

## Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми

### РЕШЕНИЕ

27 июня 2012 года (изготовление решения в полном объеме)

15 июня 2012 года (оглашение резолютивной части)

№ 03-01/5589

г. Сыктывкар

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия, Коми УФАС России), в составе: <...>, рассмотрев материалы дела № Р 17-03/12, возбужденного в отношении ООО «Навигатор», ООО «Имидж-Контакт» и ООО «Вектор» по факту распространения рекламы следующего содержания: «Вектор VIP туристическая база п. Нювчим – благоустроенные коттеджи - комната отдыха с видом на озеро - русская баня с вениками и банными принадлежностями - большой бассейн - беседка для огромной и веселой компании - мангал - TV-спутник - караоке, DVD - хороший солярий (бесплатно) - «ватрушки» - кальян - пневматический тир - дартс - лодки - снаряжение для рыбалки - футбольное поле - отдых на природе останется незабываемым г. Сыктывкар, ул. Гаражная, д. 9, офис 307, т./ф.: (8212) 720-762, 29-31-49 [www.vectorvip.ru](http://www.vectorvip.ru) 293149@rambler.ru», размещенной на последней полосе газеты «Навигатор-Коми» № 2 (629) от 16.01.2012, с признаками нарушения требований п. 3 ч. 2 ст. 23 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе),

в присутствии:

- представителя ООО «Имидж-Контакт» <...>а В.И., действующего на основании доверенности № 1 от 04.05.2012;

- директора ООО «Вектор» <...>а О.Ю., действующего на основании устава Общества;

- <...>ой;

- <...>а;

- <...>ой;

в отсутствие:

- заявителя, надлежащим образом извещенного о месте и времени рассмотрения настоящего дела, что подтверждается уведомлением о вручении почтового отправления № 16700057957234 от 27.05.2012;

- ООО «Навигатор», надлежащим образом извещенного о месте и времени рассмотрения настоящего дела, что подтверждается уведомлением о вручении почтового отправления № 16700057957272 от 01.06.2012;

## УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми поступило заявление гражданина от 21.02.2012 (вх. № 825 от 22.02.2012) об административном правонарушении в сфере рекламы.

В результате рассмотрения материалов по заявлению установлено следующее.

На последней полосе газеты «Навигатор-Коми» № 2(629) от 16.01.2012 размещена реклама туристической базы «Вектор VIP» следующего содержания: «Вектор VIP туристическая база п. Нювчим – благоустроенные коттеджи - комната отдыха с видом на озеро - русская баня с вениками и банными принадлежностями - большой бассейн - беседка для огромной и веселой компании - мангал - TV-спутник - караоке, DVD - хороший солярий (бесплатно) - «ватрушки» - кальян - пневматический тир - дартс - лодки - снаряжение для рыбалки - футбольное поле - отдых на природе останется незабываемым г. Сыктывкар, ул. Гаражная, д. 9, офис 307, т./ф.: (8212) 720-762, 29-31-49 [www.vectorvip.ru](http://www.vectorvip.ru) 293149@rambler.ru».

В соответствии с п. 1 ст. 3 Федерального Закона о рекламе, реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вышеуказанная информация содержит все правовые признаки рекламы:

- распространена в периодическом печатном издании посредством размещения ее на последней полосе газеты «Навигатор-Коми» №2(629) от 16.01.2012;
- адресована неопределенному кругу лиц;
- направлена на привлечение внимания к объектам рекламирования – туристической базе «Вектор VIP», благоустроенным коттеджам, комнате отдыха с видом на озеро, русской бане с вениками и банными принадлежностями, большому бассейну, беседке для огромной и веселой компании, мангалу, TV-спутнику, караоке, DVD, хорошему бесплатному солярию, «ватрушкам», кальяну, пневматическому тир, дартсу, лодкам, снаряжению для рыбалки, футбольному полю, отдыху на природе, формирование и поддержание интереса к ним, их продвижение на рынке.

Таким образом, информация, размещенная на последней полосе газеты «Навигатор-Коми» №2(629) от 16.01.2012, является рекламой.

Согласно ч. 4 ст. 2 Закона о рекламе специальные требования и ограничения, установленные настоящим Федеральным законом в отношении рекламы отдельных видов товаров, распространяются также на рекламу средств индивидуализации таких товаров, их изготовителей или продавцов, за исключением случая, если реклама средств индивидуализации отдельного товара, его изготовителя или продавца явно не относится к товару, в отношении рекламы которого настоящим Федеральным законом установлены специальные требования и ограничения.

Рассматриваемая реклама не является явно не относящейся к рекламе курительных принадлежностей, в том числе кальянов, следовательно, на нее

распространяются требования ч. 2 ст. 23 Закона о рекламе.

В соответствии с п. 3 ч. 2 ст. 23 Закона о рекламе реклама табака, табачных изделий и курительных принадлежностей, в том числе трубок, кальянов, сигаретной бумаги, зажигалок и других подобных товаров, не должна размещаться на первой и последней полосах газет, а также на первой и последней страницах и обложках журналов.

Согласно «ГОСТ Р 52463-2005. Национальный стандарт Российской Федерации. Табак и табачные изделия. Термины и определения», утвержденному Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 29 декабря 2005 г. N 481-ст, кальян - устройство для курения, состоящее из соединенных между собой емкости для табака, сосуда с жидкостью для фильтрации дыма и одного или нескольких мундштуков.

Таким образом, кальян относится к курительным принадлежностям.

Согласно ст. 2 Закона РФ от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации» (далее – закон о СМИ):

- под средством массовой информации понимается периодическое печатное издание, радио-, теле-, видеопрограмма, кинохроникальная программа, иная форма периодического распространения массовой информации;

- под периодическим печатным изданием понимается газета, журнал, альманах, бюллетень, иное издание, имеющее постоянное название, текущий номер и выходящее в свет не реже одного раза в год.

Согласно межгосударственному стандарту "Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Издания. Основные виды. Термины и определения. ГОСТ 7.60-2003" (введен Постановлением Госстандарта РФ от 25.11.2003 N 331-ст), газета - периодическое газетное издание, выходящее через непродолжительные интервалы времени, содержащее официальные материалы, оперативную информацию и статьи по актуальным общественно-политическим, научным, производственным и другим вопросам, а также литературные произведения и рекламу. Примечания. 1. Газета может также выпускаться в течение короткого времени, ограниченного определенным мероприятием. 2. Газета может иметь приложение

Из комментария к Федеральному закону от 10.07.2001 N 87-ФЗ "Об ограничении курения табака" следует, что в соответствии с "СанПиН 2.4.7.960-00. 2.4.7. Гигиена детей и подростков. Гигиенические требования к изданиям книжным и журнальным для детей и подростков. Санитарные правила и нормы" утвержденным Главным государственным санитарным врачом РФ 04.10.2000, полоса - площадь, отводимая на странице издания под набор текста и/или воспроизведение иллюстраций. Таким образом, полоса есть не что иное, как страница.

Из имеющихся в Коми УФАС России материалов усматривается, что рассматриваемая реклама размещена на последней полосе газеты «Навигатор-Коми» (свидетельство № Ф0205 от 23.07.99).

При таких обстоятельствах рассматриваемая реклама размещена в нарушение требований, установленных п. 3 ч. 2 ст. 23 Закона о рекламе.

В соответствии с частью 7 ст. 38 Закона о рекламе ответственность за распространение рекламы, не соответствующей требованиям ч. 2 ст. 23 Закона о рекламе, несет рекламодатель.

Частью 8 ст. 38 Закона о рекламе предусмотрено, что рекламопроизводитель несет ответственность за нарушение требований частей 6, 7 ст. 38 Закона о рекламе, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

В соответствии с п. 7 ст. 3 Закона о рекламе рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В соответствии с п. 6 ст. 3 Закона о рекламе рекламопроизводитель – лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму.

Согласно выходным данным газеты «Навигатор – Коми» № 2 (629) от 16.01.2012, её учредителями являются ООО «Навигатор» (г. Киров, ул. Молодой Гвардии, д. 43-б) и ООО «Имидж – Контакт» (г. Сыктывкар, ул. Первомайская, д. 9).

Согласно свидетельству о регистрации средства массовой информации от 23.07.1999, копия которого имеется в материалах рекламного дела, учредителями газеты «Навигатор-Коми» являются ООО «Имидж-Контакт» и ООО «Навигатор»; примерная тематика (или специализация) газеты «Навигатор-Коми» - рекламно – информационная газета.

Согласно п. 1.2 Устава редакции средства массовой информации газеты «Навигатор – Коми», копия которого имеется в материалах рекламного дела, редакция газеты «Навигатор - Коми» является структурным подразделением ООО «Имидж – Контакт».

Письмом б/н от 09.04.2012 (вх. № 1819 от 11.04.2012) ООО «Навигатор» сообщило, что не является рекламодателем рассматриваемой рекламы, поскольку с ноября 2009 года не осуществляет предпринимательскую деятельность, в том числе и размещение рекламы в газете «Навигатор-Коми». Размещением рекламы в указанном СМИ занимается исключительно ООО «Имидж – Контакт».

Согласно письменным пояснениям ООО «Имидж-Контакт», имеющимся в материалах рекламного дела, рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «Имидж-Контакт», рекламодателем и рекламопроизводителем рассматриваемой рекламы является ООО «Вектор».

В материалах рекламного дела имеется копия договора б/н от 11.01.2012, заключенного между ООО «Имидж-Контакт» и ООО «Вектор», на оказание услуг по размещению рекламы в СМИ – газете «Навигатор-Коми», распространяющейся на территории Республики Коми, в № 2, 3, 4, 5, 10, 11 в период с 16.01.2012 – 19.02.2012 на последней обложке газеты.

Согласно письменным пояснениям ООО «Вектор», представленным в материалы рекламного дела письмом № 1145 от 11.05.2012 (вх. № 2626 от 16.05.2012), Общество обратилось в ООО «Имидж – Контакт» с целью размещения рекламы базы отдыха. ООО «Имидж-Контакт» попросило предоставить фотографии и перечень услуг,

оказываемых базой отдыха. Офис-менеджер <...>а С.Н. предоставила все необходимые материалы для размещения рекламы ООО «Имидж – Контакт» по электронной почте, после чего сотрудниками газеты «Навигатор-Коми» была изготовлена реклама и отправлена в адрес ООО «Вектор» по электронной почте для согласования. При этом Общество сообщает, что рекламный модуль оно не производило, а лишь утвердило готовый посредством электронной связи. ООО «Вектор» сообщает, что не настаивало на размещении рекламы на последней полосе газеты; последнее было предложено непосредственно ООО «Имидж-Контакт». Все услуги по размещению рассматриваемой рекламы в газете «Навигатор – Коми» оказывались по взаимозачёту: ООО «Вектор» предоставляло отдых на базе для сотрудников ООО «Имидж-Контакт», а ООО «Имидж-Контакт», в свою очередь, предоставило ООО «Вектор» место для рекламы в газете «Навигатор – Коми», поэтому ни акты, ни счета по вопросу размещения рассматриваемой рекламы не подписывались.

В ходе рассмотрения рекламного дела Р 17-03/12 руководитель рекламной службы газеты «Навигатор-Коми» <...>а А.А. сообщила, что предложила ООО «Вектор» разместить рекламу на последней странице газеты «Навигатор-Коми»; ООО «Вектор» согласилось разместить рекламу на предложенных условиях, после чего она была согласована по электронной почте и отправлена в печать.

В ходе рассмотрения дела директор ООО «Вектор» <...> О.Ю. пояснил, что указанный договор на размещение рассматриваемой рекламы с ООО «Имидж-Контакт» был подписан задним числом, уже после выхода рекламы в свет и возбуждения рекламного дела. В процессе согласования рассматриваемой рекламы с директором ООО «Вектор» не обговаривалось и не утверждалось, что реклама будет размещена именно на последней странице газеты «Навигатор-Коми». Содержание рекламы определило ООО «Имидж-Контакт», ООО «Вектор» лишь предоставило необходимые для размещения рекламы материалы (фото, перечень услуг.).

Согласно письменным пояснениям офис-менеджера ООО «Вектор» <...>ой С.Н., представленным в материалы рекламного дела, в середине апреля 2012 года в офис газеты «Навигатор-Коми» подошёл представитель ООО «Имидж-Контакт» с просьбой подписать договор от 11.01.2012 на размещение рекламных материалов в газете «Навигатор-Коми», ссылаясь на то, что Обществу необходимо привести документы в порядок. Указанный договор был подписан уполномоченный лицом Общества, однако сотрудники ООО «Имидж-Контакт», являясь профессионалами в сфере распространения рекламы, не предупредили о последствиях размещения рассматриваемой рекламы на последней странице газеты. ООО «Вектор», в свою очередь, при распространении рассматриваемой рекламы понадеялось на компетентность и опыт рекламораспространителя – ООО «Имидж-Контакт».

В ходе рассмотрения рекламного дела № Р 17-03/12 представитель ООО «Имидж-Контакт» <...> В.И. подтвердил, что Общество является рекламопроизводителем рассматриваемой рекламы, поскольку в окончательную форму рассматриваемая реклама была приведена сотрудниками газеты «Навигатор – Коми» на основании представленной ООО «Вектор» информации (фото, перечень услуг).

Согласно ч. 7 ст. 38 Закона о рекламе, ответственность за нарушение требований, установленных п. 3 ч. 2 ст. 23 Закона о рекламе, несёт рекламораспространитель.

Согласно ч. 8 ст. 38 Закона о рекламе, рекламопроизводитель несёт ответственность в случае, если будет установлено, что нарушение произошло по его вине.

Из материалов рекламного дела усматривается, что рекламораспространителем и рекламопроизводителем рассматриваемой рекламы является ООО «Имидж – Контакт», рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «Вектор».

Согласно письменным пояснениям ООО «Имидж-Контакт», представленным в материалы рекламного дела письмом № Ю-10/2012 от 09.04.2012 (вх. № 1732 от 09.04.2012), в рассматриваемой рекламе объектом рекламирования является непосредственно база отдыха «Вектор. Vip», а не курительные принадлежности.

Указанный довод ООО «Имидж-Контакт» Комиссией отклоняется в силу нижеследующего.

Согласно ч. 4 ст. 2 Закона о рекламе специальные требования и ограничения, установленные настоящим Федеральным законом в отношении рекламы отдельных видов товаров, распространяются также на рекламу средств индивидуализации таких товаров, их изготовителей или продавцов, за исключением случая, если реклама средств индивидуализации отдельного товара, его изготовителя или продавца явно не относится к товару, в отношении рекламы которого настоящим Федеральным законом установлены специальные требования и ограничения.

Рассматриваемая реклама не является явно не относящейся к рекламе курительных принадлежностей, в том числе кальянов, следовательно, на нее распространяются требования ч. 2 ст. 23 Закона о рекламе.

Согласно выписке из ЕГРЮЛ в отношении ООО «Имидж-Контакт» от 30.03.2012, основным видом деятельности Общества является рекламная деятельность (код ОКВЭД 74.40).

Согласно п. 2.1 Устава ООО «Имидж-контакт», копия которого имеется в материалах рекламного дела, целями деятельности Общества является получение прибыли посредством осуществления уставных видов деятельности.

В соответствии с п. 2.2 указанного Устава, предметом деятельности Общества является, в том числе рекламная деятельность.

Из вышеизложенного следует, что рассматриваемая реклама размещена с целью получения ООО «Имидж-Контакт» прибыли от его экономической деятельности, что отвечает целям предпринимательской деятельности.

Согласно письменным пояснениям ООО «Имидж-Контакт», представленным в материалы рекламного дела, лицом, ответственным за соблюдением Обществом законодательства о рекламе на основании Приказа от 29.01.2010, является коммерческий директор ООО «Имидж-Контакт» <...> (далее – <...> М.Г).

Комиссией в ходе рассмотрения рекламного дела № Р 17-03/12 установлено, что нарушение рекламного законодательства произошло по вине рекламораспространителя и рекламопроизводителя – ООО «Имидж-Контакт».

ООО «Имидж-Контакт» и коммерческий директор ООО «Имидж-Контакт» <...> М.Г.

на стадии производства и распространения рекламы не осуществили надлежащего контроля за соответствием рассматриваемой рекламы требованиям Закона о рекламе, следствием чего и стало несоответствие рекламы установленным требованиям.

Из материалов рекламного дела № Р 17-03/12 усматривается, что со стороны ООО «Имидж-Контакт» и коммерческого директора ООО «Имидж-Контакт» <...>а М.Г. должных мер по контролю соответствия рассматриваемой рекламы требованиям Закона о рекламе не принято.

Таким образом, ООО «Имидж-Контакт» и коммерческим директором ООО «Имидж-Контакт» <...>ым М.Г. нарушены требования п. 2 ч. 2 ст. 23 Закона о рекламе.

Комиссией в ходе рассмотрения дела № Р 17-03/12 установлено, что территория распространения рассматриваемой рекламы – Республика Коми.

Период распространения рассматриваемой рекламы – с 16.01.2012 по 19.02.2012.

Комиссией установлено, что доказательства прекращения распространения рассматриваемой рекламы рекламодателем, рекламопроизводителем и рекламодателем не представлены, следовательно, на дату принятия Комиссией решения в материалах рекламного дела отсутствуют доказательства прекращения распространения ненадлежащей рекламы.

В связи с вышеизложенным, Комиссия приходит к выводу о необходимости выдачи ООО «Имидж-Контакт» предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе и прекращении распространения ненадлежащей рекламы.

Поскольку вина ООО «Навигатор» и ООО «Вектор» в нарушении требований Закона о рекламе Комиссией не установлена, производство по делу в отношении указанных Обществ подлежит прекращению.

На основании изложенного, руководствуясь п. 4 ст. 3, п. 2 ч. 1 ст. 33, п. 7 ч. 2 ст. 33, ч. 1 ст. 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 37 – 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, п. 3.55 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного Приказом ФАС РФ от 28.12.2007 № 453,

#### **РЕШИЛА:**

1. Признать рекламу следующего содержания: «Вектор VIP туристическая база п. Нювчим – благоустроенные коттеджи - комната отдыха с видом на озеро - русская баня с вениками и банными принадлежностями - большой бассейн - беседка для огромной и веселой компании - мангал - TV-спутник - караоке, DVD - хороший солярий (бесплатно) - «ватрушки» - кальян - пневматический тир - дартс - лодки - снаряжение для рыбалки - футбольное поле - отдых на природе останется незабываемым г. Сыктывкар, ул. Гаражная, д. 9, офис 307, т./ф.: (8212) 720-762, 29-31-49 [www.vectorvip.ru](http://www.vectorvip.ru) 293149@rambler.ru», размещенную на последней полосе

газеты «Навигатор-Коми» № 2 (629) от 16.01.2012, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования п. 3 ч. 2 ст. 23 Закона о рекламе.

2. Выдать ООО «Имидж-Контакт» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе и прекращении распространения указанной в п. 1 Решения ненадлежащей рекламы.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Коми УФАС России для возбуждения в отношении ООО «Имидж-Контакт» дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Коми УФАС России для возбуждения в отношении коммерческого директора ООО «Имидж-Контакт» <...>а М.Г. дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

5. Производство по делу в отношении ООО «Навигатор» и ООО «Вектор» прекратить.

Решение в полном объеме изготовлено 27 июня 2012 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

## **Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми**

### **ПРЕДПИСАНИЕ**

#### **О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ**

27 июня 2012 года

№ 03-01/5589

Сыктывкар

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в составе: <...> на основании своего Решения от 27.06.2012 по делу № Р 17-03/12 о признании ненадлежащей рекламы следующего содержания: «Вектор VIP туристическая база п. Нювчим – благоустроенные коттеджи - комната отдыха с видом на озеро - русская баня с вениками и банными принадлежностями - большой бассейн - беседка для огромной и веселой компании - мангал - TV-спутник - караоке, DVD - хороший солярий (бесплатно) - «ватрушки» - кальян - пневматический тир - дартс - лодки -



снаряжение для рыбалки - футбольное поле - отдых на природе останется незабываемым г. Сыктывкар, ул. Гаражная, д. 9, офис 307, т./ф.: (8212) 720-762, 29-31-49 [www.vectorvip.ru](http://www.vectorvip.ru) 293149@rambler.ru», размещенной на последней полосе газеты «Навигатор-Коми» № 2 (629) от 16.01.2012, поскольку в ней нарушены требования п. 2 ч. 3 ст. 23 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе), и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Закона о рекламе, пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

### **ПРЕДПИСЫВАЕТ:**

1. Обществу с ограниченной ответственностью «Имидж-Контакт», юридический адрес: 167000, Республика Коми, г. Сыктывкар, ул. Первомайская, д. 9, в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: распространение в газете «Навигатор-Коми» рекламы следующего содержания: «Вектор VIP туристическая база п. Нювчим – благоустроенные коттеджи - комната отдыха с видом на озеро - русская баня с вениками и банными принадлежностями - большой бассейн - беседка для огромной и веселой компании - мангал - TV-спутник - караоке, DVD - хороший солярий (бесплатно) - «ватрушки» - кальян - пневматический тир - дартс - лодки - снаряжение для рыбалки - футбольное поле - отдых на природе останется незабываемым г. Сыктывкар, ул. Гаражная, д. 9, офис 307, т./ф.: (8212) 720-762, 29-31-49 [www.vectorvip.ru](http://www.vectorvip.ru) 293149@rambler.ru» в нарушение требований п. 3 ч. 2 ст. 23 Закона о рекламе.

2. Обществу с ограниченной ответственностью «Имидж-Контакт», юридический адрес: 167000, Республика Коми, г. Сыктывкар, ул. Первомайская, д. 9, представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 19 июля 2012 г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе, Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностное лицо административный штраф в размере от двенадцати до двадцати тысяч рублей

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.