

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о назначении административного наказания

по делу №06-108/14

об административном правонарушении

«16» января 2015 г.

г. Новосибирск

Я, заместитель руководителя - начальник отдела рекламы Новосибирского УФАС России Лопаткина Т.В., рассмотрев протокол и материалы дела об административном правонарушении № 06-108/14 от «2» декабря 2014 г., возбужденного в отношении Общества с ограниченной ответственностью "Софт Трейд" (далее – ООО «Софт Трейд»; ИНН 5405307053; юридический адрес: 630083, г. Новосибирск, ул. Большевицкая, 131; дата постановки на учет: 29.12.2005 г.),

по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях по факту нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

в присутствии: директора ООО «Софт Трейд» «...»,

УСТАНОВИЛ:

В адрес Новосибирского УФАС России поступило заявление физического лица (№3542э от 16.07.14 г.) по факту размещения компанией «Софт Трейд» логотипа со слоганом «Лучшие цены. Лучший сервис» в справочнике ДубльГис, с признаками нарушения Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе).

Новосибирским УФАС России по данному факту было установлено следующее.

В электронном справочнике «ДубльГИС Новосибирск» с 01.06.2014 г. на условиях, определенных Бланком заказа №БЗ_01-01-252309 от 13.05.2014 г., размещается рекламная информация об ООО «Софт Трейд» следующего содержания:

«Софт Трейд» Лучшие цены Лучший сервис Автоматизация торговли и общепита, кассы, весы, антикражное оборудование

«Софт Трейд» - одна из крупнейших компаний, работающих в сфере автоматизации торговли, которая имеет большой опыт и квалифицированных специалистов.

Договоры на индивидуальных условиях с производителями торгового оборудования и программного обеспечения позволяют нам предложить выгодные цены для своих покупателей.

Услуги автоматизации:

Кафе, баров, ресторанов, столовых, фастфудов, ночных клубов, боулингов и

игровых площадок на системах IIIKO и R-keeper;

Предприятий розничной торговли – мини-, супер-, гипермаркетов, cash&carry, дискаунтеров, бутиков, магазинов непродовольственных товаров, мелкооптовых и оптовых складов, аптек, АЗС.

Осуществляем продажу, установку и сервисное обслуживание следующих видов торгового оборудования:

Кассовые аппараты, фискальные регистраторы, POS-периферия;

Антикражное оборудование, видеонаблюдение;

Оборудование штрихового кодирования – принтеры этикеток, сканеры, терминалы сбора данных.

Большевицкая, 131 – 210 офис; 2 этаж «...»,

Барнаул (Алтайский край) пр. Ленина, 154а, к.2 – 402 офис «...»,

Новокузнецк (Кемеровская обл.) пр. Строителей, 55а – 10 офис 1 этаж «...».

Вышеуказанная информация является по своему содержанию и форме рекламной, поскольку отвечает всем требованиям, установленным п. 1 ст. 3 Закона о рекламе: реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Как следует из пояснений ООО «ДубльГИС» (вх.№9804 от 09.09.2014 г.), договор на изготовление рекламных материалов между Заказчиком (ООО «Софт Трейд») и Исполнителем (ООО «ДубльГИС») не заключался. Согласно п.5 вышеуказанного Бланка заказа все рекламные материалы были предоставлены Заказчиком. Полученные от Заказчика рекламные материалы ООО «ДубльГИС» не согласовывались и были размещены в справочнике без изменений.

Предоставление ООО «Софт Трейд» готовых рекламных материалов подтверждается также Гарантийным письмом ООО «Софт Трейд». Таким образом, рекламодателем вышеуказанной рекламной информации является ООО «Софт Трейд».

В соответствии с п.1 ч.3 ст.5 Закона о рекламе недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Применительно к использованию в рекламе терминов в превосходной степени, например утверждений о "самом", "лучшем", "абсолютном", "единственном", "N 1" и т.п., действует презумпция несоответствия действительности таких терминов в превосходной степени и утверждений, если рекламодатель не подтвердит их истинность, предоставив документальные доказательства.

Согласно Постановлению Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 г. №58 использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования с иными товарами путем употребления слов "лучший", "первый", "номер один" должно производиться с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение. Реклама, не сопровождаемая таким подтверждением, должна считаться недостоверной как содержащая не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, изготовленными другими производителями или реализуемыми другими продавцами.

При этом использование в рекламе сравнительной характеристики посредством утверждений в превосходной степени без указания конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение, означает возможность проведения такого сравнения по любому критерию.

В электронном справочнике «ДубльГИС» ООО "Софт Трейд" распространяется реклама своих товаров и услуг с указанием на «лучший сервис и лучшие цены» компании без документального подтверждения достоверности использования в рекламе сведений о преимуществах рекламируемых товаров и услуг перед находящимися в обороте товарами и услугами, которые реализуются и оказываются другими продавцами.

Использованные в рекламе словосочетания "лучший сервис; лучшие цены" предполагает, что рекламируемые таким способом услуги являются эксклюзивными и самыми востребованными с точки зрения их качества со стороны потребителей, а товары, реализуемые ООО «Софт Трейд», имеют наиболее низкую цену по сравнению с аналогичными товарами, реализуемыми другими продавцами. Более того, указанная реклама свидетельствует о том, что ни одна другая компания, действующая на данном рынке и в данном регионе, не имеет таких показателей относительно качества оказываемых услуг и реализуемой продукции.

ООО «Софт Трейд» на запрос о подтверждении содержащихся в рассматриваемой рекламе словосочетаний «лучший сервис; лучшие цены» в адрес Новосибирского УФАС России был представлен прайс-лист московского генерального поставщика оборудования, из которого, согласно пояснениям ООО «Софт Трейд», видно, что розничные цены ООО «Софт Трейд» ниже. Также ООО «Софт Трейд» поясняет, что является единственным в Сибирском регионе интернет-магазином дискаунтером торгового оборудования, который занимается полным спектром услуг и продаж оборудования, связанного с учетом, автоматизацией, маркировкой и безопасностью магазинов, складов, торговых центров и т.д. То обстоятельство, что интернет-магазин не имеет своих торговых площадей и торговля осуществляется через интернет прямой отгрузкой со склада, позволяет существенно сократить расходы и предложить лучшие цены для своих покупателей.

Вместе с тем, проведенный антимонопольным органом сравнительный анализ цен на аналогичные товары, реализуемые ООО «Софт Трейд» и другими компаниями, занимающимися продажей, обслуживанием и ремонтом ККМ и оборудования для автоматизации торговли (ООО «Электрон-сервис НСК» и ООО «Сеть магазинов «Кассы и весы»»), показывает, что цены на товары, реализуемые ООО «Софт Трейд»

выше.

В подтверждение достоверности словосочетания «лучший сервис» ООО «Софт Трейд» приводит довод о том, что компания «Софт Трейд» состоит из профессионалов. Также Общество поясняет, что сотрудники компании постоянно совершенствуют свои профессиональные навыки, Обществом внедряются передовые технологии по оказанию сервиса в каждое направление оказываемых услуг. В частности, ООО «Софт Трейд» использует в работе следующие инновации:

Service desk 24/7 – услуга постоянной круглосуточной консультации клиентов Общества;

Онлайн заявка на покупку оборудования – на сайте каждый посетитель может получить консультацию и заказать понравившееся оборудование в режиме реального времени;

Онлайн заявка на регистрацию ККТ – каждый покупатель может заказать на сайте регистрацию кассового аппарата.

Вместе с тем, осмотр сайтов вышеуказанных компаний, наряду с ООО «Софт Трейд» занимающихся продажей, обслуживанием и ремонтом ККМ и оборудования для автоматизации торговли в г. Новосибирске, (ООО «Электрон-сервис НСК» и ООО «Сеть магазинов «Кассы и весы»), свидетельствует о наличии у данных компаний определенных преимуществ: данные компании имеют свидетельства и дипломы, различные сертификаты и знаки отличия, которые подтверждают высокое качество реализуемых ими товаров и оказываемых услуг, обученный, высококвалифицированный персонал, профессионально оборудованные сертифицированные Сервис-центры и т.д.

На рассмотрении дела директор ООО «Софт Трейд» пояснил, что словосочетание «лучшие цены» не означает самые низкие. Цены на реализуемые ООО «Софт Трейд» товары являются «лучшими», поскольку в них включается установка оборудования, а также обслуживание в процессе эксплуатации.

Учитывая содержание, рассматриваемой рекламы, Комиссия отклонила данный довод, поскольку у потребителя отсутствует возможность знать о том, что рекламодатель подразумевает под словосочетанием «Лучшие цены Лучший сервис» и из чего они состоят. Кроме того, само исполнение, компоновка и размещение словосочетания «Лучшие цены. Лучший сервис», формирует у потребителя впечатление, что ООО «Софт Трейд» обладает более высокими достоинствами и преимуществом перед иными однородными компаниями.

Вместе с тем, упомянутые в рекламе преимущества ООО «Софт Трейд» в виде «лучшего сервиса и лучших цен» не нашли своего документального подтверждения, что является нарушением требований п.1 ч.3 ст.5 Закона о рекламе.

В соответствии с ч.6 ст.38 Закона о рекламе ответственность за нарушение п.1 ч.3 ст.5 несет рекламодатель, т.е. изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (п.5 ст.3 Закона о рекламе). Таким лицом является ООО «Софт Трейд». Таким образом, в действиях ООО «Софт Трейд» содержится нарушение п.1 ч.3 ст.5 Закона о рекламе. Решением Комиссии Новосибирского УФАС России от 02.12.2014 г.

информация, распространявшаяся в электронном справочнике «ДубльГИС Новосибирск» в июле 2014 г., в том числе следующего содержания:

«Софт Трейд» лучшие цены Лучший сервис Автоматизация торговли и общепита, кассы, весы, антикражное оборудование», признана ненадлежащей рекламой.

Место совершения нарушения: г. Новосибирск,

Дата совершения нарушения: июль 2014 г.

В соответствии с ч.2 ст.2.1. КоАП РФ юридическое лицо признается виновным в совершении административного правонарушения, если будет установлено, что у него имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых настоящим Кодексом или законами субъекта Российской Федерации предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

Каких-либо исключительных обстоятельств, позволяющих отнести правонарушение к малозначительным, не имеется.

В соответствии с ч.1 ст.14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях нарушение рекламодателем, рекламораспространителем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц – от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Срок давности привлечения ООО «Софт Трейд» к административной ответственности, установленный ч.1 ст.4.5 КоАП за нарушение законодательства о рекламе, на момент вынесения настоящего постановления не истек.

Учитывая характер правонарушения, имущественное и финансовое положение, наличие смягчающих обстоятельств (правонарушение совершено впервые; устранено), отсутствие отягчающих обстоятельств, установленных ст.4.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях (далее - КоАП), руководствуясь статьями 23.48, 29.9, а также статьями 14.3, 23.48 Кодекса РФ об административных правонарушениях (далее - КоАП),

ПОСТАНОВИЛ:

Признать ООО «Софт Трейд»; ИНН 5405307053; юридический адрес: 630083, г. Новосибирск, ул. Большевикская, 131; дата постановки на учет: 29.12.2005 г.) виновным в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена ч.1 ст.14.3 КоАП и назначить ему наказание в виде административного штрафа в размере 100 000 (сто тысяч) рублей.

В соответствии с ч.1 ст.32.2 Кодекса РФ об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса РФ об административных правонарушениях

Реквизиты для уплаты административного штрафа: р/с 40101810900000010001 в ГРКЦ ГУ ЦБ РФ по НСО в г. Новосибирске, БИК 045004001, получатель: УФК РФ по Новосибирской области (Новосибирское УФАС России), ИНН 5405116098 / КПП 540501001, код БК 161 1 16 26000 01 6000 140, ОКАТО 50401000000 назначение платежа: административный штраф за нарушение законодательства о рекламе.

Копию документа, подтверждающего уплату административного штрафа, лицо, привлеченное к административной ответственности, направляет должностному лицу, вынесшему постановление, по факсу 8 (383) 223-92-26.

Согласно ч.1 ст.20.25 КоАП неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа, но не менее одной тысячи рублей, либо административный арест на срок до пятнадцати суток, либо обязательные работы на срок до пятидесяти часов.

В соответствии с п.3 ч.1 и ч.3 ст.30.1 КоАП, а также ч.1 ст.30.3 КоАП постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в арбитражный суд в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно статьи 31.1 КоАП постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Примечание: В соответствии со статьей 31.9 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, постановление о назначении административного наказания не подлежит исполнению в случае, если это постановление не было приведено в исполнение в течение двух лет со дня его вступления в законную силу. В случае рассрочки исполнения постановления о назначении административного наказания течение срока давности продлевается на срок рассрочки.