от «04» апреля 2022 г. г. Киров

П Р Е Д П И С А Н И Е № 5

о прекращении нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Кировской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председателя Комиссии:

< ... > – заместителя руководителя Управления – начальника отдела товарных рынков и естественных монополий Кировского УФАС России,

Членов Комиссии:

<...> – начальника отдела финансовых рынков и рекламы Управления Федеральной антимонопольной службы по Кировской области,

<...> – специалиста 1 разряда отдела финансовых рынков и рекламы Управления Федеральной антимонопольной службы по Кировской области,

на основании решения от 21.03.2023 (изготовлено в полном объеме 04.04 2023) по делу № 043/05/21-919/2022 о признании ненадлежащей рекламы следующего содержания: *«Свежие разливные напитки по честным ценам!» «Акция! 59 руб. за литр», «Попробуй разное: светлое, бархатное, безалкогольное* свежие разливные напитки по честным ценам!!!* широкий ассортимент, богатый выбор»* с изображением хмельных шишек и пивного бочонка, размещенной на декоративной пленке, расположенной на окне у входа в магазин «BEER TIME» по адресу: г. Киров, ул. Арх**<...>**, д. **<...>**, поскольку она противоречит требованиям пункта 4 части 3 статьи 5, части 3 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 49, 51 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

П Р Е Д П И С Ы В А Е Т:

1. Индивидуальному предпринимателю **<...>** (ИНН: **<...>**; ОГРНИП: **<...>**; адрес регистрации: 610002, г. Киров, ул. **<...>**, д. **<...>**, кв. **<...>**) **в десятидневный срок с момента получения предписания** прекратить нарушение пункта 4 части 3 статьи 5, части 3 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», а именно:

- прекратить распространение рекламной информации любым способом, в любой форме и с использованием любых средств в отношении алкогольной продукции следующего содержания*: «Свежие разливные напитки по честным ценам!» «Акция! 59 руб. за литр», «Попробуй разное: светлое, бархатное, безалкогольное* свежие разливные напитки по честным ценам!!!* широкий ассортимент, богатый выбор»,* размещенной на декоративной пленке, расположенной на окне у входа в магазин «BEER TIME» по адресу: г. Киров, ул. **<...>**, д. **<...>**, у входа в магазин «BEER TIME», без предупреждения о вреде ее чрезмерного потребления, а также рекламной информации, которая содержит не соответствующие действительности сведения о цене реализуемого товара (пива).

2. Индивидуальному предпринимателю **<...>** (ИНН: **<...>**; ОГРНИП: **<...>**; адрес регистрации: 610002, г. Киров, ул. **<...>**, д. **<...>**, кв. **<...>**) представить в Управление Федеральной антимонопольной службы России по Кировской области **письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания в трехдневный срок с момента исполнения.**

В случае неисполнения предписания в соответствии с п. 2.4 ст. 19.5 Кодекса РФ об административных правонарушениях предусмотрена административная ответственность в виде штрафа: на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.