

## **АО «Загрузка»**

115280, г. Москва,

ул. Ленинская Слобода, д.19,

комн.21Ф

## **ПАО «МТС»**

109147, г. Москва

ул. Марксистская, д. 4

Заявитель <...>

### **ОПРЕДЕЛЕНИЕ**

об отложении и продлении срока рассмотрения дела № 068/05/18-437/2021

22 июня 2019 года г. Тамбов

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – руководитель Гречишникова Е.А.,

члены Комиссии – заместитель начальника отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Моисеева Е.Л., ведущий специалист-эксперт отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Мясникова А.Н.,

рассмотрев дело № 068/05/18-437/2021 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы посредством использования телефонной связи (SMS-рекламы) без предварительного согласия заявителя,

### **УСТАНОВИЛА:**

При рассмотрении обращения (вх. № 3053 от 12.05.2021) гражданина <...> о поступлении на его номер телефона рекламного SMS-сообщения установлено, что заявитель не давал на это своего согласия.

11.05.2021 в 17.21 с номера телефона с буквенным обозначением «Ollis» на мобильный телефон заявителя (номер <...>) поступило рекламное SMS-сообщение следующего содержания: Подарок по коду ПРИВЕТ на первый заказ в приложении [ollis.ru/m/pizza](http://ollis.ru/m/pizza)».

В соответствии с частью 1 статьи 18 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При

этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено.

Таким образом, усматриваются признаки того, что при распространении вышеуказанной рекламы были нарушены требования части 1 статьи 18 Закона о рекламе.

Установлено, что на номер телефона заявителя (номер <...>) SMS-сообщение было отправлено через SMS-центр, который принадлежит оператору сотовой связи ПАО «МТС» от отправителя, имеющего буквенное обозначение «Ollis».

26.05.2021 в отношении ПАО «МТС» возбуждено дело № 068/05/18-437/2021 по признакам нарушения части 1 статьи 18 Закона о рекламе.

ПАО «МТС» письмом № Ц11/00102и от 15.06.2021 сообщило, что смс-сообщение было отправлено заказчиком рассылки АО «Загрузка» на основании договора № МТС-147/17 от 12.12.2017, заключенного между ним и ПАО «МТС» как оператором связи в соответствии с положениями ст.44.1 ФЗ «О связи».

Согласно пунктов 1.2 и 2.1 договора оператор связи ПАО «МТС» оказывает заказчику рассылки АО «Загрузка» услугу по передаче коротких текстовых сообщений от заказчиков рассылки пользователям.

Договор был заключен в целях предоставления заказчиком рассылки пользователям, которые одновременно являются абонентами ПАО «МТС», справочно-информационных услуг, о чем указано в преамбуле договора.

Согласно п.1.3 договора пользователь – абонент заключивший договор на услуги связи с ПАО «МТС» и получающий короткие текстовые сообщения от заказчиков рассылки. Согласно п. 1.4. договора услуги заказчика рассылки – справочно-информационные услуги, оказываемые заказчиком рассылки пользователям в случае их регистрации в информационных системах заказчика рассылки.

Согласно п. 3.3.2 договора заказчик рассылки обязуется осуществлять оказание своих информационно-справочных услуг только абонентам ПАО «МТС», являющимися пользователями заказчика рассылки.

Согласно п. 3.3.3 договора заказчик рассылки до начала оказания услуги рассылки обязан получить от пользователей согласие на получение пользователями смс-сообщений путем регистрации пользователя в информационных системах заказчика рассылки.

Согласно п. 3.3.16 договора заказчик рассылки до начала оказания услуги рассылки принимает на себя обязательство обеспечить наличие согласий от пользователей на получение ими коротких текстовых сообщений – рассылки по сети подвижной радиотелефонной связи (п.22.1 ст. 273 «О Связи»), при необходимости получить иные согласия от пользователей, которые требуются оформлять надлежащим образом в соответствии с действующим законодательством.

Таким образом, из договора следует, что оператор связи ПАО «МТС» оказывает заказчику рассылки только услуги связи по осуществлению смс-рассылки, которые

регламентируются законом «О связи», распространение рекламы не является предметом договора.

В данном случае рассылка осуществлена по инициативе заказчика рассылки (АО «Загрузка» ОГРН:1057746396113, дата присвоения ОГРН 10.03.2005, КПП: 772501001, ИНН:7703544582, 115280, г. Москва, ул. Ленинская Слобода, д. 19, комн. 21Ф).

Комиссией выявлена необходимость в получении дополнительных доказательств, а также привлечению к участию в рассмотрении дела лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства.

В соответствии с пунктом 38 Правил, рассмотрение дела может быть отложено в связи с необходимостью получения антимонопольным органом дополнительных доказательств, а также привлечением АО «Загрузка» к участию в рассмотрении дела в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства.

В соответствии с пунктом 31 Правил, дело рассматривается антимонопольным органом в течение одного месяца со дня вынесения определения о назначении дела к рассмотрению. В исключительных случаях, связанных с необходимостью получения антимонопольным органом дополнительной информации, указанный срок рассмотрения дела может быть продлен антимонопольным органом, но не более чем на 2 месяца.

С учётом изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», пунктами 31, 38 Правил, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 068/05/18-437/2021 отложить.
2. Продлить срок рассмотрения на два месяца.
3. Назначить рассмотрение дела № 068/05/18-437/2021 на **30 июля 2021 года в 11.00 часов** по адресу: г. Тамбов, ул. Державинская, 1 (3-й этаж, левое крыло, комната № 352).

4. Привлечь к участию в рассмотрении дела в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства: **АО «Загрузка» (ОГРН:1057746396113, дата присвоения ОГРН 10.03.2005, КПП: 772501001, ИНН:7703544582).**

1. **АО «Загрузка»** в срок **до 26 июля 2021 года** представить в Тамбовское УФАС России следующие документы и информацию (копии должны быть надлежащим образом заверены):

-копии документов и материалов, связанных с распространением рассматриваемой рекламы (договоры с приложениями, акты выполненных работ, платежные документы);

- письменное согласие абонента на получение рекламного аудиосообщения;

- информацию о лице, определившем содержание рассматриваемой рекламы;

- письменные объяснения о причинах распространения рассматриваемой рекламы без предварительного согласия абонента;

- иные документы и информацию, которые, по Вашему мнению, могут иметь значение для правильного разрешения дела.

**В связи с эпидемиологической обстановкой лицам, участвующим в деле, предлагается принять участие в заседании Комиссии посредством видео-конференц- связи либо направить ходатайство о его рассмотрении без участия своих представителей.**

**Для участия в заседании посредством видео-конференц-связи лицам необходимо заблаговременно направить в Тамбовское УФАС России соответствующее ходатайство (в нем, в т.ч. указать контактное лицо и его телефон) и доверенность на представителя. Доверенность должна быть представлена в оригинале или в форме электронного документа, заверенного усиленной квалифицированной электронной подписью (на адрес [to68@fas.gov.ru](mailto:to68@fas.gov.ru)). При себе необходимо иметь документ удостоверяющего личность представителя.**

**Обязанность предоставления в антимонопольный орган информации, в том числе составляющей коммерческую, служебную и иную охраняемую законом тайну, установлена статьей 34 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».**

***Дополнительно сообщаем, что непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации), влечет ответственность, предусмотренную частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.***

Председатель Комиссии Е.А. Гречишникова

Члены Комиссии Е.Л. Моисеева

А.Н. Мясникова

Исп. Моисеева Е.Л., т. (4752) 72-93-54