

ОПРЕДЕЛЕНИЕ  
О ПРЕКРАЩЕНИИ ПРОИЗВОДСТВА ПО ДЕЛУ № 039/05/5-768/2023

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Калининградской области по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе (далее - Комиссия) в составе:

председатель Комиссии:

– заместитель руководителя - начальник отдела контроля органов власти, закупок и рекламы Калининградского УФАС России; члены Комиссии:

– специалист – эксперт отдела контроля органов власти, закупок и рекламы Калининградского УФАС России;

– специалист эксперт отдела контроля органов власти, закупок и рекламы Калининградского УФАС России, при участии представителей:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ИП Полякова И. Б.,

рассмотрев дело № 039/05/5-768/2023, возбужденное по признакам нарушения пункта

1 части 3 статьи 5, пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (далее – Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛА:

Согласно статье 33 Закона о рекламе антимонопольный орган осуществляет в пределах своих полномочий: 1) федеральный государственный контроль (надзор) в сфере рекламы; 2) возбуждение и рассмотрение дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Положение о федеральном государственном контроле (надзоре) в сфере рекламы, утвержденное постановлением Правительства Российской Федерации от 30.06.2021 №

1073 (далее - Положение о госнадзоре), принято на основании части 5 статьи 35.1 Федерального закона «О рекламе».

При этом также Положение о госнадзоре соотносится с нормами Федерального закона от 31.07.2020 № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации» (далее - Закон № 248-ФЗ).

В Положении о госнадзоре установлен порядок проведения как профилактических мероприятий (информирование, обобщение правоприменительной практики, объявление предостережения, консультирование, профилактический визит), так и контрольно- надзорных мероприятий (документарная проверка, выездная проверка), проводимых антимонопольными органами в сфере рекламы.

В соответствии с пунктом 4 части 3 статьи 1 Закона № 248-ФЗ рассмотрение дел о нарушении законодательства о рекламе для целей указанного закона к государственному контролю (надзору), муниципальному контролю не относится и, как следствие, положения Закона N 248-ФЗ не применяются к процедуре возбуждения и рассмотрения указанных дел.

Пунктом 13 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922 (далее - Правила), предусмотрены основания для возбуждения дел о нарушении законодательства о рекламе, в том числе согласно подпункту г) пункта 13 собственная инициатива в случае обнаружения антимонопольным органом признаков нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

С учетом изложенного положения Постановления Правительства РФ от 10.03.2022 № 336 «Об особенностях организации и осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля» не ограничивают полномочия антимонопольных органов возбуждать и рассматривать дела о нарушении законодательства о рекламе, в том числе по собственной инициативе в случае обнаружения антимонопольным органом признаков нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

В соответствии с пунктом 24 Правил при наличии признаков нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган принимает решение о возбуждении дела и выносит определение о назначении дела к рассмотрению.

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Калининградской области (далее Калининградское УФАС) выявлен факт распространения на радио «Максимум» рекламы концерта группы «Ария» следующего содержания: «Легендарная «Ария» с самым невероятным шоу в истории «Гость из Царства теней». 16 июля, дворец спорта «Янтарный». Единственный шанс увидеть легендарную постановку в полном объеме, повтор невозможен»

Факт распространения рекламы на радио «Максимум» зафиксирован в Акте по результатам мониторинга радиозэфира радиостанции «MAXIMUM» от 29 июня 2023 года.

26.09.2023 Управлением Федеральной антимонопольной службы по Калининградской области возбуждено дело № 039/05/5-768/2023 по признакам нарушения пункта 1 части 3 статьи 5, пункта 2 части 3 статьи 5 Закона о рекламе.

На заседании Комиссии ИП Поляков И. Б. пояснил, что под формулировкой «..с самым невероятным шоу в истории..» имелось ввиду самое невероятное шоу в истории группы «Ария», формулировка «единственный шанс увидеть в полном объеме... , повтор невозможен» соответствует действительности, так как в других городах данная шоу-программа проходила в Домах Культуры, а в Калининграде во Дворце спорта, что доказывает, что уровень и масштаб шоу был совершенно иным, а из-за эксклавности региона повторить шоу не представляется возможным из-за высокой стоимости, в том числе больших транспортных расходов.

Согласно письменным пояснениям, представленным ИП Поляковым И. Б. (вх. № 9048-ЭП/23 от 24.11.2023), проведенное 16 июля мероприятие, вынужденно проектировалось индивидуально для Калининграда и Калининградской области в связи с двумя основными причинами:

- логистические проблемы при доставке декораций и элементов базового шоу, вызванных частичной транспортной изоляцией Калининградской области, сделали

необходимым создание целого ряда конструкций для эксклюзивного их использования только на шоу в Калининграде;

- архитектурные особенности места проведения шоу – Дворца Спорта «Янтарный», конструкция крыши которого не способна нести дополнительные нагрузки, что сделало невозможным использование оригинальных полетных систем и подвесов для шоу, в связи с чем принято решение создания для постановки в Калининграде индивидуальной, уникальной несущей конструкции высотой 14 метров внутри спортивного комплекса, пересмотра всей сценографии шоу и создания индивидуальной версии шоу.

Согласно заключению Саморегулируемой организации Ассоциации маркетинговой индустрии "Рекламный Совет" (вх. № 9453-ЭП/23) нарушения пункта 1 части 3 статьи 5, пункта 2 части 3 статьи 5 Закона о рекламе при распространении рассматриваемой не выявлены. Эксперты Ассоциации маркетинговой индустрии "Рекламный Совет" пояснили, что каждое представление произведения сценического искусства, к которым относится рекламируемое шоу, является уникальным и неповторимым, поскольку его специфика зависит, в том числе, от сцены (площадки) исполнения, реакции зрителей, поведения актеров, в связи с чем рекламные слова и выражения, подчеркивающие уникальность отдельного представления не могут считаться неэтичными, поскольку это соответствует действительности.

С учетом представленных в материалы дела пояснений, а также с учетом экспертного заключения Саморегулируемой организации Ассоциации маркетинговой индустрии "Рекламный Совет" Комиссия Калининградского УФАС России приходит к выводу о том, что в рассматриваемой рекламе отсутствуют нарушения требований рекламного законодательства.

На основании изложенного, Комиссия Калининградского УФАС России принимает решение о прекращении производства по делу в связи с неподтверждением наличия фактов нарушения рекламного законодательства.

Руководствуясь пунктом 40 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 № 1922, Комиссия

**ОПРЕДЕЛИЛА:**

Производство по делу № 039/05/5-768/2023, возбужденному в отношении ИП Полякова И. Б. (ИНН: 771802500042, ОГРНИП 318774600449273, 107076, г. Москва, ул. Стромынка, 23/16-45) по признакам нарушения пункта 1 части 3 статьи 5, пункта 2 части 3 статьи 5 Закона о рекламе прекратить в связи с неподтверждением в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе