

ООО «Брянский неон»  
241037 г. Брянск,  
пр-т Станке Димитрова, 7а

ООО «Камелот»  
115230, г. Москва,  
Ворошиловское шоссе,  
№65 корп. 2 кв. пом. V ком. 1

## **РЕШЕНИЕ**

Резолютивная часть решения оглашена 20.04.2017 года.

В полном объеме решение изготовлено 21.04.2017 года.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Брянской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель  
Комиссии:

... – заместитель руководителя управления-  
начальник отдела естественных монополий и  
рекламы,

.... – заместитель начальника отдела  
естественных монополий и рекламы,

Члены Комиссии:

..... – государственный инспектор отдела  
естественных монополий и рекламы,

.... – ведущий специалист-эксперт отдела  
естественных монополий и рекламы,

..... - государственный инспектор отдела  
естественных монополий и рекламы,

рассмотрев дело № 44, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (положения части 7 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», далее по тексту Закона, ФЗ «О рекламе») по факту распространения рекламы, несоответствующей требованиям Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе»,

в присутствии директора ООО «Брянский Неон» ... (уведомлен надлежаще);

в присутствии представителя по доверенности от 20.04.2017г. ООО «Камелот» ....Г. (уведомлен надлежаще),

## **УСТАНОВИЛА:**

Сотрудниками Брянского УФАС России в марте 2017г. на рекламном щите, расположенном около здания по адресу: г.Брянск, ул. Крахмалева (лицей №1, сторона А), обнаружена реклама следующего содержания: «Квартиры на Степной в монолитно кирпичном комплексе сдача дома в 2017 году 8-963-964-01-30».

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке и, в силу статьи 3 Федерального Закона «О рекламе» №38-ФЗ от 13.03.2006 (далее Закона о рекламе, ФЗ «О рекламе»), является рекламой.

Объектом рекламирования, в соответствии со статьей 3 Федерального Закона о рекламе является товар, средства индивидуализации

юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Таким образом, рассматриваемая информация является рекламой.

Согласно части 7 статьи 28 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13 марта 2006 года реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, должна содержать сведения о месте размещения проектной декларации, предусмотренной федеральным [ЗАКОНОМ](#), фирменное наименование (наименование) застройщика либо указанное в проектной декларации индивидуализирующее застройщика коммерческое обозначение. Реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, может содержать коммерческое обозначение, индивидуализирующее объект (группу объектов) капитального строительства (в случае строительства многоквартирных домов - наименование жилого комплекса), если такое коммерческое обозначение (наименование жилого комплекса) указано в проектной декларации.

В рассматриваемой рекламной информации отсутствует существенная информация - сведения о месте и способах получения проектной декларации, фирменное наименование (наименование) застройщика либо указанное в проектной декларации индивидуализирующее застройщика коммерческое обозначение, коммерческое обозначение, индивидуализирующее объект (группу объектов) капитального строительства (в случае строительства многоквартирных домов - наименование жилого комплекса), если такое коммерческое обозначение (наименование жилого комплекса) указано в проектной декларации.

На момент размещения рекламы многоэтажный жилой дом, указанный в рекламе, не введен в эксплуатацию.

Таким образом, указанная реклама не соответствует требованиям части 7 статьи 28 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13 марта 2006 года.

Ненадлежащей признается реклама, в которой допущены нарушения требований к ее содержанию, времени, месту и способу распространения, установленных законодательством Российской Федерации в силу ст. 2 ФЗ № 38-ФЗ от 13 марта 2006 года «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» года не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение

потребители рекламы.

В соответствии со статьей 3 указанного закона рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное лицо, определившее объект рекламирования.

Рекламодателем является ООО «Камелот» (ИНН 7716528919, 115230, г. Москва, Ворошиловское шоссе, №65 корп. 2 кв. пом.V ком.1, на основании договора №51 на размещение изображения на рекламном щите от 22.02.2017г.).

Рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рекламораспространитель является ООО «Брянский неон» (ИНН 3250055897, 241037 г. Брянск, пр-т Станке Димитрова, 7а, на основании договора №51 на размещение изображения на рекламном щите от 22.02.2017г.).

Информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах.

Таким образом, данная реклама не соответствует требованиям части 7 статьи 5, части 7 статьи 28 Закона о рекламе.

На основании изложенного, Комиссия пришла к следующим выводам:

1. Информация, размещенная на рекламном щите, расположенном около здания по адресу: г.Брянск, ул. Крахмалева (лицей №1, сторона А), следующего содержания: «Квартиры на Степной в монолитно кирпичном комплексе сдача дома в 2017 году 8-963-964-01-30» - является рекламной.
2. Данная рекламная информация не соответствует требованиям части 7 статьи 5, части 7 статьи 28 законодательства о рекламе.
3. ООО «Камелот» является рекламодателем данной рекламы.
4. ООО «Брянский Неон» является рекламораспространителем данной рекламы.
5. ООО «Камелот» и ООО «Брянский Неон» выдать предписание о нарушении законодательства о рекламе.

Руководствуясь п. 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

## РЕШИЛА:

1. Признать рекламу на рекламном щите, расположенном около здания по адресу: г.Брянск, ул. Крахмалева (лицей №1, сторона А) следующего содержания: «Квартиры на Степной в монолитно кирпичном комплексе сдача дома в 2017 году 8-963-964-01-30» ненадлежащей, так как она не соответствует требованиям части 7 статьи 5, части 7 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе".
2. ООО «Камелот» выдать предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
3. ООО «Брянский неон» выдать предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
4. Передать материалы дела в отношении ООО «Камелот» должностному лицу для принятия решения о возбуждении административного производства по части 1 статьи 14.3 КоАП РФ.
5. Передать материалы дела в отношении ООО «Брянский неон» должностному лицу для принятия решения о возбуждении административного производства по части 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме «21» апреля 2017 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии:

....

Члены Комиссии:.....

ООО «Камелот»  
115230, г. Москва,  
Ворошиловское шоссе,  
№65 корп. 2 кв. пом. V ком. 1

**ПРЕДПИСАНИЕ №1**  
**О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА**  
**РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ**

«20» апреля 2017 г.  
Брянск

г.

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председателя Комиссии:

.... – заместитель руководителя управления-начальник отдела естественных монополий и рекламы,

членов Комиссии:

..... – заместитель начальника отдела естественных монополий и рекламы,

..... – ведущий специалист-эксперт отдела естественных монополий и рекламы,

..... – государственный инспектор отдела естественных монополий и рекламы,

..... – государственный инспектор отдела естественных монополий и рекламы,

на основании своего решения от «20» апреля 2017 г. по делу №44 в отношении ООО «Камелот» о признании ненадлежащей рекламы,

в присутствии представителя по доверенности... ,

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### **ПРЕДПИСЫВАЕТ:**

1. ООО «Камелот» прекратить размещение ненадлежащей рекламы, с нарушением требований части 7 статьи 5, части 7 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», в срок исполнения предписания до 30 апреля 2017г.
2. ООО «Камелот» представить в Брянское УФАС России доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 30 апреля 2017 года.

Председатель Комиссии:

....

Члены Комиссии:

.....

ООО «Брянский неон»  
241037 г. Брянск,  
пр-т Станке Димитрова, 7а

**ПРЕДПИСАНИЕ №2**  
**О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА**  
**РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ**

«20» апреля 2017 г.  
Брянск

г.

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председателя Комиссии:

..... – заместитель руководителя управления-начальник отдела естественных монополий и рекламы,

членов Комиссии:

..... – заместитель начальника отдела естественных монополий и рекламы,



.. – ведущий специалист-эксперт отдела естественных монополий и рекламы,  
.... – государственный инспектор отдела естественных монополий и рекламы,  
..... – государственный инспектор отдела естественных монополий и рекламы,

на основании своего решения от «20» апреля 2017 г. по делу №44 в отношении ООО «Брянский Неон» о признании ненадлежащей рекламы,

в присутствии .....,

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### **ПРЕДПИСЫВАЕТ:**

1. ООО «Брянский Неон» прекратить размещение ненадлежащей рекламы, с нарушением требований части 7 статьи 5, части 7 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», в срок исполнения предписания до 30 апреля 2017г.
2. ООО «Брянский Неон» представить в Брянское УФАС России доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 30 апреля 2017 года.

Председатель Комиссии:

...

Члены Комиссии:

.....