

Директору ООО «Время»

"....."

адрес: "....."

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

по делу об административном правонарушении № А33-14.3/18

г. Кызыл ул. Комсомольская, 122А, 2 этаж, каб. 7

Резолютивная часть постановления объявлена 20 июня 2018 года

Постановление изготовлено в полном объеме 21 июня 2018 года

Руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Тыва (далее - Тывинское УФАС России) Ф.А. Хаджиев, руководствуясь статьей 23.48 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ), рассмотрев протокол от 07.06.2018 года и иные материалы дела № А33-14.3/18 об административном правонарушении в отношении должностного лица – директора Общества с ограниченной ответственностью «ВРЕМЯ» "....."(далее – директор ООО «ВРЕМЯ» ) (ИНН 1701041656, ОГРН 1071701000777), паспорт <...> ".....", адрес места жительства: ".....", по факту совершения административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ),

### УСТАНОВИЛ:

Дело об административном правонарушении № А33-14.3/18 рассмотрено в отсутствие надлежащим образом извещенного директора ООО «ВРЕМЯ» "....." (почтовое уведомление с идентификатором 66701223338302), в присутствии представителя ".....", действующего на основании доверенности от 28.02.2017 года,

В ходе рассмотрения настоящего дела представитель директора ООО «ВРЕМЯ» "....." устно пояснил, что нарушение устранено, в связи с тем, что Общество является субъектом малого предпринимательства, просил заменить административное наказание в виде штрафа на предупреждение.

Изучив материалы дела № А33-14.3/18 и выслушав пояснения лица, участвующего в деле, прихожу к следующему.

Событие административного правонарушения: нарушение рекламодателем законодательства о рекламе, а именно нарушение требований статьи 16 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе).

Данное нарушение законодательства о рекламе установлено решением Тывинского УФАС России от 03.05.2018 года по делу № 04-04-02/02-18.

В адрес Тывинского УФАС России 08.12.2017 года (вх. № 5195) поступило заявление директора ООО «Тувапечать» ".....", направленное Енисейским управлением Роскомнадзора, по факту распространения на страницах 12 и 17 газеты «РИСК-экспресс» выпуски № 8 от 28.02.2017 года № 48 от 05.12.2017 года рекламы, без

указания пометки «реклама» на «правах рекламы» в нарушение требований статьи 16 Закона о рекламе.

Из содержания заявления следовало, что заявитель просит провести проверку в отношении редакции периодического печатного издания газеты «РИСК-экспресс», где одним из пунктов заявления является проверка указанной выше газеты на соответствие требованиям статьи 16 Закона о рекламе, в части отсутствия пометки «реклама» или «на правах рекламы» при распространении рекламы на страницах 12 и 17 печатного издания газеты «РИСК-Экспресс» выпусков № 8 от 28.02.2017 года № 48 от 05.12.2017 года.

В целях установления фактических обстоятельств Тывинским УФАС России был направлен запрос в Енисейское управление Роскомнадзора (от 18.12.2017 года исх. № 4-1900) о предоставлении экземпляров указанной выше газеты, а также сведений об учредителе печатного издания.

Согласно информации Енисейского управления Роскомнадзора от 22.12.2017 года (вх. № 5407) учредителем газеты «РИСК-экспресс» является Общество с ограниченной ответственностью «Время» (ИНН 1701041656).

При предоставлении Енисейским управлением Роскомнадзора 09.01.2018 года (вх. № 15) экземпляров газеты, установлено, что на страницах 12 и 17 печатного издания газеты «РИСК-экспресс» выпуски № 8 от 28.02.2017 года № 48 от 05.12.2017 года размещены объявления частного характера и реклама, связанная с предпринимательской деятельностью.

Из анализа предоставленных выпусков газеты «РИСК-Экспресс» Тывинским УФАС России установлено следующее:

- на странице 12 газеты «РИСК-экспресс» (выпуск № 8 от 28 февраля-7 марта 2017 года и выпуск № 48 от 05 – 12 декабря 2017 года) размещены тексты различного содержания, часть из которых является рекламой и содержит соответствующую пометку, другая часть представляет собой частные объявления физических лиц.

- на странице 17 газеты «РИСК-экспресс» (№ 8 от 28 февраля-7 марта 2017 года и выпуск № 48 от 05 – 12 декабря 2017 года) размещены тексты рекламы, которые содержат соответствующую пометку, прописанные мелким шрифтом.

Вместе с тем пометка «реклама» («на правах рекламы») отсутствовала в тексте рекламы спутникового телевидения, размещенной на странице 12 газеты «РИСК-экспресс» (выпуск № 8 от 28 февраля-7 марта 2017 года и выпуск № 48 от 05 – 12 декабря 2017 года).

По данному факту приказом Тывинского УФАС России от 26.01.2018 года № 18 возбуждено дело № 04-04-02/02-18 в отношении ООО «ВРЕМЯ» по признакам нарушения статьи 16 Закона о рекламе.

Согласно письменным пояснениям ООО «ВРЕМЯ» от 18.04.2018 года (вх. № 1376), следует, что, сообщение о деятельности «Триколор» не содержало пометки «реклама», поскольку было размещено на правах платного объявления, в связи с чем Общество не располагало сведениями о рекламодателе и рекламопроизводителе, макет рассматриваемой рекламы Обществом не разрабатывался и не утверждался. Так же Общество пояснило, что более не

размещает сведения о «Триколор» без пометки «реклама».

В подтверждение сведений ООО «ВРЕМЯ» приложило копии следующих документов: ОГРН, ИНН, Устав от 28.05.2007 года, выписка сведений из ЕГРЮЛ от 16.04.2018, приходный кассовый ордер от 22.02.2017 года № 1.

В ходе рассмотрения дела № 04-04-02/02-18 представитель ООО «ВРЕМЯ» ".....". поддержал указанные выше письменные пояснения и в подтверждение прекращения нарушения требований законодательства о рекламе представил экземпляр газеты «Риск-экспресс» выпуск № 15 от 17-24 апреля 2018 года.

Комиссия Тывинского УФАС России по рассмотрению дела № 04-04-02/02-18, изучив письменные, устные пояснения и представленные документы Общества, пришла к следующим выводам.

Согласно статье 3 Закона о рекламе, рекламой является информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Под объектом рекламирования подразумевается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама. Пунктом 3 указанной статьи под товаром признается продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В части 2 статьи 2 Закона о рекламе приводятся исключения из сферы применения данного Закона, то есть перечислены виды информации, которая имеет признаки, сходные с признаками рекламы, однако которая не является рекламой и на которую требования данного Закона не распространяются.

Так, в частности, не является рекламой объявления физических лиц или юридических лиц, не связанные с осуществлением предпринимательской деятельности (пункт 6 части 2 статьи 2 Закона о рекламе).

Вышеназванная информация содержит все признаки рекламы:

- распространена в печатном издании газете «РИСК-экспресс» (выпуски № 8 от 28 февраля-7 марта 2017 года, № 48 от 05 – 12 декабря 2017 года);

- адресована неопределенному кругу лиц – потенциальным читателям газеты «РИСК-экспресс»;

- объектом рекламирования является возможность подключения к услугам спутникового телевидения «Триколор», «НТВ плюс», «МТС», «Континент», «Орион», «Телекарта».

В данном случае для привлечения внимания и поддержания интереса к объекту рекламирования в рекламе указаны номера телефонов, адрес рекламодателя, возможность выезда в районы Республики Тыва, изображение спутниковой

тарелки с торговым знаком «Триколор ТВ».

Частью 1 статьи 5 Закона о рекламе установлено, что реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Из содержания статьи 16 Закона о рекламе следует, что размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой «реклама» или «на правах рекламы» при размещении каждого рекламного материала, каждого рекламного объявления.

В рассматриваемом случае, размещенная в выпусках газеты «РИСК-экспресс» реклама «Триколор ТВ» следующего содержания: «СПУТНИКОВОЕ цифровое, эфирное ТЕЛЕВИДЕНИЕ; Триколор, НТВ плюс, МТС, Континент, Орион, Телекарта 8-913-354-7490, 8-923-217-2383 5-25-69 бер выходных с 9 до 21 ч. ВЫЗД В РАЙОНЫ РЕСПУБЛИКИ ДВУХСТОРОННИЙ СПУТНИКОВЫЙ ИНТЕРНЕТ WWW.KITENET.RU ОТ 100 РУБ В МЕСЯЦ В ЛЮБОЙ ТОЧКЕ Республики; ул. Лопсанчапа, 40 Супермаркет на Калинина (бывшая АЗБУКА РЕМОНТА) цокольный этаж; Обменяй на HD от триколорТВ за 3999 руб» с использованием изображения «ТРИКОЛОРТВ» отвечает всем признакам, указанным в пункте 1 статьи 3 Закона о рекламе, соответственно, является рекламой.

При этом, Комиссией Тывинского УФАС России по рассмотрению дела № 04-04-02/02-18 установлено, что данная реклама не соответствует требованию статьи 16 Закона о рекламе, поскольку не содержит пометки «реклама» или «на правах рекламы».

В соответствии с частью 7 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований, установленных статьей 16 Закона о рекламе, несет рекламодатель.

Согласно пункту 7 статьи 3 Закона о рекламе рекламодатель – это лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно свидетельству ПИ № ТУ 17-00008 от 18.05.2009 года тематикой (специализация) газеты «РИСК-экспресс» является политическая, развлечение, досуг, культурная, спортивная, публицистическая, развлекательная, телепрограмма, рекламная, реклама не более 40%, учредителем которого является ООО «ВРЕМЯ».

Таким образом, рекламодателем рекламы спутникового телевидения в газете «РИСК-Экспресс» является ООО «ВРЕМЯ».

В материалы дела № 04-04-02/02-18 ООО «ВРЕМЯ» было представлено доказательство о прекращении нарушения Закона о рекламе, в связи с чем, Комиссия Тывинского УФАС России пришла к выводу об отсутствии необходимости выдачи ООО «ВРЕМЯ» предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Решением Комиссии Тывинского УФАС России по рассмотрению дела № 04-04-02/02-18 от 03.05.2018 года ООО «ВРЕМЯ» признано нарушившим требования статьи

16 Закона о рекламе.

За нарушение Закона о рекламе рекламодатель несет административную ответственность, предусмотренную частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

В соответствии с частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Объективная сторона состава административного правонарушения, ответственность за которую предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, состоит в действиях рекламодателя, признанных недопустимыми законодательством Российской Федерации о рекламе: распространение рекламы в печатном издании без пометки «реклама» или «на правах рекламы».

Субъектами данного правонарушения являются юридические и должностные лица, которые ненадлежащим исполнением своих обязанностей обусловили совершение административного правонарушения.

Согласно сведениям Единого государственного реестра юридических лиц директором ООО «Время» является "....."

Таким образом, должностное лицо – директор ООО «ВРЕМЯ» "....." совершила административное правонарушение, предусмотренное частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Согласно части 3 статьи 4.1 КоАП РФ, при назначении административного наказания юридическому лицу учитываются характер совершенного им административного правонарушения, имущественное и финансовое положение юридического лица, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

Определяя степень виновности директора ООО «ВРЕМЯ» ".....", следует отметить, что директор ООО «ВРЕМЯ» "....." не выполнила установленные действующими нормативными правовыми актами обязанности по соблюдению требований законодательства Российской Федерации о рекламе.

Обстоятельства, отягчающие административную ответственность директора ООО «ВРЕМЯ» ".....", предусмотренные статьей 4.3 КоАП РФ, в ходе рассмотрения дела не установлены.

В соответствии со статьей 4.2 КоАП РФ обстоятельством, смягчающим административную ответственность директора ООО «ВРЕМЯ» ".....", является совершение административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, впервые.

В рассматриваемом случае необходимо отметить, что ООО «ВРЕМЯ» прекратило нарушение требований законодательства Российской Федерации о рекламе,

какого-либо вреда и последствий, наступивших после распространения вышеуказанной рекламы, существенного нарушения охраняемых общественных правоотношений не установлено.

Вместе с тем, с 04.07.2016 вступили в силу изменения внесенные в КоАП РФ, связанные с поддержкой субъектов малого и среднего предпринимательства.

Частью 1 статьи 4.1.1. КоАП РФ установлено, что являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 КоАП РФ, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи.

В соответствии с частью 2 статьи 3.4 КоАП РФ предупреждение устанавливается за впервые совершенные административные правонарушения при отсутствии причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона от 24.07.2007 N 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" субъекты малого и среднего предпринимательства – это хозяйствующие субъекты (юридические лица и индивидуальные предприниматели), отнесенные в соответствии с условиями, установленными названным Федеральным законом, к малым предприятиям, в том числе к микропредприятиям, и средним предприятиям.

Согласно сведений из Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства ООО «ВРЕМЯ» включено в данный реестр под категорией микропредприятие.

Как указано выше директором ООО «ВРЕМЯ» "....." административное правонарушение, предусмотренное частью 1 статьи 14.3 совершило впервые.

Таким образом, за совершенное директором ООО «ВРЕМЯ» "....." правонарушение административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене предупреждением.

Местом совершения административного правонарушения является город Кызыл.

Временем совершения административного правонарушения является день выхода в свет выпуска № 48 от 05.12.2017 еженедельника «РИСК-экспресс» - 05

декабря 2017 года.

На основании изложенного, руководствуясь статьями 2.9, 4.1.1, 4.5, 14.3, 23.48, статьями 29.9, 29.10 КоАП РФ,

ПОСТАНОВИЛ:

Признать должностное лицо – директора Общества с ограниченной ответственностью «ВРЕМЯ» ".....", виновной в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Назначить должностному лицу – директору Общества с ограниченной ответственностью «ВРЕМЯ» ".....", по факту совершения административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, административное наказание в виде предупреждения.

Постановление по делу об административном правонарушении в соответствии со статьями 30.1, 30.2, 30.3 КоАП РФ может быть обжаловано вышестоящему должностному лицу либо в арбитражный суд в течении 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Руководитель управления Ф.А. Хаджиев