

РЕШЕНИЕ

по делу № 082/05/5-130/2021 от 04.06.2021

ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

Резолютивная часть решения оглашена: 05 августа 2021 года

Решение в полном объеме изготовлено: 05 августа 2021 года

г. Симферополь

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Крым и городу Севастополю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель комиссии:

****;

Члены комиссии:

****,

рассмотрев дело № 082/05/5-130/2021 от 04.06.2021, возбужденное по признакам нарушения пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» при размещении недостоверной контекстной рекламы следующего содержания: «Ищете ЖК «Лучистое»? Лучшая цена на квартиры crimea-residence.ru>ЛУЧШИЙ-ПРОЕКТ-У-МОРЯ»,

в присутствии представителя Ответчика по доверенности б/н от 30.07.2021 **** (личность подтверждена паспортом РФ),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Крымского УФАС России поступило обращение **** (вх. № 430/10 от 05.04.2021) (далее – Заявитель) в отношении общества с

ограниченной ответственностью «Союз-Алушта» (далее – ООО «Союз-Алушта») по признакам нарушения Закона о рекламе при размещении недостоверной контекстной рекламы следующего содержания: «Ищете ЖК «Лучистое»? Лучшая цена на квартиры crimea-residence.ru>ЛУЧШИЙ-ПРОЕКТ-У-МОРЯ».

Определением Крымского УФАС России № 07/967 от 04.06.2021 возбуждено дело № 082/05/5-130/2021 по признакам нарушения пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» при размещении в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» недостоверной контекстной рекламы следующего содержания: «Ищете ЖК «Лучистое»? Лучшая цена на квартиры crimea-residence.ru>ЛУЧШИЙ-ПРОЕКТ-У-МОРЯ».

К рассмотрению дела привлечен Ответчик: юридическое лицо – общество с ограниченной ответственностью ****.

Согласно части 2 статьи 3 Закона о рекламе объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Размещенная в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информация следующего содержания: «Ищете ЖК «Лучистое»? Лучшая цена на квартиры crimea-residence.ru>ЛУЧШИЙ-ПРОЕКТ-У-МОРЯ» в соответствии с частью 1 статьи 3 Закона о рекламе является рекламой, так как адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, апартаментному комплексу «Крымская Резиденция».

Согласно нотариальному протоколу осмотра доказательств от 24.05.2021, представленному Заявителем в подтверждение доводов, изложенных в заявлении, контекстная реклама следующего содержания: «Ищете ЖК «Лучистое»? Лучшая цена на квартиры crimea-residence.ru>ЛУЧШИЙ-ПРОЕКТ-У-МОРЯ» размещена в поисковой системе интернет-портала «Яндекс».

Указанная реклама отсылает к сайту, размещенному по адресу в сети «Интернет» <https://crimea-residence.ru>.

Согласно информации, указанной на данном сайте, в качестве

застройщика рекламируемого апарт-комплекса «Крымская резиденция» определено ****.

Антимонопольным органом установлено, что застройщиком жилищного комплекса «Лучистое», указание на который содержится в тексте рекламного объявления, является общество с ограниченной ответственностью «Специализированный Застройщик «Лучистое».

В письме №110 от 20.04.2021 г. **** сообщило, что настройку и размещение контекстной рекламы для сайта crimea-residence.ru осуществляет общество с ограниченной ответственностью **** (далее – ООО «Нобус Девелопмент») согласно агентскому договору № КР/01-10-2018 от 01.10.2018 г.

Представитель общества с ограниченной ответственностью «Яндекс» письмом № 1211724 от 21.05.2021 г. подтвердил размещение ООО **** вышеуказанного рекламного объявления в системе «Яндекс.Директ» в период с 15.03.2021 по 31.03.2021.

Закон о рекламе предъявляет общие требования к рекламе: Реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Согласно пункту 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе, недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществе рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

В соответствии с пунктом 29 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» при анализе информации, содержащейся в рекламе, судам необходимо иметь в виду, что рекламодатель несет ответственность за достоверность не только тех сведений, которые относятся к его собственной деятельности (товару), являющейся объектом рекламирования, но и тех сведений, которые относятся к деятельности (товару) его конкурентов, объектом рекламирования не являющейся. Суды должны учитывать, что при сравнении в рекламе собственных товаров с товарами конкурентов не допускаются сравнение, основанное на несопоставимых критериях, или неполное сравнение товаров, поскольку это искажает представление о рекламируемом товаре и не позволяет объективно оценить его свойства. Поэтому реклама может быть признана недостоверной и в

том случае, когда сведения, не соответствующие фактическим обстоятельствам, касаются деятельности (товара) конкурентов.

Информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах.

В связи с этим использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования с иными товарами, например путем употребления слов «лучший», «первый», «номер один», должно производиться с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение. Поэтому реклама, не сопровождаемая таким подтверждением, должна считаться недостоверной как содержащая не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, изготовленными другими производителями или реализуемыми другими продавцами.

Таким образом, использование в контекстной рекламе: «Ищете ЖК «Лучистое»? Лучшая цена на квартиры crimea-residence.ru>ЛУЧШИЙ-ПРОЕКТ-У-МОРЯ» слов «лучшая цена», «лучший проект» без указания, на каких данных основаны такие выводы, содержит признаки нарушения пункта 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе.

Согласно статье 38 Закона о рекламе, ответственность за нарушение требований, установленных частью 3 статьи 5 настоящего Федерального закона, несет рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Установлено, что рекламодателем рекламы «Ищете ЖК «Лучистое»? Лучшая цена на квартиры crimea-residence.ru>ЛУЧШИЙ-ПРОЕКТ-У-МОРЯ» является юридическое лицо – ****.

Из представленных ООО **** пояснений и документов следует, что использование в контекстной рекламе словосочетаний «лучший проект у моря» основывается на официальном признании общества победителем премии «Crimea Development 2019» в номинации «Лучший комплекс апартаментов у моря», использование слов «лучшая цена» - на сравнительном анализе новостроек рынка недвижимости ЮБК от 01.03.2021 г.

Вместе с тем, Крымским УФАС России установлено, что в тексте контекстной рекламы: «Ищете ЖК «Лучистое»? Лучшая цена на квартиры crimea-residence.ru>ЛУЧШИЙ-ПРОЕКТ-У-МОРЯ» слов «лучшая цена», «лучший проект» отсутствует указание на вышеперечисленные документы.

На основании изложенного, Комиссия Крымского УФАС России, приходит к выводу о наличии в действиях ООО **** при размещении в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» недостоверной контекстной рекламы следующего содержания: «Ищете ЖК «Лучистое»? Лучшая цена на квартиры crimea-residence.ru>ЛУЧШИЙ-ПРОЕКТ-У-МОРЯ» нарушения пункта 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе.

В связи с периодом размещения вышеуказанной контекстной рекламы с 15.03.2021 по 31.03.2021 предписание об устранении нарушений требований действующего законодательства Российской Федерации о рекламе не выдавать.

На основании части 1 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 42 - 48 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей и не соответствующей требованиям Закона о рекламе размещенную в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» контекстную рекламу следующего содержания: «Ищете ЖК «Лучистое»? Лучшая цена на квартиры crimea-residence.ru>ЛУЧШИЙ-ПРОЕКТ-У-МОРЯ», в связи с нарушением пункта 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе.

2. Признать ООО **** нарушившим пункт 1 часть 3 статьи 5 Закона о рекламе при размещении в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» недостоверной контекстной рекламы следующего содержания: «Ищете ЖК «Лучистое»? Лучшая цена на квартиры crimea-residence.ru>ЛУЧШИЙ-ПРОЕКТ-У-МОРЯ».

3. Предписание о прекращении нарушения требований Закона о рекламе не выдавать.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Крымского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренного статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном ст. 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации в течение 3-х месяцев со дня его принятия.