркса, 79, Крым 8 978 540-40-40, Евпатория, ул. Фрунзе 50, Симферополь, ул. Севастопольская, 4»

В соответствии со статьей 5 Закона РФ от 19.06.1992 №3085-1 «О потребительской кооперации (потребительских обществах и союзах) в Российской Федерации» (далее – Закон №3085-1) потребительское общество, созданное в форме потребительского кооператива, обладает правомочиями привлекать заемные средства от пайщиков и других лиц. Вместе с тем, абзацем вторым пункта 2 статьи 123.2 Гражданского кодекса Российской Федерации наименование потребительского кооператива должно содержать указание на основную цель его деятельности, а также слово «кооператив».

Статьей 1 Закона №3085-1 закреплено понятие «потребительское общество», которым признается добровольное объединение граждан и (или) юридических лиц, созданное, как правило, по территориальному признаку, на основе членства путем объединения его членами имущественных паевых взносов для торговой, заготовительной, производственной и иной деятельности в целях удовлетворения материальных и иных потребностей его членов.

В соответствии с требованиями Закона № 3085-1 основными задачами потребительской кооперации являются:

- создание и развитие организаций торговли для обеспечения членов потребительских обществ товарами;
- закупка у физических и юридических лиц сельскохозяйственной продукции и сырья, изделий и продукции личных подсобных хозяйств и промыслов, дикорастущей их переработки и реализацией;
- производство пищевых продуктов и непродовственных товаров с последующей их реализацией через организации розничной торговли;
- оказание членам потребительского общества производственных и бытовых услуг;
- пропаганда кооперативных идей, основанных на международных принципах кооперации, доведение их до сведения каждого пайщика, в

том числе через средства массовой информации.

Учитывая изложенное, осуществление ПИК «Сберегательный капитал» деятельности по привлечению денежных средств граждан под проценты не соответствует целям потребительского кооператива, предусмотренным Законом № 3085-1.

ПИК «Сберегательный» в раздаточном материале (листочках) предлагает выплату процентов в размере от 11% годовых. При этом, данная реклама не содержит сведений о рекламируемом товаре и не позволяет сделать вывод о круге лиц на кого эта реклама распространяется.

Таким образом, деятельность указанного потребительского кооператива сводится к публичному предложению, направленному неопределенному кругу лиц, осуществлять вложение личных сбережений в ПИК «Сберегательный капитал» под проценты от 11% годовых.

Кроме того, ПИК «Сберегательный капитал» рекламирует выдачу ипотечных займов без участия кредитных организаций, что является нарушением Федерального закона № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе), которым установлен исключительный, а потому закрытый перечень организаций, осуществляющих деятельность по предоставлению кредитов (займов) физическим лицам в целях, не связанных с осуществлением ими предпринимательской деятельности, по договорам, обязательства по которым обеспечены ипотекой.

ПИК «Сберегательный капитал» в рекламе распространяет информацию о выдаче ипотеки (займов под залог недвижимости). При этом деятельность по предоставлению кредитов (займов) физическим лицам в целях, не связанных с осуществлением ими предпринимательской деятельности, обязательства заемщиков по которым обеспечены ипотекой, может осуществляться кредитными организациями, кредитными потребительскими кооперативами, учреждением, созданным по решению Правительства Российской Федерации для обеспечения функционирования накопительно - ипотечной системы жилищного обеспечения военнослужащих и реализации Министерством обороны Российской Федерации функции уполномоченного федерального органа исполнительной власти, а также организациями, осуществляющими деятельность по предоставлению ипотечных займов в соответствии с требованиями, установленными единым институтом развития в жилищной сфере, и включенными в перечень уполномоченных единым институтом развития в жилищной сфере организаций, осуществляющих деятельность по предоставлению ипотечных займов.

Согласно статье 4 Федерального закона № 353-ФЗ профессиональная

деятельность по предоставлению потребительских займов кредитными организациями, а также не кредитными финансовыми организациями осуществляется в случаях, определенных федеральными законами об их деятельности.

Таким образом, лицо, не обладающее статусом банка или некредитной финансовой организации, не вправе осуществлять профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов.

В соответствии с требованиями части 1 статьи 28 Закона о рекламе, реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг, а также финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность.

В соответствии с требованиями части 13 статьи 28 Закона о рекламе, реклама услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным законом "О потребительском кредите (займе)", не допускается.

В соответствии с требованиями части 14 статьи 28 Закона о рекламе если оказание банковских, страховых и иных финансовых услуг или осуществление финансовой деятельности может осуществляться только лицами, имеющими соответствующие лицензии, разрешения, аккредитации либо включенными в соответствующий реестр или являющимися членами соответствующих саморегулируемых организаций, реклама указанных услуг или деятельности, оказываемых либо осуществляемой лицами, не соответствующими таким требованиям, не допускается.

Закон о рекламе предъявляет общие требования к рекламе: Реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Согласно пункту 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе, недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществе рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

В соответствии с пунктом 29 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» при анализе информации, содержащейся в рекламе, судам необходимо иметь в виду, что рекламодатель несет ответственность за

достоверность не только тех сведений, которые относятся к его собственной деятельности (товару), являющейся объектом рекламирования, но и тех сведений, которые относятся к деятельности (товару) его конкурентов, объектом рекламирования не являющейся. Суды должны учитывать, что при сравнении в рекламе собственных товаров с товарами конкурентов не допускаются сравнение, основанное на несопоставимых критериях, или неполное сравнение товаров, поскольку это искажает представление о рекламируемом товаре и не позволяет объективно оценить его свойства. Поэтому реклама может быть признана недостоверной и в том случае, когда сведения, не соответствующие фактическим обстоятельствам, касаются деятельности (товара) конкурентов.

Информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах.

Таким образом, из распространяемой рекламы следует, что ПИК «Сберегательный капитал» осуществляет рекламирование по привлечению денежных средств граждан на территории Республики Крым, в нарушение норм рекламного законодательства.

Согласно части 6 статьи 38 Закона о рекламе, ответственность за нарушение требований вышеуказанной статьи 28 Закона о рекламе несет рекламодаделец.

Согласно части 7 статьи 38 Закона о рекламе, ответственность за нарушение требований части 13 статьи 28 Закона о рекламе несет рекламодатель.

Установлено, что рекламодателем и рекламодателем рекламы финансовых услуг по месту нахождения обособленного подразделения: Республика Крым, г. Симферополь, ул. Севастопольская, д. 4, путем размещения раздаточного материала (листовок) является юридическое лицо – ПИК «Сберегательный капитал» (462431, Оренбургская область, г. Орск, бул. Никитина, д. 11, ОГРН: 1185658000329, ИНН: 5614080920, КПП: 561401001, председатель: Маслакова Екатерина Александровна).

На основании изложенного, Комиссия Крымского УФАС России, приходит к выводу о наличии в действиях ПИК «Сберегательный капитал» при рекламировании по месту нахождения обособленного подразделения: Республика Крым, г. Симферополь, ул. Севастопольская, д. 4 размещения вкладов неопределенного круга

лиц и ипотечных займов без участия кредитных организаций, путем размещения раздаточного материала (листовок), нарушения ч. 13, ч. 14 ст. 28 Закона о рекламе.

На основании части 1 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 42 - 48 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей и не соответствующей требованиям Закона о рекламе, рекламу ПИК «Сберегательный капитал» о размещении вкладов неопределенного круга лиц и ипотечных займов без участия кредитных организаций, распространяемую путем размещения раздаточного материала (листовок) по месту нахождения обособленного подразделения: Республика Крым, г. Симферополь, ул. Севастопольская, д. 4, в связи с нарушением ч. 13, ч. 14 ст. 28 Закона о рекламе.

2. Признать ПИК «Сберегательный капитал» (462431, Оренбургская область, г. Орск, бул. Никитина, д. 11, ОГРН: 1185658000329, ИНН: 5614080920, КПП: 561401001, председатель: Маслакова Екатерина Александровна) нарушившим ч. 13, ч. 14 ст. 28 Закона о рекламе при рекламировании размещения вкладов неопределенного круга лиц и ипотечных займов без участия кредитных организаций путем размещения раздаточного материала (листовок) по месту нахождения обособленного подразделения ПИК «Сберегательный капитал» по адресу: Республика Крым, г. Симферополь, ул. Севастопольская, д. 4.

3. Выдать ПИК «Сберегательный капитал» (462431, Оренбургская область, г. Орск, бул. Никитина, д. 11, ОГРН: 1185658000329, ИНН: 5614080920, КПП: 561401001, председатель: Маслакова Екатерина Александровна) обязательное к исполнению предписание.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Крымского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренного статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном ст. 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации в течение 3-х месяцев со дня его принятия.