

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель:

<...>,

Члены Комиссии:

<...>

рассмотрев дело №98-ФАС22-Р/07-13 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения недостоверной рекламы о стоимости обучения в автошколе «Форсаж» в Городском информационном справочнике «ДубльГис»,

в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - рекламодатель ООО Центр Контраварийной подготовки «Форсаж» в лице директора <...>

в отсутствие заявителя (уведомлен о дате, времени и месте рассмотрения дела),

УСТАНОВИЛА:

в управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю поступило заявление гражданина (вхд. №5162 от 03.07.13г.) с просьбой проверить достоверность информации на сайте www.forsaz22.ru и в справочной системе «ДубльГис» о стоимости обучения в автошколе «Форсаж».

В ходе проверки фактов, изложенных в заявлении, установлено, что на сайте www.forsaz22.ru содержится рекламная информация об автошколе «Форсаж», условиях обучения в автошколе, кроме того, содержится следующая информация о стоимости обучения: «Программы обучения...комбинированная программа 1,5 месяца (механика+автомат) стоимость 15000,00 с ГСМ...лицензионная программа 1,5 месяца (механика) стоимость 14000,00 с ГСМ...Лицензионная программа 1,5 месяца (автомат) Стоимость 15000,00 с ГСМ... Школа парковок 6 уроков стоимость 3500,00 с ГСМ...».

Кроме того, в Городском информационном справочнике «ДубльГис» при открытии карточки организации автошкола «Форсаж» появляется рекламная информация следующего содержания: «30 дней – 11000,00 с ГСМ 1,5 месяца – 13500,00 с ГСМ 2 месяца – 16000,00 с ГСМ...»

В соответствии с п.4 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе», недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

В информации о стоимости обучения в автошколе «Форсаж», размещенной в Городском информационном справочнике «ДубльГис», усматриваются признаки нарушения п.4 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе», так как она содержит недостоверные сведения.

На заседании Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее Комиссия) директор ООО Центр Контраварийной подготовки «Форсаж» факт нарушения признала.

Комиссия, исследовав материалы дела и заслушав доводы представителя стороны, пришла к следующим выводам.

Рассматриваемая антимонопольным органом информация полностью соответствует легальному определению понятия «реклама», закрепленному в статье 3 Федерального закона «О рекламе», является публичной, адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания потребителей рекламы к таким объектам рекламирования как: автошкола «Форсаж», оказываемые в автошколе образовательные услуги, их стоимость. Реклама способствует поддержанию интереса к указанным объектам рекламирования и продвижению их на рынке.

Рекламируемую деятельность осуществляет ООО Центр Контраварийной подготовки «Форсаж» (ОГРН 1112225010875). Общество имеет лицензию на право ведения образовательной деятельности №917 от 16.12.2011г.

Согласно пояснениям директора ООО Центр Контраварийной подготовки «Форсаж», в связи с возникшим несоответствием информации о стоимости обучения, Обществом был направлен запрос в ООО «Рекламное Агентство «ДубльГис-Барнаул» от 27.06.2013г. о внесении изменений с 1 июля 2013г. в рекламные материалы ООО Центр Контраварийной подготовки «Форсаж». В ответе ООО «Рекламное Агентство «ДубльГис-Барнаул» ссылается на положения п. 3.2 договора на оказание услуг № Д_04-04-11766 от 27.02.2013г. – заказчик обязан предоставить Исполнителю Рекламные материалы, соответствующие требованиям к Рекламным материалам и условиям их размещения, предусмотренным действующим законодательством и настоящим Договором, не позднее 18 (Восемнадцатого) числа месяца, предшествующего первому месяцу их размещения по относящемуся к ним Бланку заказа. Иной срок предоставления Рекламных материалов может быть указан в соответствующем Бланке заказа на Размещение рекламы в отдельных Приложениях, когда это допускается применяемой Исполнителем технологией Размещения рекламы в таких Приложениях. Аналогичные правила применяются в случае внесения изменений в Рекламные материалы в период их размещения.

В подписанном сторонами Бланке заказа № БЗ_04-04-62810 от 27 февраля 2013г. иных сроков для предоставления изменений в рекламные материалы не установлено. Таким образом, ООО Центр Контраварийной подготовки «Форсаж» могло предпринять необходимые действия для размещения в справочнике «ДубльГис» достоверной информации.

Следовательно, в рекламной информации о стоимости обучения в автошколе «Форсаж», размещенной в Городском информационном справочнике «ДубльГис»

имеется нарушение п.4 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе», так как реклама содержит недостоверные сведения о стоимости обучения. Реклама является ненадлежащей, так как согласно п.4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе», ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требования, установленного п. 4 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодаделец – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Согласно материалам дела, рекламодателем рекламной информации, содержащей нарушение п.4 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе», является ООО Центр Контраварийной подготовки «Форсаж».

На основании изложенного, Комиссией установлен факт нарушения ООО Центр Контраварийной подготовки «Форсаж» п.4 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе», выразившегося в размещении недостоверной рекламы в Городском информационном справочнике «ДубльГис» о стоимости обучения в автошколе «Форсаж».

Руководствуясь п. 1 ч. 2 ст. 33, ч. 1 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу о стоимости обучения в автошколе «Форсаж», размещенную в Городском информационном справочнике «ДубльГис», ненадлежащей, поскольку в ней нарушено требование п.4 ч.3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе».
2. Признать ООО Центр Контраварийной подготовки «Форсаж» нарушившим требования законодательства о рекламе.
3. Выдать ООО Центр Контраварийной подготовки «Форсаж» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ №120

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации

о рекламе

06 августа 2013 г.

г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель:

<...>,

Члены Комиссии:

<...>

на основании своего решения от 06 августа 2013г. по делу №98-ФАС22-Р/07-13 о признании рекламы, размещенной в Городском информационном справочнике «ДубльГис» о стоимости обучения в автошколе «Форсаж», ненадлежащей, поскольку при ее размещении нарушено требование п.4 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе», в соответствии с п. 1 ч. 2 ст. 33, ч. 1, 3 ст. 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО Центр Контраварийной подготовки «Форсаж» в **десятидневный срок** со дня вынесения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить размещение в Городском информационном справочнике «ДубльГис» недостоверной информации о стоимости обучения в автошколе «Форсаж».

2. ООО Центр Контраварийной подготовки «Форсаж» представить в управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 20 августа 2013 года**.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе, управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю вправе, в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.