

ООО «СМС-центр»

Пресненская наб., д. 12, офис А 35

г. Москва, 123112

e-mail:support@smc.ru

Заявителю – Т.

ООО «Т2 Мобайл»

Киевское шоссе 22-й (п. Московский) км.,
домовладение 6, стр. 1, эт. 5, комн. 33,

г. Москва, 108811

Исх. № 4154/03 от 22.07.2021

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 053/05/18-578/2021 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

22 июля 2021 года

Великий Новгород

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Новгородской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Куриков Илья Андреевич – заместитель руководителя - начальник отдела Управления, рассмотрев заявление физического лица о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении SMS-рекламы посредством мобильной радиотелефонной связи без предварительного согласия абонента на её получение,

УСТАНОВИЛ:

22.06.2021 в Управление Федеральной антимонопольной службы по Новгородской области (далее – Новгородское УФАС России) поступило заявление физического лица Т. (далее – заявитель) о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении SMS-рекламы в сети сотовой (подвижной радиотелефонной) связи без согласия абонента на ее получение (далее – Заявление).

Из Заявления следует, что 22.06.2021 в 11:35 минут на абонентский номер заявителя +7 902 283 95 25 в сети оператора услуг связи – Общества с ограниченной ответственностью «Т2 Мобайл» (далее – ООО «Т2 Мобайл») от абонента с буквенным обозначением «VIVADENGI» в сети оператора услуг связи – ООО «Т2 Мобайл» поступило SMS-сообщение следующего содержания: «Poluchite do 50 000 rub. na 12 mes. po stavke ot 0,2% v den! AKCIA-zaym 0%! Skolko vzyal-stolko i otdal! Tel:88007001049 ООО MFK CFP zaim.vivadengi.ru».

Заявитель согласия на получение SMS-сообщений рекламного характера на свой абонентский номер оператору связи или иным лицам не давал.

По мнению заявителя, указанные действия по распространению SMS-рекламы являются нарушением законодательства Российской Федерации о рекламе.

В результате рассмотрения Заявления по существу и изучения дополнительно собранных доказательств установлено следующее.

В пункте 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) определено, что реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 Закона о рекламе под объектом рекламирования понимается товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Анализируя содержание вышеуказанного SMS-сообщения, можно прийти к выводу, что информация, содержащаяся в нем, обладает всеми признаками рекламы финансовых услуг (предоставление денежных средств (займа)).

Таким образом, объектом рекламирования в рассматриваемой рекламе являются финансовые услуги по предоставлению денежных средств (займа).

В соответствии с частью 1 статьи 18 Закона о рекламе распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы.

Заявитель Т. предварительного согласия на получение вышеуказанной рекламы посредством сотовой (подвижной радиотелефонной) связи не давал.

Таким образом, указанная реклама распространялась посредством использования радиотелефонной связи с признаками нарушения части 1 статьи 18 Закона о рекламе.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Закона о рекламе реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей. Ненадлежащая реклама не допускается.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Закона о рекламе рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 18 Закона о рекламе, а именно распространение рекламы по сетям электросвязи без предварительного согласия абонента на её получение.

Согласно информации ООО «Т2 Мобайл» (вх. № 6208 от 16.07.2021 Новгородского УФАС России) рассматриваемое SMS-сообщение было отправлено на абонентский номер заявителя Т. с буквенным обозначением «VIVADENGI», закрепленного за юридическим лицом – Обществом с ограниченной ответственностью «СМС-центр» (ИНН 7724805644, ОГРН 1117746756489, 123112, г. Москва, Пресненская набережная, д. 12, офис А 35; далее – ООО «СМС-центр»).

Номер с буквенным обозначением «VIVADENGI» принадлежит номерной ёмкости компании ООО «Т2 Мобайл» и предоставлен в пользование ООО «СМС-центр» в соответствии с договором об оказании услуг связи № 224/SMS-BULK от 01.06.2015.

Учитывая вышеизложенное, в данном случае имеются основания полагать, что рекламораспространителями рекламы, содержащей признаки ненадлежащей, является ООО «СМС-центр».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922 (далее – Правила),

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 053/05/18-578/2021 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
2. Признать лицами, участвующими в деле:

заявитель – физическое лицо
Т.;

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – Обществом с ограниченной ответственностью «СМС-центр» (ИНН 7724805644, ОГРН 1117746756489, 123112, г. Москва, Пресненская набережная, д. 12, офис А 35);

заинтересованное лицо: ООО «Т2 Мобайл» (108811, г. Москва, Киевское шоссе 22-й (п. Московский) км., домовладение 6, стр. 1, эт. 5, комн. 33).

3. Назначить дело № 053/05/18-578/2021 к рассмотрению на **23.08.2021 в 14 часов 00 минут** по адресу: Великий Новгород, Воскресенский бульвар, д. 3, каб. 202.

5. ООО «СМС-центр» в срок до **18.08.2021** представить:

- копии всех имеющихся договоров (контрактов, соглашений, иного) со всеми приложениями, заключенных ими по вопросу распространения рекламного SMS-сообщения, являющегося предметом рассмотрения по настоящему делу;

- письменные объяснения по факту, послужившему основанием для возбуждения настоящего дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, с описанием известных рекламодателям обстоятельств изготовления и (или) распространения указанной рекламы.

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «СМС-центр» и (или) его представителей (с доверенностями на участие в рассмотрении дела) на заседание Комиссии Новгородского УФАС России по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна**.

Председатель Комиссии

...

В соответствии с пунктом 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, стороны и заинтересованные лица со дня возбуждения дела вправе: знакомиться с материалами дела (за исключением сведений, составляющих государственную и иную охраняемую законом тайну) и делать выписки из них; давать устные и письменные объяснения; представлять доказательства по делу и участвовать в их исследовании; заявлять ходатайства; делать заявления; возражать против заявлений и доводов других лиц; пользоваться другими правами, предусмотренными законодательством Российской Федерации.