

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела № 077/05/25-7075/2023 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе и назначении дела к рассмотрению

«30» мая 2023 года

г. Москва

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по городу Москве (далее – Московское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, заместитель руководителя <... >, рассмотрев материалы по признакам нарушения ООО «Яндекс» (ИНН 7736207543), ООО «Кристалле» (ИНН 7734636924) части 1.1 статьи 25 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

### УСТАНОВИЛ:

Московским УФАС России на основании заявления физического лица установлен факт распространения на сайте <https://www.avito.ru/> посредством системы «Яндекс.Директ» рекламы следующего содержания: «Японский коллаген Dr Ohhira. Интернет-магазин Beza! Японские БАДы... dombeza.ru», сопровождающейся изображением «Ферментированный растительный комплекс OMX @ Dr.Ohhira.

В рекламе использована гиперссылка для перехода на сайт в сети «Интернет» по адресу: [https://dombeza.ru/collection/drohkira?utm\\_source=fdirect&utm\\_medium=seti&utm\\_campaign=badi&utm\\_content=text1&utm\\_term=avito.ru&yclid=994524231534445770](https://dombeza.ru/collection/drohkira?utm_source=fdirect&utm_medium=seti&utm_campaign=badi&utm_content=text1&utm_term=avito.ru&yclid=994524231534445770).

Распространение указанной рекламы подтверждается представленными в заявлении скриншотами.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) рекламой является информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 Закона о рекламе объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно пункту 3 статьи 3 Закона о рекламе под товаром понимается продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот

Согласно пункту 1.1 статьи 25 Закона о рекламе реклама, реклама биологически активных добавок в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о том, что объект рекламирования не является лекарственным средством. В данной рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах, при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд, и такому предупреждению должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

Из содержания рассматриваемой рекламы следует, что объектом рекламирования являются биологически активные добавки.

Московским УФАС России установлено, что ни в спорной рекламе, ни на интернет-странице по адресу [https://dombeza.ru/collection/drohkira?utm\\_source=fdirect&utm\\_medium=seti&utm\\_campaign=badi&utm\\_content=text1&utm\\_term=avito.ru&yclid=994524231534445770](https://dombeza.ru/collection/drohkira?utm_source=fdirect&utm_medium=seti&utm_campaign=badi&utm_content=text1&utm_term=avito.ru&yclid=994524231534445770), на которую происходил переход при нажатии на гиперссылку в рекламе, не содержится предупреждения о том, что объект рекламирования не является лекарственным средством.

Резюмируя изложенное, при распространении на сайте <https://www.avito.ru/> посредством системы «Яндекс.Директ» рекламы следующего содержания: «Японский коллаген Dr Ohhira. Интернет-магазин Beza! Японские БАДы... dombeza.ru», сопровождающейся изображением «Ферментированный растительный комплекс OMX @ Dr.Ohhira, усматриваются признаки нарушения части 1.1 статьи 25 Закона о рекламе, выразившегося в рекламе товаров, без обязательного предупреждения о том, что объект рекламирования не является лекарственным средством.

В соответствии с частью 6, 7 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 Закона о рекламе, несет рекламодатель и рекламораспространитель.

По клику на пункт «О рекламодателе» вышеуказанной рекламы открывается Интернет-страница по адресу, где содержится информация о том, что рекламодателем спорной рекламы является ООО «Кристалле» (ИНН 7734636924). Из содержания сайта в сети «Интернет» по адресу <https://dombeza.ru/>, на который происходил переход по гиперссылке из рекламы, следует, что деятельность под брендом «Beza» также осуществляет ООО «Кристалле».

Рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является ООО «Яндекс». Данное обстоятельство также подтверждается Офертой на оказание услуг «Яндекс.Директ», из которой следует, что услуги размещения рекламы в сети Интернет (сервис VK Реклама) оказывает ООО «Яндекс» (ИНН 7736207543).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, статьей 34, части 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 20, 21, 28 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922 (далее – Правила),

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Принять решение о возбуждении дела № 077/05/25-7075/2023 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно части 1 статьи 18 Закона о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, – ООО «Кристалл» (ИНН 7734636924), ООО «Яндекс» (ИНН 7736207543).

3. Назначить дело № 077/05/25-7075/2023 к рассмотрению на **14 часов 50 минут «22» июня 2023 года** по адресу: г. Москва, Мясницкий пр-д, д. 4, стр. 1, каб. 203 (вход со стороны Боярского переулка).

Во исполнение положений абзаца 3 пункта 31 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922 (далее – Правила), рассмотрение дела будет проходить дистанционно (посредством видеоконференцсвязи) и состоится **в 14 часов 50 минут «22» июня 2023 года**.

Для подключения к видеоконференцсвязи необходимо пройти по ссылке: <https://fas6.tconf.ru/c/4503573703> (либо ввести ее в поисковой строке браузера), и в назначенное время присоединиться к конференции удобным для вас способом.

Вы также можете направить ходатайство в свободной форме о рассмотрении дела в отсутствие стороны по делу. Независимо от формы участия в заседании комиссии, все письменные пояснения и документы будут всесторонне изучены и учтены при рассмотрении дела.

4. ООО «Кристалл», ООО «Яндекс» на основании статьи 34 Закона о рекламе, пункта 25 Правил представить в адрес Московского УФАС России не позднее, чем за два рабочих дня до даты заседания Комиссии, следующие документы и сведения, направив их СТРОГО в электронной форме на электронную почту [fo77@fas.gov.ru](mailto:fo77@fas.gov.ru) и <... >, с ОБЯЗАТЕЛЬНЫМ указанием в теме письма номера дела:

- адрес электронной почты для дальнейшего направления на него процессуальных документов по делу;
- контактные данные представителя (в обязательном порядке номер телефона, в том числе мобильного, для возможности дистанционного рассмотрения жалобы), по которому сотрудники Комиссии Управления будут связываться для проведения конференц связи;
- доверенность и копию паспорта (фото/скан страницы с ФИО, фотографией, серией и номером) на лицо, которое будет представлять интересы при дистанционном рассмотрении.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом, направлены с приложением сопроводительного письма (с указанием перечня прилагаемых документов, количества листов и экземпляров). В случае невозможности представления каких-либо перечисленных документов и сведений, необходимо представить письменные объяснения о причинах такого отсутствия.

При представлении документов и сведений просим ссылаться в сопроводительном письме и в письменных пояснениях на номер данного дела, а также на исходящий номер настоящего Определения.

Московское УФАС России обращает внимание, что материалы можно направить в бумажном виде путем почтового отправления или нарочным по адресу Управления: 107078, г. Москва, Мясницкий пр-д, д. 4, стр. 1, продублировав на электронную почту Управления: [fo77@fas.gov.ru](mailto:fo77@fas.gov.ru).

Явка сторон по делу, их законных представителей и (или) представителей по доверенности обязательна. В случае неявки указанных лиц, дело может быть рассмотрено в их отсутствие.

Ознакомление с материалами дела происходит в соответствии с Порядком ознакомления с материалами дела в Московском УФАС России, утвержденным приказом Московского УФАС России от 14.02.2019 № 29 (<https://moscow.fas.gov.ru/page/6184>).

Инструкция для участника web-видео конференции размещена на официальном сайте Московского УФАС России (<https://moscow.fas.gov.ru/page/17962>).

Московское УФАС России рекомендует пользователям при подключении использовать гарнитуру во избежание помех и проблем с качеством звука во время проведения заседания.