

ИП А.

**ФЕДЕРАЛЬНАЯ
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА**

УПРАВЛЕНИЕ

**Федеральной антимонопольной службы
по Оренбургской области**

Адрес места нахождения: г.Оренбург, ул.
Краснознаменная, 22

Почтовый адрес: 460046, г.Оренбург, ул. 9 Января, 64

тел. (3532) 78-66-17, факс (3532) 77-80-70

е-mail: to56@fas.gov.ru

_____ № _____
На № _____ от _____

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

**о возбуждении дела по признакам нарушения
законодательства РФ о рекламе № 056/05/7-531/2021**

«19» мая 2021г.

г. Оренбург

Председатель Комиссии по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе управления Федеральной антимонопольной службы по Оренбургской области —, рассмотрев акт проверки и иные материалы по признакам нарушения требований, установленных п. 8 ст. 7 Федерального Закона Российской Федерации «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 года (далее — текст — ФЗ «О рекламе»), содержащихся в рекламе, распространяемой по адресу магазина «DYMSHOP Оренбург» г. Оренбург, ул. Мира, д. 3/1,

УСТАНОВИЛА:

сотрудниками Оренбургского УФАС России 26 марта 2021 года проведена проверка рекламы, распространяемой на территории г. Оренбурга на предмет соответствия требованиям, установленным ФЗ «О рекламе».

В ходе проверки установлено, что по адресу г. Оренбург, ул. Мира, д. 3/1 на фасаде многоквартирного жилого дома расположен магазин «DYMSHOP Оренбург». На стеклах вышеуказанного магазина путем наклейки размещена следующая информация: «DYMSHOP Оренбург» федеральная сеть кальянных магазинов. Все для кальяна, с изображением супергероя - Дедпул (англ. Deadpool), на спине которого размещен дымящийся кальян».

Информация, распространяемая на фасаде путем наклейки, имеет все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц, следует строго заданные цели информирования: продвижение на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к услугам и товарам, предоставляемым соответствующим рекламодателем.

Оренбургским УФАС России установлено, что вышеуказанная информация, подпадает под понятие рекламы в соответствии со статьей ФЗ «О рекламе».

Следовательно, требования Закона о рекламе распространяются на данную рекламную информацию.

Анализ представленных материалов и действующего законодательства показал следующее.

В соответствии с частью 1 статьи 16 Федерального закона от 23.02.2013

15-ФЗ «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака», установлен запрет экламы и стимулирования продажи табака, спонсорства табака, в злых сокращения спроса на табак и табачные изделия.

огласно Федеральному закону от 24.04.2008 № 51-ФЗ «О исоединении Российской Федерации к Рамочной конвенции ВОЗ по рьбе против табака» Российская Федерация присоединилась к мочной конвенции ВОЗ но борьбе против табака от 21.05.2003, в торой определено, что под стимулированием продажи табака, бачной продукции или табачных изделий и (или) потребления табака дразумевается любой вид передачи коммерческой информации, комендации или действие с целью, результатом или вероятным зультом которых является стимулирование продажи табачного делия или употребления табака, прямо или косвенно.

силу пункта 8 статьи 7 Федерального закона «О рекламе» не пускается реклама табака, табачной продукции, табачных изделий, котинсодержащей продукции, курительных принадлежностей, в том сле трубок, сигаретной бумаги, зажигалок, а также устройств для употребления никотинсодержащей продукции, кальянов.

пользование изображения вымышленного персонажа Дедпул (англ. adpool) с кальяном в совокупности с размещенной на расположенном дом окне информации с выражением «DYMSHOP Оренбург» эдеральная сеть кальянных магазинов. Все для кальяна» привлекает терес потребителей к деятельности торговой точки по продаже рительных принадлежностей, дает явное представление о реализации ибора для курения - кальяна, принадлежностей к нему и по своему держанию и формату размещения направлена на привлечение имания всех посетителей данной торговой точки, и поддержание тереса, как к продавцу, так и к предлагаемым им сопутствующим :лугам по эксплуатации кальяна.

ким образом, при распространении рекламы с содержанием: YMSHOP Оренбург» федеральная сеть кальянных магазинов. Все для ьяна» усматриваются признаки нарушения п. 8 ст. 7 ФЗ «О рекламе».

огласно части 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе», ответственность за рушение требований пункта 1 части 3 статьи 5 закона несет экламодагель.

соответствии с частью 6 и частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе», ветственность за нарушение требований пункта 8 статьи 7 закона

сет как рекламодатель, так и рекламораспространитель.

рекламодатель - это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Согласно п. 5 ст. 3 ФЗ «О рекламе» под рекламодателем понимается изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В смысле п. 7 ст. 3 ФЗ «О рекламе» рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Оренбургским УФАС России в рамках проведения проверки, при просмотре уголка потребителя в магазине кальянов «DYMSHOP Оренбург» установлено, что предпринимательскую деятельность осуществляет ИП (ИНН).

В адрес ИП А. был направлен запрос от 30.03.2021 с исх. № 2781 с требованием дать пояснения по факту распространения рассматриваемой рекламы и представить ряд документов. В установленный запросом срок ответ в Оренбургское УФАС России не поступил. В связи с чем, 06.04.2021г. вышеуказанный запрос был вручен лично сотруднику «DYMSHOP Оренбург», доказательства, подтверждающие данный факт имеются в материалах дела. Ответ на запрос в антимонопольный орган не поступил.

Исходя из вышеизложенного, рекламодателем и рекламораспространителем рассматриваемой рекламы следует считать ИП А. (ИНН).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 федерального закона Российской Федерации «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 года и в соответствии с пунктами 13 и 24 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. Постановлением Правительства Российской Федерации № 22 от 24.11.2020 г.,

ОПРЕДЕЛИЛА:

Возбудить производство по делу № 056/05/7-531/2021 по признакам нарушения требований, установленных п. 8 ст. 7 Федерального Закона Российской Федерации «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 года.

Признать лицами, участвующими в деле:

- в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - ИП А. НН).

Назначить дело № 056/05/7-531/2021 к рассмотрению **на «07» июня 21 года в 11 часов 00 минут.**

ИП Левченковой О.Б. в срок **до «31» мая 2021 года** предоставить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Оренбургской области следующее:

письменные пояснения с указанием лица, определившего содержание рекламы магазинов кальянов «DYMSHOP Оренбург»;

правоустанавливающие документы на изготовление и размещение вышеуказанной рекламы, распространяемой по адресу г. Оренбург, ул. Лира, д. 3/1, а именно, договор на изготовление рекламы, договор на размещение рекламы, а также разрешения на установление рекламной инструкции на фасаде многоквартирного жилого дома;

иные пояснения, имеющие значение по существу рассматриваемого дела.

Истребованные документы направить в установленный срок, не позднее, на адрес электронной почты Оренбургского УФАС России **to56@fas.gov.ru**, с последующей почтовой пересылкой на адрес: 460046, г. Оренбург, ул. 9 Января, 64.

Одновременно информируем Вас о том, что непредставление в срок указанной информации влечет ответственность в соответствии с Кодексом РФ об административных правонарушениях в виде административного штрафа в установленном размере (**часть 6 статьи 18 КоАП РФ**).

Обращаем внимание, что в целях предотвращения распространения новой коронавирусной инфекции, введен режим ограниченного доступа Оренбургский УФАС России. Соответственно **рассмотрение дела пойдет в режиме видеоконференцсвязи, без очного участия сторон.**

Участие в рассмотрении дела в режиме видеоконференцсвязи

необходимо за 1 рабочий день направить в адрес Оренбургского УФАС России (по e-mail: fo56@fas.gov.ru) ходатайство с указанием ваших данных: ФИО, номер телефона, адрес эл. почты.

Для участия по делу в формате видеоконференцсвязи, стороны в обязательном порядке должны при себе иметь документы, подтверждающие личность.

По техническим вопросам дистанционного участия обращаться по телефону *****, главный специалист-эксперт.

Председатель Комиссии