

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о наложении штрафа по делу об административном правонарушении № 6 Р-А/2010

3 марта 2010г.
Краснодар

Г.

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю (Краснодарского УФАС России) Нина Ярославна Гассий, рассмотрев в отсутствие представителя ООО «ТВК-Р» материалы административного дела № 6 Р-А/2010, возбужденного Краснодарским УФАС России в отношении ООО «ТВК-Р» (г. Краснодар, ул. Красная, 202, ИНН 2310123447, ОГРН 1072310005426) протокол № 1 – 2010 от 18.02.2010 Краснодарского УФАС России об административном правонарушении по статье 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ) по факту распространения в журнале «Торговая сеть «Табрис», №12 (80), от декабря'09- января'10 в рубриках «Подарочная классика» и «Праздник вкуса» рекламы алкогольной продукции, а именно, игристого вина «Mondoro», шампанского «LaGrandeDame» и коньяка «Hennessy» с нарушением требований ч.3 ст. 21 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федерального закона «О рекламе»),

УСТАНОВИЛ:

В городе Краснодаре в декабре месяце 2009 года в журнале «Торговая сеть «Табрис», №12 (80), от декабря'09- января'10 в рубриках «Подарочная классика» и «Праздник вкуса» распространена реклама алкогольной продукции, а именно, игристого вина «Mondoro», шампанского «LaGrandeDame» и коньяка «Hennessy» содержания:

«1. Готовый подарочный набор из трех новогодних «бестселлеров»- игристого вина «Асти Мондоро», конфет «Рафаэло» и свежего ананаса...;

2. Шампанское ВДОВА КЛИКО ЛЯ ГРАНД, ДАМ, 0,75 л/ белое брют- 9 400 руб.;

3. Подчеркнуть интеллектуальность коньяка и его ценителей, коньяк ХЕННЕССИ БИБЛИОТЕКА, 0,7 л – 8600 руб.» с признаками нарушения ч.3 ст.21 Федерального закона «О рекламе», выразившегося в отсутствии предупреждения о вреде чрезмерного потребления алкогольной продукции.

Согласно ч.3 ст.21 Федерального закона «О рекламе» реклама алкогольной продукции в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде ее чрезмерного потребления, причем такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

В соответствии со свидетельством о регистрации средства массовой информации – журнала «Торговая сеть «Табрис» от 22.04.08г. Пи № ФС 23-0907 Р примерной тематикой и (или) специализацией данного издания является рекламное СМИ.

Таким образом, вышеуказанная реклама алкогольной продукции, а именно, игристого вина «Mondoro», шампанского «LaGrandeDame» и коньяка «Hennessy», размещенная в журнале «Торговая сеть «Табрис», №12 (80), от декабря'09- января'10 в рубриках «Подарочная классика» и «Праздник вкуса», распространена с нарушением ч.3 ст.21 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с ч.ч.6,7 ст.38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 3 статьи 21 Федерального закона «О рекламе», несут рекламодаделец и рекламораспространитель.

Согласно ч. 7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель- лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В данном случае нарушение установленных Законом требований к рекламе было очевидным для рекламораспространителя, оказывающего услуги в качестве такового на постоянной основе. Распространение ненадлежащей по содержанию рекламы произошло по его вине.

Рекламораспространителем вышеуказанной рекламы алкогольной продукции, размещенной в журнале «Торговая сеть «Табрис», №12 (80), от декабря'09- января'10 в рубриках «Подарочная классика» и «Праздник вкуса», а именно, игристого вина «Mondoro», шампанского «LaGrandeDame» и коньяка «Hennessy» является ООО «ТВК-Р», что подтверждено свидетельством о регистрации средства массовой информации – журнала «Торговая сеть «Табрис» от 22.04.08г. Пи № ФС 23-0907 Р и уставом редакции журнала «Торговая сеть «Табрис» (в

деле).

В соответствии с Уставом редакции журнала «Торговая сеть «Табрис» от 20.05.2008г. учредителем журнала «Торговая сеть «Табрис» является ООО «ТВК – Р» (350020, Краснодарский край, г. Краснодар, ул. Красная, 202). Редакция не является юридическим лицом, самостоятельным хозяйствующим субъектом. Редакция осуществляет хозяйственную деятельность как структурное подразделение Общества с ограниченной ответственностью «ТВК – Р».

Так же согласно пункту 1.6. Устава редакции журнала «Торговая сеть «Табрис» по обязательствам, возникшим в результате деятельности редакции журнала «Торговая сеть «Табрис», ООО «ТВК – Р» несет ответственность всем принадлежащим ему имуществом, выступает истцом и ответчиком в суде, арбитражном суде.

Таким образом, рекламодателем - ООО «ТВК-Р» при распространении в журнале «Торговая сеть «Табрис», №12 (80), от декабря'09- января'10 в рубриках «Подарочная классика» и «Праздник вкуса» вышеуказанной рекламы алкогольной продукции, а именно, игристого вина «Mondogo», шампанского «LaGrandeDame» и коньяка «Hennessy» нарушены требования ч.3 ст. 21 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с ч.4 ст.38 Федерального закона «О рекламе» нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламодателем законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Согласно ст. 14.3 КоАП нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе – влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; **на юридических лиц - от сорока тысяч до пятисот тысяч рублей.**

ООО «ТВК-Р» ранее за нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе к ответственности не привлекалось.

При рассмотрении дела № 6 Р-А/2010 управлением не установлены обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

Руководствуясь статьями 23.48, 29.9, 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

Наложить на юридическое лицо - ООО «ТВК-Р» (юридический адрес: г. Краснодар, ул. Красная, 202, ИНН 2310123447, ОГРН 1072310005426) - штраф в размере **сорока тысяч рублей.**

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 КоАП РФ штраф должен быть уплачен не позднее 30 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП по следующим реквизитам:

161 1 16 26000 01 0000 140 – Денежные взыскания (штрафы) за нарушение законодательства о рекламе

ИНН:2309053192 КПП 231001001

Получатель УФК по Краснодарскому краю (Управление Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю)

Банк получателя ГРКЦ ГУ Банка России по Краснодарскому краю г. Краснодар

БИК 040349001

Р/счет 40101810300000010013

Назначение платежа КБК (указать код штрафа)

НДС не предусмотрен

ОКАТО: указать по месту своей регистрации

Очередность платежа 4

Тел/факс: 253-62-11

Согласно части 4 статьи 32.2 КоАП РФ копию документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, лицо, привлеченное к административной ответственности, направляет должностному лицу, вынесшему постановление (факс 253-66-82).

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП РФ неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного штрафа.

В соответствии с частью 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в арбитражный суд (вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в районный суд по месту рассмотрения дела) в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Заместитель руководителя управления
Гассий

Н.Я.