РЕШЕНИЕ

«13» августа 2020г. г. Кемерово

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя председателя Комиссии:	<… > -	заместителя руководителя управления;
Членов Комиссии:	<… > -	начальника отдела рекламы и недобросовестной конкуренции;
	<… >-	ведущего специалиста-эксперта отдела рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № 042/05/28-976/2020, возбужденное в отношении общества с ограниченной ответственностью «Микрокредитная компания АДК» (далее – ООО МК «АДК», юридический адрес: 652061, г. Юрга, пр. Победы, д. 18, кв. 203, ОГРН 1164205052428, дата присвоения ОГРН 09.02.2016, ИНН 4230030712, КПП 423001001) о распространении рекламы, содержащей признаки нарушения части 9 статьи 19, части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Кемеровского УФАС России поступило обращение КУМИ г. Юрги (исх. от 20.04.2020 № 01-12/718, вх. от 24.04.2020 № 1952) о наличии признаков нарушения требований ФЗ «О рекламе». Из обращения следует, что на территории г. Юрги размещены рекламные конструкции без разрешения органов местного самоуправления. К обращению приложены фотографии конструкций с рекламой следующего содержания:

«АДК Денежные займы Бюджетникам Пенсионерам До зарплаты до 20000 руб. за 5 минут… 8-800-500-55-95» (рекламная конструкция размещена по адресу г. Юрга, ул. Кирова, 18А).

22.06.2020 определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 042/05/28-976/2020 в отношении ООО МК «АДК» и назначено к рассмотрению на 13.08.2020 в 10 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО МК «АДК» заказным письмом с уведомлением о вручении (распечатка с сайта ФГУП «Почта России: отслеживание почтовых отправлений» о вручении почтовой корреспонденции имеется в материалах дела).

14.07.2020 в адрес Кемеровского УФАС России поступили письменные пояснения ООО МК «АДК» (исх. от 13.07.2020 б/н), из которых следует, что 13.02.2020 ООО МК «АДК» было получено предписание от 10.02.2020 № 01-12/245 от КУМИ г. Юрги о демонтаже вывески по адресу г. Юрга, ул. Кирова, 18А.

ООО МК «АДК» не согласилось с данным предписанием, направив в адрес КУМИ г. Юрги письмо с изложенными доводами, вместе с тем, КУМИ г. Юрги были направлены документы в Межмуниципальный отдел МВД России «Юргинский».

16.06.2020 мировой судья судебного участка № 5 Юргинского городского судебного района Кемеровской области вынес постановление о признании виновным ответственного лица с назначением административного наказания в виде штрафа.

В настоящий момент вывеска, которая была трактована как реклама демонтирована, административный штраф оплачен, в связи с чем, ООО МК «АДК» ходатайствует о прекращении данного дела.

13.08.2020 состоялось рассмотрение дела № 042/05/28-976/2020 в отсутствие представителя ООО МК «АДК», уведомленного надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения данного дела.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России установила.

В адрес Кемеровского УФАС России поступило обращение КУМИ г. Юрги (исх. от 20.04.2020 № 01-12/718, вх. от 24.04.2020 № 1952) о наличии признаков нарушения требований ФЗ «О рекламе». Из обращения следует, что на территории г. Юрги размещены рекламные конструкции без разрешения органов местного самоуправления. К обращению приложены фотографии конструкций с рекламой следующего содержания:

«АДК Денежные займы Бюджетникам Пенсионерам До зарплаты до 20000 руб. за 5 минут… 8-800-500-55-95» (рекламная конструкция размещена по адресу г. Юрга, ул. Кирова, 18А).

Согласно пункту 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктами 2 и 5 части 2 статьи 2 ФЗ «О рекламе» данный закон не распространяется на информацию, раскрытие или распространение либо доведение до потребителя которой является обязательным в соответствии с федеральным законом, а также на вывески и указатели, не содержащие сведений рекламного характера.

Согласно пункту 18 Информационного письма Президиума Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 25.12.1998 № 37 «Обзор Практики рассмотрения споров, связанных с применением законодательства о рекламе», сведения, распространение которых по форме и содержанию является для юридического лица обязательным на основании закона или обычая делового оборота, не относятся к рекламной информации независимо от манеры

их исполнения на соответствующей вывеске.

В соответствии с пунктом 1 постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации № 58 от 08.10.2012 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» информация, обязательная к размещению в силу закона или размещенная в силу обычая делового оборота, также не является рекламой. При этом не является рекламой размещение наименования (коммерческого обозначения) организации в месте ее нахождения, а также иной информации для потребителей непосредственно в месте реализации товара, оказания услуг (например, информации о режиме работы, реализуемом товаре), поскольку размещение такой информации в указанном месте не преследует целей, связанных с рекламой.

К данным сведениям не применяются требования законодательства Российской Федерации о рекламе.

Так, указание на здании в месте нахождения организации ее наименования, адреса и режима ее работы относится к обязательным требованиям, предъявляемым к вывеске Законом Российской Федерации «О защите прав потребителей», следовательно, такая информация не может рассматриваться в качестве рекламы, независимо от манеры ее исполнения.

Кроме того, указание в месте нахождения организации профиля ее деятельности (магазин, кондитерская, ресторан) либо ассортимента реализуемых товаров и услуг (техника, продукты, мебель) также может быть признано обычаем делового оборота, и на такие информационные конструкции нормы ФЗ «О рекламе» не распространяются.

Однако размещение на конструкции иной информации (например, номера контактного телефона организации, адреса электронной почты (сайта), характеристик реализуемого товара), в данном случае путем использования слов «Бюджетникам Пенсионерам до зарплаты…», «до 20000 руб. за 5 минут…» также может рассматриваться как реклама, поскольку Закон Российской Федерации «О защите прав потребителей» не содержит указания на то, что данная информация является обязательной к размещению, следовательно, на такую информацию распространяются положения ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

В нарушение данной правовой нормы в вышеуказанной рекламе отсутствует наименование лица, предоставляющего финансовую услугу.

Частью 1 статьи 19 ФЗ «О рекламе» установлено, что распространение наружной рекламы с использованием щитов, стендов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло, проекционного и иного предназначенного для проекции рекламы на любые поверхности оборудования, воздушных шаров, аэростатов и

иных технических средств стабильного территориального размещения (далее - рекламные конструкции), монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта осуществляется владельцем рекламной конструкции, являющимся рекламораспространителем, с соблюдением требований настоящей статьи. Владелец рекламной конструкции (физическое или юридическое лицо) - собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником.

Частью 9 статьи 19 ФЗ «О рекламе» установлено, что установка и эксплуатация рекламной конструкции допускаются при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее также - разрешение), выдаваемого на основании заявления собственника или иного указанного в частях 5, 6, 7 настоящей статьи законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа, на территориях которых предполагается осуществлять установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Из обращения следует, что рекламная конструкция по адресу г. Юрга, ул. Кирова, 18а, размещена ООО МК «АДК».

Частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» установлено, что рекламодатель несет ответственность за нарушение требований частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» установлено, что рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований части 9 статьи 19, части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

В данном случае рекламодателем и рекламораспространителем вышеуказанной рекламы является ООО МК «АДК».

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 36-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия Кемеровского УФАС России,

РЕШИЛА:

1.Признать общество с ограниченной ответственностью «Микрокредитная компания АДК» (юридический адрес: 652061, г. Юрга, пр. Победы, д. 18, кв. 203, ОГРН 1164205052428, дата присвоения ОГРН 09.02.2016, ИНН 4230030712, КПП 423001001) нарушившим требования части 9 статьи 19, части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы по адресу г. Юрга, ул. Кирова, 18А.

2. Предписание не выдавать в связи с добровольным устранением нарушения.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Кемеровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

4. В связи с рассмотрением дела об административном правонарушении и вынесением постановления о назначении административного наказания по статье 14.37 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях по факту размещения указанной в настоящем определении рекламной конструкции, материалы дела № 042/05/8-766/2020 для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.37 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях направлять по подведомственности нецелесообразно.

Решение изготовлено в полном объеме «20» августа 2020 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня вынесения.