

Исх. №ВЧ-08/1729 от 27.02.2023 г.

Комиссия Татарстанского УФАС России по рассмотрению дела о нарушении законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии: <...> – (должностное лицо)

Члены Комиссии: <...> – (должностное лицо)

<...> – (должностное лицо)

рассмотрев материалы дела в отношении ООО «АДВ-сервис» (ИНН 7810704382) и ООО «Глазклиник» (ИНН: 1655463668) по факту распространения в системе «Яндекс.Музыка» звуковой рекламы с текстом: «15 минут, и Вы видите мир четким без очков и линз. Готовы? Тогда запишитесь в клинику Омикрон на лазерную коррекцию. Зрение нормализуется уже в операционной, а результат останется с вами на всю жизнь», что имеет признаки нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», (далее – Закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В соответствии с пунктом 31 Постановления Правительства РФ от 24.11.2020 № 1922 «Об утверждении Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе» дело рассматривается антимонопольным органом в течение 1-го месяца со дня его возбуждения.

В исключительных случаях срок рассмотрения дела может быть продлен антимонопольным органом, но не более чем на 2 месяца.

На основании вышеизложенного, в связи с необходимостью получения дополнительных материалов, Комиссия Татарстанского УФАС России,

ОПРЕДЕЛИЛА:

Продлить срок рассмотрения дела №016/05/24-67/2023 до 21 апреля 2023 года.

Председатель Комиссии: <...> – (должностное лицо)

Члены Комиссии: <...> – (должностное лицо)

<...> – (должностное лицо)