

Резолютивная часть решения оглашена «06» февраля 2024 года
Решение в полном объеме изготовлено «08» февраля 2024 года г. Курган

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Курганской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии: <...> – заместитель руководителя — начальник отдела контроля товарных, финансовых рынков и рекламного законодательства Управления Федеральной антимонопольной службы по Курганской области,

члены Комиссии: <...> - заместитель начальника отдела контроля товарных, финансовых рынков и рекламного законодательства Управления Федеральной антимонопольной службы по Курганской области;

<...> – старший государственный инспектор отдела контроля товарных, финансовых рынков и рекламного законодательства Управления Федеральной антимонопольной службы по Курганской области,

рассмотрев дело № 045/05/5-580/2024 по факту распространения рекламы, содержащей признаки нарушения требований части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

при участии в заседании:

от лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: от ИП "...".(ОГРНИП 320450100019931, ИНН 450103081981); <...> (паспорт, доверенность от <...>),

<...> - паспорт,

<...>.- водительское удостоверение,

ИП "..."- явки нет, уведомлена надлежащим образом,

ООО «2ГИС-Рязань» - явки нет, уведомлен надлежащим образом (ходатайство о рассмотрении в отсутствие представителя вх №358-ЭП/24 от 05.02.2024),

УСТАНОВИЛА:

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Курганской области (далее – Курганское УФАС России, антимонопольный орган) по собственной инициативе выявлен факт распространения информации рекламного характера с

признаками нарушения требований законодательства Российской Федерации о рекламе.

Указанная информация рекламного характера обнаружена путем перехода по следующему адресу в сети «Интернет»: <https://2gis.ru/kurgan/search> (информационный сервис 2ГИС) и ввода в поисковой строке слова «банкротство». После чего поисковой системой выданы результаты, первыми из которых выданы результаты с рекламой, в том числе следующей: «Правовой центр Ирины Ефимовой * Помощь в банкротстве физических лиц * Улица Ленина, 39 Курган* Поможем списать долги без потери имущества и последствий для клиента! * Реклама».

Вышеуказанная информация зафиксирована актом осмотра от 29.11.2023.

По данному факту Курганским УФАС России возбуждено дело № 045/05/5-580/2024 по признакам нарушения части 7 статьи 5 Закона о рекламе.

Лицами, участвующими в деле, являются:

ИП "... " (ОГРНИП: 318450100018811, ИНН: 450132754487;<...>),

<...> (ул. Ленина, д. 39, г. Курган, 640002),

ИП "... " (ОГРНИП: 320450100019931, ИНН: 450103081981, Дата присвоения ОГРНИП: 30.09.2020),

<...> (<...>),

ООО «2ГИС-Рязань» (390013, Рязанская обл., г.Рязань, Цветной Бульвар, д.10, пом.Н27, office@kurgan.2gis.ru, ОГРН: 1116234002532, Дата присвоения ОГРН: 29.03.2011, ИНН: 6234089580, КПП: 623401001).

Представитель ИП "... ". <...> представил пояснения согласно которым ИП "... " осуществляет поиск и заключение договоров на размещение рекламных услуг в информационном справочнике 2ГИС на территории Курганской области. Работниками ИП "... ". (<...>.) при заключении Бланка-заказа № БЗ_10-10-2500829 от 30.06.2023 на размещение рекламных материалов «Правовой центр Ирины Ефимовой», были допущены существенные отклонения от установленной процедуры заключения договора и согласования рекламного материала, повлекшие распространение рекламы с признаками нарушения Закона о рекламе. Представлены объяснительные <...>., согласно которым указанные сотрудники признают вину за рассматриваемое нарушение требований Закона о рекламе. В связи с чем, <...> просил производство по делу в отношении ИП "... ". прекратить, ответственность возложить на сотрудников ИП "... " - <...>

ООО «2ГИС-Рязань» (далее - Общество) представило объяснения, согласно которым взаимоотношения с рекламодателями, на территории Курганской области, осуществляются Агентом (ИП "... ".) на основании Агентского договора от 01.12.2020. ООО «2ГИС-Рязань» указывает на грубейшие нарушения Агентом (ИП "... ".), предусмотренных агентским договором, обязательств, действия Агента вне рамок данных ему полномочий, с нарушением порядка и условий заключения сделок в интересах Принципала (ООО «2ГИС-Рязань»). Учитывая объяснительные сотрудников ИП "... " и представленные материалы, Общество просит производство по делу в отношении ООО «2ГИС-Рязань» прекратить.

<...> сообщает, что с <...> договоренность на распространение рекламной информации осуществлена в устной форме на бартерной основе, по которой <...> распространяет рекламу для <...>, а последняя предоставляет юридические услуги, согласно договору оказания юридических услуг от 16.07.2023.

Комиссия, заслушав доводы лиц, участвующих в деле, исследовав письменные доказательства, приходит к следующему.

Как следует из представленных материалов, Курганским УФАС России выявлен факт распространения рекламной информации следующего содержания: «Правовой центр Ирины Ефимовой * Помощь в банкротстве физических лиц * Улица Ленина, 39 Курган* Поможем списать долги без потери имущества и последствий для клиента! * Реклама». Указанная информация обнаружена путем перехода по следующему адресу в сети «Интернет»: <https://2gis.ru/kurgan/search> (информационный сервис 2ГИС) и ввода в поисковой строке слова «банкротство» и зафиксирована актом осмотра от 29.11.2023.

Согласно информации представленной в Курганское УФАС России (вх.№358-ЭП/24 от 02.02.2024) ООО «2ГИС-Рязань» непосредственной деятельности на территории Курганской области не осуществляет. Все взаимоотношения с рекламодателями, в рамках указанной территории, осуществляются Агентом (ИП "...". ИНН 450103081981, ОГРНИП 320450100019931), действующим на основании Агентского договора от 01.12.2020. Согласно условиям агентского договора Агент (ИП "...") обязуется за вознаграждение совершать по поручению Принципала (ООО «2ГИС-Рязань») от его имени и за его счет юридические и иные действия, направленные на поиск, Клиентов заинтересованных в получении Рекламных услуг. В рамках договора Агент осуществляет: поиск и заключение договоров (Бланк-заказов) с Клиентами, заинтересованными в оказании Рекламных услуг (п.1.2.1 договора); выставление счетов на оплату, подписание актов выполненных работ, актов сверок иной первичной документации; участие в расчетах с Клиентами, включая истребование и получение оплаты, истребованию дебиторской задолженности.

Между ИП "... и «Правовой центр Ирины Ефимовой» был подписан Бланк-заказа №БЗ_10-10-2500829 от 30.06.2023. Согласно пояснениям сотрудников ИП"... фактического заключения БЗ с контрагентом «Правовой центр Ирины Ефимовой» не производилось, рекламный материал не согласовывался, замечания отдела контента к рекламным материалам, сотрудниками ИП "... были проигнорированы, что привело к нарушению установленных процедур и размещению в Справочнике не согласованной рекламной информации. Указанные обстоятельства свидетельствуют о грубейшем нарушении Агентом (ИП "...") предусмотренных агентским договором обязательств, действиях Агента вне рамок данных ему полномочий, с нарушением порядка и условий заключения сделок в интересах Принципала (ООО «2ГИС-Рязань»). Согласно п.1.6. агентского договора условия заключаемых Агентом Договоров должны соответствовать Правилам оказания услуг, утвержденной Принципалом форме и не подлежат одностороннему изменению Агентом. В случае заключения Агентом договора оказания услуг на условиях отличных от утвержденной Принципалом формы, обязательства по таким договорам возникают непосредственно у Агента. Какие-либо одобрения указанной сделки со стороны ООО «2ГИС-Рязань» не предоставлялись. Все права и обязанности по сделке заключенной ИП "... с «Правовой центр Ирины Ефимовой», равно как и правовые последствия таких действий возникают у ИП "... С учетом

указанной информации ООО «2ГИС-Рязань» считает, что ответственность за рассматриваемое нарушение должна быть возложена на сотрудников ИП "...". (<...>).

Согласно документам и пояснениям по делу, представленными <...>, ИП "...". осуществляет поиск и заключение договоров на размещение рекламных услуг в информационном справочнике 2 ГИС на территории Курганской области (Агентский договор от 01.12.2020). Работниками ИП "...". (<...>. трудовой договор №06/2020 от 29.12.2020, <...> трудовой договор №03/2021 от 28.06.2021) был подписан Бланк-заказа (далее - БЗ) № БЗ_10-10-2500829 от 30.06.2023 на размещение рекламных материалов Правового центра Ирины Ефимовой. Согласно пояснениям указанных сотрудников, при заключении БЗ ими были допущены существенные отклонения от установленной процедуры заключения договора и согласования рекламного материала. Бланк-заказа не был подписан с контрагентом «Правовой центр Ирины Ефимовой», рекламный материал не согласовывался, замечания отдела контента к рекламным материалам, работниками были проигнорированы, что привело к размещению в Справочнике не согласованной рекламной информации. Данные обстоятельства вызваны нарушениями указанными лицами своих трудовых обязанностей, сложившегося порядка заключения договоров и согласования рекламных материалов.

Согласно объяснительной специалиста по продажам <...>, 30.06.2023 было получено согласие на рекламное размещение клиента «Правовой центр Ирины Ефимовой». В связи с отсутствием у «Правовой центр Ирины Ефимовой» статуса ИП или ООО, было принято решение разместить клиента на реквизиты действующего клиента ИП "...". Данное действие с вышестоящим руководством согласовано не было. Договор был подписан не надлежащим образом. Рекламный макет был скопирован у иной компании, согласован не был. Отдел проверки контента проверил рекламный макет и написал замечания, которые не были исправлены. После создания рекламных материалов, с нарушениями, <...>. их не редактировала. Вышеуказанные нарушения признает.

Согласно объяснительной руководителя групп продаж <...>30.06.2023 <...> самостоятельно было принято решение о заключении договора БЗ_10-10-2500829 с «Правовой центр Ирины Ефимовой» на реквизиты ИП "...", в котором <...> поставила свою подпись за клиента. <...> скопировала рекламный слоган иной компании ни с кем не согласовав макет рекламных материалов. Отделом контента УК 2ГИС были написаны замечания к рекламному материалу, но <...> они не были устранены. <...> не проконтролировала действия <...>., не проследила за созданием и согласованием рекламных материалов.<...>. и <...>. самостоятельно выпустили не согласованный рекламный материал, не устранив ошибки после проверки УК 2ГИС, а также не заключив соответствующий договор на оказание услуг с клиентом. <...> вину свою полностью признает.

Представитель по доверенности <...> доводы изложенные в пояснениях поддержал, производство по делу в отношении ИП "...". просил прекратить.

На заседание Комиссии <...>. был представлен Договор оказания юридических услуг от 16.07.2023, где заказчиком является <...>. Предметом договора является оказание Исполнителем («Правовой Центр Ирины Ефимовой») комплекса юридических услуг Заказчику, направленных на анализ ситуации, сбор и подготовку необходимых документов, с целью обращения в суд с заявлением о

признании заказчика банкротом а также по составлению заявления о признании должника банкротом и представлению интересов заказчика в суде. С <...> договоренность на распространение рекламной информации осуществлена в устной форме на бартерной основе, по которой <...> распространяет рекламу для <...>, а последняя предоставляет юридические услуги.

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация в силу статьи 3 Закона о рекламе является рекламой, поскольку отвечает всем квалифицирующим признакам рекламы, направлена на привлечение внимания и формирование интереса со стороны потребителей. Таким образом должна распространяться с учетом требований Закона о рекламе.

Согласно части 7 статьи 5 Закона о рекламе не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Федеральный закон от 26.10.2002 № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» (далее - Закон о банкротстве) регулирует отношения, в том числе связанные с банкротством граждан.

В формулировке, указанной в рекламе: «Помощь в банкротстве физических лиц * Поможем списать долги без потери имущества и последствий для клиента!» отсутствует информация о существенных условиях, а именно об отсутствии последствий процедуры банкротства и том, что процедура пройдет без потери имущества банкрота, предусмотренных Законом о банкротстве, что имеет признаки нарушения части 7 статьи 5 Закона о рекламе.

Указанная выше реклама позиционируется как беспроblemное освобождение от долгов, без указания на последствия процедуры банкротства. Реклама создает впечатление, что подав на банкротство, гражданин освобождается от долгов без каких-либо расчетов с кредиторами и без каких-либо последствий. Кроме того, из рекламы следует, что подав на банкротство, гражданину гарантировано освобождение от долгов, в то время как решение о введении в отношении гражданина процедуры банкротства принимает суд, который также может и отказать во введении процедуры банкротства.

Вместе с тем, согласно Закону о банкротстве освобождение от долгов и требований кредиторов возможно только после завершения расчетов с кредиторами. При этом все имущество гражданина, признанного судом банкротом, включается в конкурсную массу для его последующей реализации и расчетов с кредиторами, гражданин не вправе распоряжаться своим имуществом лично.

Кроме того, последствием признания гражданина банкротом может быть

ограничение его права на выезд из Российской Федерации, должник не вправе лично открывать банковские счета и вклады в кредитных организациях и получать по ним денежные средства, в течение пяти лет с даты завершения процедуры банкротства гражданин не вправе принимать на себя обязательства по кредитным договорам и (или) договорам займа без указания на факт своего банкротства, в течение трех лет с даты завершения в отношении гражданина процедуры банкротства он не вправе занимать должности в органах управления юридического лица, иным образом участвовать в управлении юридическим лицом. Индивидуальный предприниматель с момента принятия арбитражным судом решения о признании его банкротом утрачивает статус индивидуального предпринимателя, а также аннулируются выданные ему лицензии на осуществление отдельных видов предпринимательской деятельности. В течение пяти лет с момента завершения процедуры банкротства индивидуальный предприниматель, признанный банкротом, не может быть зарегистрирован в качестве индивидуального предпринимателя, он не вправе осуществлять предпринимательскую деятельность, а также занимать должности в органах управления юридического лица, иным образом участвовать в управлении юридическим лицом.

Таким образом, рассматриваемая реклама распространяется с признаками нарушения части 7 статьи 5 Закона о рекламе.

В соответствии с требованиями части 6 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение части 7 статьи 5 Закона о рекламе несет рекламодатель.

Рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (пункт 5 статьи 3 Закона о рекламе).

Как следует из информации, полученной при переходе по гиперссылке слова «реклама» рекламодателем является ИП "..."

При этом, в данной рекламе рекламируются услуги сопровождения банкротства, оказываемые правовым центром Ефимовой Ирины.

Исследовав письменные материалы дела, Комиссия приходит к выводу, что рекламодателем вышеуказанной рекламы является ИП "...", сотрудниками которой (<...>) было допущено распространение ненадлежащей рекламной информации.

Оснований для прекращения производства по делу применительно к пункту 40 Правил № 1922 Комиссией не установлено.

С учетом изложенного, Комиссия квалифицирует действия рекламодателя по распространению рекламы следующего содержания: «Правовой центр Ирины Ефимовой * Помощь в банкротстве физических лиц * Улица Ленина, 39 Курган* Поможем списать долги без потери имущества и последствий для клиента! * Реклама» обнаруженной путем перехода по следующему адресу в сети «Интернет»: <https://2gis.ru/kurgan/search> (информационный сервис 2ГИС) и ввода в поисковой строке слова «банкротство», как нарушающие часть 7 статьи 5 Закона о рекламе.

В связи с тем, что в материалах дела отсутствуют информация и документы, подтверждающие, что ненадлежащая реклама в настоящее время продолжает распространяться, а также на основании акта осмотра от 05.02.2024 и акта осмотра от 06.02.2024 Комиссия решила предписание об устранении нарушения Закона о рекламе не выдавать.

Руководствуясь пунктом 2 частью 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 42 - 47 Правил № 1922, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу следующего содержания: «Правовой центр Ирины Ефимовой * Помощь в банкротстве физических лиц * Улица Ленина, 39 Курган* Поможем списать долги без потери имущества и последствий для клиента! * Реклама» распространенную, при вводе в поисковой строке слова «банкротство», по следующему адресу в сети «Интернет»: <https://2gis.ru/kurgan/search> (информационный сервис 2ГИС) ненадлежащей, нарушающей часть 7 статьи 5 Закона о рекламе.

2. Предписание не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Курганского УФАС России для принятия решения о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренного статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.