ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 12-Р/18 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

22.10.2018 г.

г. Горно-Алтайск

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Д., временно исполняющая обязанности руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай, рассмотрев служебную записку Т., ведущего специалиста-эксперта отдела антимонопольного контроля и рекламы, по факту распространения рекламы с признаками нарушения п.3 ч.5 ст.5, п.6 ч.1 ст.21 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛ:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай поступило заявление К. (вх. № 2660 от 20.08.2018г.) о размещении наружной рекламы в с. Майма по ул. Ленина 60А (магазин «Бочка») с изображением образов людей (мужчин) с кружкой, наполненной пенным напитком, во рту, с признаками нарушения рекламного законодательства Российской Федерации. К заявлению приложены фотоматериалы рекламы.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе), рекламой признается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В силу статьи 2 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» алкогольная продукция – это пищевая продукция, которая произведена с использованием или без использования этилового спирта, произведенного из пищевого сырья, и (или) спиртосодержащей пищевой продукции, с содержанием этилового спирта более 0,5 процента объема готовой продукции, за исключением пищевой продукции в соответствии с перечнем, установленным Правительством Российской Федерации. Алкогольная продукция подразделяется на такие виды, как спиртные напитки (в том числе водка, коньяк),

вино, фруктовое вино, ликерное вино, игристое вино (шампанское), винные напитки, пиво и напитки, изготавливаемые на основе пива, сидр, пуаре, медовуха.

В с. Майма по ул. Ленина 60 А (магазин «Бочка») на внешних окнах магазина наклеено изображение с образом мужчины с кружкой, наполненной пенным напитком, во рту.

Рядом с данным изображением размещена вывеска данного магазина с графиком работы, согласно которой он принадлежит ООО «Инфинити».

Согласно сведениям из ЕГРЮЛ от 31.08.2018г. основным видом деятельности ООО «Инфинити» (ИНН 0400008075, ОГРН 1180400001209) является торговля розничная алкогольными напитками, включая пиво, в специализированных магазинах (ОКВЭД 47.25).

Таким образом, учитывая специфику магазина «Бочка», реализующего по профилю своей деятельности алкогольную продукцию, реклама, наклеенная на внешних окнах магазина, направлена на привлечение внимания к реализуемой продукции и в целях продвижения ее на рынке.

Следовательно, наклеенное на внешних окнах магазина вышеобозначенное изображение полностью соответствует законодательному определению понятия «реклама», является публичным, направлено на привлечение внимания неопределенного круга лиц, формирование интереса, как к продавцу товара, так и к реализуемой продукции, что способствует увеличению объема продаж в данном магазине.

В данной рекламе алкогольной продукции (пива) используются образы мужчины и, кроме того, в данной рекламе демонстрируется процесс употребления алкогольной продукции (пива), что указывает на признаки нарушения п.3 ч.5 ст.5, п.6 ч.1 ст.21Закона о рекламе.

В соответствии с частью 4 статьи 3 Закона о рекламе ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Частью 6 статьи 38 Закона о рекламе, **ответственность** за нарушение п.3 ч.5 ст.5, п.6 ч.1 ст.21 Закона о рекламе возложена **на рекламодателя**.

В соответствии со статьей 3 Закона «О рекламе», **рекламодатель** – это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и содержание рекламы лицо.

Исходя из анализа договора от 01.05.2018г. №1 следует, что ИП Вишнякова М.В. является субарендодателем, сдает торговое помещение общей площадью 68,7 кв.м, в здании по адресу с. Майма ул. Ленина, д.60А ООО «Инфинити».

Учитывая, что субарендатором торгового помещения является ООО «Инфинити», общество заинтересовано в распространении рекламы алкогольной продукции.

При таких обстоятельствах рекламодателем является ООО «Инфинити».

В связи с чем, в действиях ООО «Инфинити» (ИНН 0400008075, ОГРН 1180400001209, с. Майма ул. Источая д. 45) усматриваются признаки нарушения п.3 ч.5 ст.5, п.6 ч.1 ст.21 Закона о рекламе.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона «О рекламе», в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 12-Р/18 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе;

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель – К.;

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – ООО «Инфинити» (ИНН 0400008075, ОГРН 1180400001209, с. Майма, ул. Источная, д. 45);

- заинтересованное лицо – ИП В.

3. Назначить дело № 12-Р/18 к рассмотрению на **20 ноября 2018 года в 14:00 часов** по адресу: Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, ул. Ленина, 226, стр.2 (2 этаж).

4. ООО «Инфинити» представить **в срок до 12.11.2018г.** в адрес Управления письменное пояснение по факту распространения вышеуказанной рекламы с нарушением требований рекламного законодательства.

5. ИП В. представить **в срок до 12.11.2018г.** документы, запрошенные письмом от 11.10.2018г. №2452/05, заверенные надлежащим образом:

- данные заказчика (рекламодателя) рассматриваемой рекламы с обязательным указанием ФИО, места регистрации (для физического лица, индивидуального предпринимателя), наименования, ИНН, ОГРН, юридического и фактического адресов, ФИО руководителя (для юридического лица);

- договоры (заявки), платежные поручения и иные документы, на основании которых осуществлялось производство, изготовление и размещение данной наружной рекламы.

Явка ООО «Инфинити», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, либо его представителя с надлежаще оформленной доверенностью для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.