

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 214/14

22 июня 2015 г.

г.

Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: и.о. заместитель руководителя управления – начальника отдела рекламы И.В. Волохина,

члены Комиссии: Е.А. Скоп – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы

Д.А. Былина – специалист-эксперт отдела рекламы,

рассмотрев дело № 214/14, возбужденное в отношении ООО «Авиатор» (ИНН 7805590323, юридический адрес: Химический пр., д. 4/А, пом. 16-Н, 198095, г. Санкт - Петербург) и ООО «Стройкомплектация» (ИНН 5405495463), по факту распространения на телефонный номер заявителя «...» смс-сообщения от 09.06.2014 г. в 15:24 ч. следующего содержания: «Акция!!! Ротбанд-395 р. профиль 60\*27- 52 р....», с признаками нарушения:

- ч.1 ст.18 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»): распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием,

### УСТАНОВИЛА:

На заседании Комиссии Новосибирского УФАС России 22.06.2015 г. ООО «Стройкомплектация» не представлены документы запрошенные Определением об отложении дела от 20.05.2015 г. и имеющие значения для принятия решения по данному делу. На заседании Комиссии Новосибирского УФАС России представителем ООО «Стройкомплектация» заявлено ходатайство об отложении рассмотрении настоящего дела в связи с тем, что в Обществе в настоящее время осуществляется процесс смены органов управления, вносятся изменения в учредительные документы Общества, которые переданы для регистрации в налоговый орган и именно по данным обстоятельствам документы, запрошенные антимонопольным органом не могут быть представлены.

Комиссия антимонопольного органа удовлетворяет заявленное ходатайство представителя ООО «Стройкомплектация».

На основании изложенного, в соответствии с абз. 3 пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам

нарушения законодательства РФ о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела №214/14 отложить.

2. Назначить рассмотрение дела № 214/14 на 22 июля 2015 г. в 14-30 часов по адресу: г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, кабинет № 1007.

3. ООО «Стройкомплектация» в срок до «20» июля 2015 г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:

- устав Общества, документы, подтверждающие полномочия директора;

- документы, на основании которых осуществлялась смс-рассылка вышеуказанной рекламы (договор на рассылку рассматриваемой рекламы, акты оказанных услуг за соответствующий период, платежные документы, приказ (распоряжение) об осуществлении рассылки, утвержденный текст смс-сообщения, подлежащего рассылке, и т.п.);

- согласие абонента (телефонный номер «...») на получение указанного SMS-сообщения;

- отзыв на данное определение;

- в случае устранения распространения несанкционированной смс-рассылки, документальные сведения об этом.

Документы представляются в прошитом виде, с сопроводительным письмом, в копиях, заверенных юридическим лицом (синяя печать, Ф.И.О., должность). В случае отсутствия какого-либо из перечисленных документов необходимы письменные пояснения.

Согласно ч. 6 ст.19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях, непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, либо представителя с надлежащим образом оформленной доверенностью, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

В соответствии с ч. 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, стороны и заинтересованные лица со дня возбуждения дела вправе знакомиться с материалами дела (за исключением сведений, составляющих государственную и иную охраняемую законом тайну) и делать выписки из них; давать устные и письменные объяснения; представлять доказательства по делу и участвовать в их

исследовании; заявлять ходатайства; делать заявления; возражать против заявлений и доводов других лиц; пользоваться другими правами, предусмотренными законодательством Российской Федерации.