

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 050/05/15-2479/2020

Резолютивная часть решения оглашена 18 февраля 2021 года

В полном объеме решение изготовлено 05 марта 2021 года

«18» февраля 2021 года

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Московской области по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия)

в составе:

Председатель Комиссии: <...> – заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Московской области (далее – Управление);

Члены Комиссии: <...> – заместитель начальника отдела контроля за рекламной деятельностью и недобросовестной конкуренцией Управления;

<...> – ведущий специалист-эксперт отдела контроля за рекламной деятельностью и недобросовестной конкуренцией Управления,

рассмотрев дело № 050/05/15-2479/2020 в отношении ООО «Радио ТЕХНО» (далее – Ответчик) по признакам нарушения части 2 статьи 15 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), выразившегося в распространении на радиоканале «Радиостанция Нонстоп-ФМ» в период с 02.11.2020 по 05.11.2020, и с 07.11.2020 по 08.11.2020 рекламы продолжительность которой превышает 20 процентов времени вещания в течение суток,

в присутствии представителя ООО «Радио ТЕХНО» <...> (дов. № 8 от 19.01.2021),

УСТАНОВИЛА:

В Московское областное УФАС России из Управления Роскомнадзора по Центральному Федеральному округу поступили материалы планового систематического наблюдения в отношении ООО «Радио ТЕХНО» по признакам нарушения части 2 статьи 15 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) в части продолжительности рекламы в эфире радиоканала «Радиостанция Нонстоп-ФМ».

В ходе рассмотрения материалов проверки установлено, что с 02.11.2020 по 05.11.2020, и с 07.11.2020 по 08.11.2020 на радиоканале «Радиостанция Нонстоп-ФМ» реклама превышает 20 % времени вещания в течение суток.

В соответствии с приложением № 2 к лицензии серия РВ № 22100 от 18.10.2012 (далее – Лицензия) радиоканал «Радиостанция Нонстоп-ФМ» распространяются на территории г. Серпухов Московской области. Лицензия на осуществление радиовещания выдана ООО «Радио ТЕХНО».

Согласно позиции ООО «Радио ТЕХНО», между Обществом (Лицензиат) и ООО «МАКСИМУМ Радио» (Лицензиар) заключен лицензионный договор № 13-МАХ-0008 от 01.01.2013 (далее – Договор), согласно которому Лицензиар предоставляет Лицензиату неисключительное право на использование сообщения радиопрограммы путем ретрансляции, то есть сообщения в эфир на территории в течение срока, в установленных Договором пределах, и передает Лицензиату сообщение радиопрограммы в указанных целях, а Лицензиат обязуется использовать сообщение радиопрограммы и уплатить Лицензиару за это вознаграждение в размере, в порядке и в срок которые установлены Договором.

ООО «Радио ТЕХНО» пользуется на основании Договора эфирным временем ООО «МАКСИМУМ Радио», а не своим эфирным временем. Эфирное время ООО «МАКСИМУМ Радио» составляет 24 часа, предоставленное время ООО «Радио ТЕХНО» составляет 4 часа, то есть 16%.

Все рекламные ролики ООО «Радио ТЕХНО» являются спонсорскими и Общество не извлекает прибыль за размещение данных роликов.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия установила следующее.

ООО «Радио ТЕХНО» является учредителем радиоканала «Радиостанция Нонстоп-ФМ» в соответствии со свидетельством о регистрации ЭЛ № ТУ 50-1444 от 26.07.2012.

Заявленная при регистрации тематика средства массовой информации: музыкальная, развлекательная, спортивная, информационно-аналитическая, реклама в соответствии с законодательством Российской Федерации о рекламе, соответственно рекламные сообщения являются частью продукции радиоканала «Радиостанция Нонстоп-ФМ».

Согласно проведенной Роскомнадзор проверке, вещание радиоканала «Радиостанция Нонстоп-ФМ» в период с 02.11.2020 по 05.11.2020, и с 07.11.2020 по 08.11.2020 г. осуществлялось с превышением 20% продолжительности времени вещания рекламы в течение суток. В соответствии со свидетельством о регистрации СМИ ЭЛ № ТУ 50-1444

от 26.07.2012 г., следует, что радиоканал «Радиостанция Нонстоп-ФМ» зарегистрирован в качестве средства массовой информации не специализирующегося на сообщениях и материалах рекламного характера. В соответствии с пунктом 2.1 Приложения № 1 к Лицензии № 22100

от 18.10.2012, соотношение вещания СМИ радиоканала «Радиостанция Нонстоп-ФМ» к общему объему вещания должно составлять 32 часа в неделю.

Следовательно, вещание радиоканала «Радиостанция Нонстоп-ФМ» не должно превышать 1920 минут (274,3 минуты в день) в неделю, продолжительность вещания рекламы не может составлять больше 54,8 минут в день.

Из представленной в адрес Управления Роскомнадзором эфирной справки радиоканала «Радиостанция Нонстоп-ФМ» за период с 02.11.2020 по 05.11.2020, и с 07.11.2020 по 08.11.2020 гг. следует, что продолжительность времени вещания радиоканала «Радиостанция Нонстоп-ФМ» в течение суток составила: 02.11.2020 – 56 минут 21 секунда, 03.11.2020 – 46 минут 46 секунд, 04.11.2020 – 56 минут 37 секунд, 05.11.2020 – 51 минута 37 секунд, 07.11.2020 – 14 минут 21 секунда, 08.11.2020 – 54 минуты 39 секунд.

Продолжительность времени вещания рекламы на радиоканале «Радиостанция Нонстоп-ФМ» за период с 02.11.2020 по 05.11.2020, и с 07.11.2020 по 08.11.2020 гг. составила: 02.11.2020 – 50 минут 16 секунд (89% от общего объема вещания в течение суток), 03.11.2020 – 42

минуты 5 секунд (90% от общего объема вещания в течение суток), 04.11.2020 – 51 минута 56 секунд (92% от общего объема вещания в течение суток), 05.11.2020 – 46 минут 18 секунд (90% от общего объема вещания в течение суток), 07.11.2020 – 12 минут 2 секунды (84% от общего объема вещания в течение суток), 08.11.2020 – 48 минут 59 секунд (90% от общего объема вещания в течение суток).

Согласно части 2 статьи 15 Закона о рекламе в радиопрограммах, не зарегистрированных в качестве средств массовой информации и специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, продолжительность рекламы не может превышать двадцать процентов времени вещания в течение суток.

Согласно статье 2 Закона Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации» (далее – Закон о СМИ), под радиопрограммой понимается совокупность периодических аудиосообщений и материалов (передач), имеющая постоянное наименование (название) и выходящая в свет (в эфир) не реже одного раза в год.

В соответствии со статьей 2 Закона о СМИ, под радиоканалом понимается сформированная в соответствии с сеткой вещания (программой передач) и выходящая в свет (эфир) под постоянным наименованием (названием) и с установленной периодичностью совокупность радиопрограмм и (или) соответственно иных звуковых сообщений и материалов. Правила, установленные настоящим Законом и другими законодательными актами Российской Федерации для радиопрограммы, применяются в отношении радиоканала, если иное не установлено настоящим Законом.

Согласно свидетельству о регистрации средства массовой информации «Радиостанция Нонстоп-ФМ» не зарегистрировано в качестве средства массовой информации, специализирующегося на сообщениях и материалах рекламного характера.

Согласно письму ФАС России от 08.10.2015 № АК/54867/15 «О порядке расчета объема рекламы в радиопрограммах», в случае вещания на одной частоте двух и более радиопрограмм, на вещание которых выдана соответствующая лицензия, объем рекламы в радиопрограмме рассчитывается для каждой радиопрограммы, исходя из времени вещания данного средства массовой информации в сутки.

Соответственно, объем рекламы в каждой радиопрограмме как

средстве массовой информации, не должен превышать 20 процентов времени вещания данной радиопрограммы в сутки (за исключением случая, если такая радиопрограмма зарегистрирована как специализирующаяся на сообщениях и материалах рекламного характера).

В нарушение данной правовой нормы вещание радиоканала «Радиостанция Нонстоп-ФМ» осуществлялось с превышением установленной 20% нормы времени вещания рекламы в течение суток в период с 02.11.2020 по 05.11.2020, и с 07.11.2020 по 08.11.2020 г.

Учитывая изложенное Комиссией установлен факт нарушения части 2 статьи 15 Закона о рекламе при распространении рекламы на радиоканале «Радиостанция Нонстоп-ФМ» в период с 02.11.2020 по 05.11.2020, и с 07.11.2020 по 08.11.2020 г.

В силу положений части 7 статьи 38 Закона о рекламе рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований части 2 статьи 15 Закона о рекламе.

Рекламораспространителем является ООО «Радио ТЕХНО» (место нахождения: 142205, Московская область, г. Серпухов, ул. Дзержинского, д. 5/4, ИНН: 5043046425, ОГРН: 1125043002260).

Согласно пункту 49 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 24 ноября 2020 года № 1922 (далее – Правила), при установлении факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган в целях прекращения дальнейшего нарушения выдает лицу (лицам), обязанному устранить выявленное правонарушение, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Антимонопольный орган обязан предпринять все зависящие от него действия, направленные на пресечение дальнейшего распространения ненадлежащей рекламы (пуская и в незначительно измененном виде, но содержащей тот же типовой объект рекламирования), в целях обеспечения реализации права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждения нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, что обосновано статьями 1, 33, 36 Закона о

рекламе.

В ходе рассмотрения дела ООО «Радио ТЕХНО» представлены документы и сведения, свидетельствующие о прекращении распространения на радиоканале «Радиостанция Нонстоп-ФМ» рекламы с превышением 20 процентов времени вещания в сутки.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 42-47 Правил, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ООО «Радио ТЕХНО» (место нахождения: 142205, Московская область, г. Серпухов, ул. Дзержинского, д. 5/4, ИНН: 5043046425, ОГРН: 1125043002260) нарушившим требования части 2 статьи 15 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» при распространении ООО «Радио ТЕХНО» на территории г. Серпухов Московской области и прилегающих районах рекламы в эфире радиоканала «Радиостанция Нонстоп-ФМ».
2. Предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ООО «Радио ТЕХНО» не выдавать.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы Московской области для рассмотрения вопроса о необходимости возбуждения дела по признакам нарушения статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>