Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Крым и городу Севастополю (далее – Крымское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель комиссии:

* – заместитель руководителя Крымского УФАС России;

Члены комиссии:

* – начальник отдела контроля рекламы и органов власти,

*. – главный специалист-эксперт отдела контроля рекламы и органов власти,

рассмотрев дело № 082/05/28-176/2021, возбужденное по признакам нарушения ч. 13, ч. 14 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» при рекламировании по месту нахождения обособленного подразделения Потребительского ипотечного кооператива «Сберегательный капитал»: Республика Крым, г. Симферополь, ул. Севастопольская, д. 4 осуществляемых финансовых услуг,

в присутствии представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: * (личность подтверждена удостоверением адвоката № * от 26.10.2015г.),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Крымского УФАС России поступило обращение (вх. № 6231ов от 16.08.2021), от Южного ГУ Банка России (далее – Заявитель) в отношении Потребительского ипотечного кооператива «Сберегательный капитал» (далее – ПИК «Сберегательный капитал» по факту нарушения рекламного законодательства.

Определением Крымского УФАС России № 07/1437 от 23.08.2021 возбуждено дело № 082/05/28-176/2021 по признакам нарушения части 13, части 14 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» при рекламировании по месту нахождения обособленного подразделения: Республика Крым, г. Симферополь,

ул. Севастопольская, д. 4 осуществляемых финансовых услуг, путем размещения раздаточного материала (листовок).

К рассмотрению дела привлечен Ответчик: юридическое лицо – ПИК «Сберегательный капитал» (462431, Оренбургская область, г. Орск, бул. Никитина, д. 11, ОГРН: 1185658000329, ИНН: 5614080920, КПП: 561401001, председатель: Маслакова Екатерина Александровна).

Согласно части 2 статьи 3 Закона о рекламе объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Из поступившего обращения следует, что ПИК «Сберегательный капитал», не состоящий в едином государственном реестре субъектов страхового дела, размещенном на официальном сайте Банка России www.cbr.ru, а также в реестре ломбардов и микрофинансовых компаний Банка России, рекламирует по месту нахождения обособленного подразделения: Республика Крым, г. Симферополь, ул. Севастопольская, д. 4, услуг по размещению вкладов неопределенного круга лиц и ипотечных зайов без участия кредитных организаций, путем размещения раздаточного материала (листовок).

Указанная в обращении информация в соответствии с ч. 1 ст. 3 Закона о рекламе является рекламой, так как адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания на финансовую услугу по предоставлению ипотечных займов и приему сбережений.

Реклама из раздаточного материала (листовок), распространяемая в помещении обособленного подразделения ПИК «Сберегательный капитал» по адресу: Республика Крым, г. Симферополь, ул. Севастопольская, д. 4, содержит следующую информацию: «*Надежные сбережения от 11% годовых до 20 лет, все сбережения застрахованы фондом залоговой недвижимости по договорам ипотеки (ипотека в силу закона) до 2041 года, минимальная сумма, руб.: без ограничений, срок: бессрочно, размер вознаграждений в год: 11%, периодичность выплат: без ограничений, капитализация 1 раз в месяц: да, пополнения: без ограничений. Ипотека без банков, кооперативная небанковская ипотека с плохой кредитной историей, без скрытых платежей и комиссий, 100%*

одобрения ипотечного займа, сервис безопасных расчетов за объекты недвижимости». Оборотная сторона*: «Принимаем сбережения, Выдаем Ипотеку, ПИК «Сберегательный» Номер счета: 40703810946000000522, Банк: Оренбургское отделение №8623 ПАО Сбербанк, БИК: 045354601, кор. Счет: 30101810600000000601, 1185658000329, ИНН 5614080920, КПП 561401001, Телефоны и адреса отделений: Орск 8 3537 22-44-44, Проспект Ленина,26, Проспект Ленина, 90, Магнитогорск 8 3519 330-200, Проспект Карла Маркса, 79, Крым 8 978 540-40-40, Евпатория, ул. Фрунзе 50, Симферополь, ул. Севастопольская, 4»*

В соответствии со статьей 5 Закона РФ от 19.06.1992 №3085-I «О потребительской кооперации (потребительских обществах и союзах) в Российской Федерации» (далее – Закон №3085-I) потребительское общество, созданное в форме потребительского кооператива, обладает правомочиями привлекать заемные средства от пайщиков и других лиц. Вместе с тем, абзацем вторым пункта 2 статьи 123.2 Гражданского кодекса Российской Федерации наименование потребительского кооператива должно содержать указание на основную цель его деятельности, а также слово «кооператив».

Статей 1 Закона №3085-I закреплено понятие «потребительское общество», которым признается добровольное объединение граждан и (или) юридических лиц, созданное, как правило, по территориальному признаку, на основе членства путем объединения его членами имущественных паевых взносов для торговой, заготовительной, производственной и иной деятельности в целях удовлетворения материальных и иных потребностей его членов.

В соответствии с требованиями Закона № 3085-I основными задачами потребительской кооперации являются:

- создание и развитие организаций торговли для обеспечения членов потребительских обществ товарами;

- закупка у физических и юридических лиц сельскохозяйственной продукции и сырья, изделий и продукции личных подсобных хозяйств и промыслов, дикорастущей их переработки и реализацией;

- производство пищевых продуктов и непроизводственных товаров с последующей их реализацией через организации розничной торговли;

- оказание членам потребительского общества производственных и бытовых услуг;

- пропаганда кооперативных идей, основанных на международных принципах кооперации, доведение их до сведения каждого пайщика, в

том числе через средства массовой информации.

Учитывая изложенное, осуществление ПИК «Сберегательный капитал» деятельности по привлечению денежных средств граждан под проценты не соответствует целям потребительского кооператива, предусмотренным Законом № 3085-I.

ПИК «Сберегательный» в раздаточном материале (листовках) предлагает выплату процентов в размере от 11% годовых. При этом, данная реклама не содержит сведений о рекламируемом товаре и не позволяет сделать вывод о круге лиц на кого эта реклама распространяется.

Таким образом, деятельность указанного потребительского кооператива сводится к публичному предложению, направленному неопределенному кругу лиц, осуществлять вложение личных сбережений в ПИК «Сберегательный капитал» под проценты от 11% годовых.

Кроме того, ПИК «Сберегательный капитал» рекламирует выдачу ипотечных займов без участия кредитных организаций, что является нарушением Федерального закона № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе), которым установлен исключительный, а потому закрытый перечень организаций, осуществляющих деятельность по предоставлению кредитов (займов) физическим лицам в целях, не связанных с осуществлением ими предпринимательской деятельности, по договорам, обязательства по которым обеспечены ипотекой.

ПИК «Сберегательный капитал» в рекламе распространяет информацию о выдаче ипотеки (займов под залог недвижимости). При этом деятельность по предоставлению кредитов (займов) физическим лицам в целях, не связанных с осуществлением ими предпринимательской деятельности, обязательства заемщиков по которым обеспечены ипотекой, может осуществляться кредитными организациями, кредитными потребительскими кооперативами, учреждением, созданным по решению Правительства Российской Федерации для обеспечения функционирования накопительно - ипотечной системы жилищного обеспечения военнослужащих и реализации Министерством обороны Российской Федерации функции уполномоченного федерального органа исполнительной власти, а также организациями, осуществляющими деятельность по предоставлению ипотечных займов в соответствии с требованиями, установленными единым институтом развития в жилищной сфере, и включенными в перечень уполномоченных единым институтом развития в жилищной сфере организаций, осуществляющих деятельность по предоставлению ипотечных займов.

Согласно статье 4 Федерального закона № 353-ФЗ профессиональная

деятельность по предоставлению потребительских займов кредитными организациями, а также не кредитными финансовыми организациями осуществляется в случаях, определенных федеральными законами об их деятельности.

Таким образом, лицо, не обладающее статусом банка или некредитной финансовой организации, не вправе осуществлять профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов.

В соответствии с требованиями части 1 статьи 28 Закона о рекламе, реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг, а также финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность.

В соответствии с требованиями части 13 статьи 28 Закона о рекламе, реклама услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным законом "О потребительском кредите (займе)", не допускается.

В соответствии с требованиям части 14 статьи 28 Закона о рекламе если оказание банковских, страховых и иных финансовых услуг или осуществление финансовой деятельности может осуществляться только лицами, имеющими соответствующие лицензии, разрешения, аккредитации либо включенными в соответствующий реестр или являющимися членами соответствующих саморегулируемых организаций, реклама указанных услуг или деятельности, оказываемых либо осуществляемой лицами, не соответствующими таким требованиям, не допускается.

Закон о рекламе предъявляет общие требования к рекламе: Реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Согласно пункту 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе, недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществе рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

В соответствии с пунктом 29 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» при анализе информации, содержащейся в рекламе, судам необходимо иметь в виду, что рекламодатель несет ответственность за

достоверность не только тех сведений, которые относятся к его собственной деятельности (товару), являющейся объектом рекламирования, но и тех сведений, которые относятся к деятельности (товару) его конкурентов, объектом рекламирования не являющейся. Суды должны учитывать, что при сравнении в рекламе собственных товаров с товарами конкурентов не допускаются сравнение, основанное на несопоставимых критериях, или неполное сравнение товаров, поскольку это искажает представление о рекламируемом товаре и не позволяет объективно оценить его свойства. Поэтому реклама может быть признана недостоверной и в том случае, когда сведения, не соответствующие фактическим обстоятельствам, касаются деятельности (товара) конкурентов.

Информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах.

Таким образом, из распространяемой рекламы следует, что ПИК «Сберегательный капитал» осуществляет рекламирование по привлечению денежных средств граждан на территории Республики Крым, в нарушение норм рекламного законодательства.

Согласно части 6 статьи 38 Закона о рекламе, ответственность за нарушение требований вышеуказанной статьи 28 Закона о рекламе несет рекламодатель.

Согласно части 7 статьи 38 Закона о рекламе, ответственность за нарушение требований части 13 статьи 28 Закона о рекламе статьи несет рекламораспространитель.

Установлено, что рекламодателем и рекламораспространителем рекламы финансовых услуг по месту нахождения обособленного подразделения: Республика Крым, г. Симферополь, ул. Севастопольская, д. 4, путем размещения раздаточного материала (листовок) является юридическое лицо – ПИК «Сберегательный капитал» (462431, Оренбургская область, г. Орск, бул. Никитина, д. 11, ОГРН: 1185658000329, ИНН: 5614080920, КПП: 561401001, председатель: Маслакова Екатерина Александровна).

На основании изложенного, Комиссия Крымского УФАС России, приходит к выводу о наличии в действиях ПИК «Сберегательный капитал» при рекламировании по месту нахождения обособленного подразделения: Республика Крым, г. Симферополь, ул. Севастопольская, д. 4 размещения вкладов неопределенного круга

лиц и ипотечных займов без участия кредитных организаций, путем размещения раздаточного материала (листовок), нарушения ч. 13, ч. 14 ст. 28 Закона о рекламе.

На основании части 1 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 42 - 48 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1.Признать ненадлежащей и не соответствующей требованиям Закона о рекламе, рекламу ПИК «Сберегательный капитал» о размещении вкладов неопределенного круга лиц и ипотечных займов без участия кредитных организаций, распространяемую путем размещения раздаточного материала (листовок) по месту нахождения обособленного подразделения: Республика Крым, г. Симферополь, ул. Севастопольская, д. 4, в связи с нарушением ч. 13, ч. 14 ст. 28 Закона о рекламе.

2.Признать ПИК «Сберегательный капитал» (462431, Оренбургская область, г. Орск, бул. Никитина, д. 11, ОГРН: 1185658000329, ИНН: 5614080920, КПП: 561401001, председатель: Маслакова Екатерина Александровна) нарушившим ч. 13, ч. 14 ст. 28 Закона о рекламе при рекламировании размещения вкладов неопределенного круга лиц и ипотечных займов без участия кредитных организаций путем размещения раздаточного материала (листовок) по месту нахождения обособленного подразделения ПИК «Сберегательный капитал» по адресу: Республика Крым, г. Симферополь, ул. Севастопольская, д. 4.

3.Выдать ПИК «Сберегательный капитал» (462431, Оренбургская область, г. Орск, бул. Никитина, д. 11, ОГРН: 1185658000329, ИНН: 5614080920, КПП: 561401001, председатель: Маслакова Екатерина Александровна) обязательное к исполнению предписание.

4.Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Крымского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренного статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном ст. 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации в течение 3-х месяцев со дня его принятия.