

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

об отложении и продлении срока рассмотрения дела № 055/05/18-1096/2019

23 января 2020 года

город

Омск

Комиссия Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии – (...),

члены Комиссии: (...),

рассмотрев материалы дела № 055/05/18-1096/2020, возбужденное в отношении общества с ограниченной ответственностью «Ретейл Инновации» (далее – ООО «Ретейл Инновации», Общество), по признакам нарушения требований части 2 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в отсутствие заявителя, заинтересованного лица – ПАО (...), извещенных надлежащим образом, а также лица, в действиях которого усматриваются признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Ретейл Инновации», в извещении которой предприняты необходимые меры (почтовый идентификатор отправления 644973 36 97823 9),

### УСТАНОВИЛА:

В адрес Омского УФАС России поступило заявление (...) по факту осуществления 16.08.2019 в 15:39 часов телефонного звонка абонентом +7(...).

При этом заявителем представлена запись телефонного разговора, из которой следует, что при приеме входящего вызова автоматически транслировалась запись голоса, содержащая текст рекламного сообщения.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Распространенная информация подпадает под понятие «реклама», поскольку обладает всеми ее признаками – распространена по сетям электросвязи, направлена

на привлечение внимания неопределенного круга лиц к предлагаемой услуге – реализации сим-карт.

Спорная реклама содержит признаки нарушения части 2 статьи 18 Федерального закона «О рекламе», согласно которой не допускается использование сетей электросвязи для распространения рекламы с применением средств выбора и (или) набора абонентского номера без участия человека (автоматического дозвонивания, автоматической рассылки).

Согласно информации ПАО (...) от 06.09.2019 абонентский номер отправителя рекламы выделен ООО «Ретейл Инновации» на основании договора от 24.01.2018.

По определению (пункт 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ООО «Ретейл Инновации» является рекламодателем, т.е. лицом, осуществляющим распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В силу части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 18 Федерального закона «О рекламе».

Определением Омского УФАС России от 26.12.2019 в отношении ООО «Ретейл Инновации» было возбуждено дело № 055/05/18-1096/2019 по признакам нарушения требований части 2 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

Определение о возбуждении дела было направлено по месту нахождения Общества (г. Санкт-Петербург, ул. Торфяная дорога, д. 7, к. ф, оф. 718), вместе с тем согласно информации, размещенной на сайте ФГУП «Почта России», указанное письмо хранится в почтовом отделении с пометкой «ожидает адреса в месте вручения» (23.01.2020).

Учитывая, что Омское УФАС России не обладает сведениями о надлежащем уведомлении ООО «Ретейл Инновации» о месте и времени рассмотрения дела № 055/05/18-1096/2019, Комиссия приняла решение об отложении дела и продления срока его рассмотрения.

В соответствии с пунктом 30 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия

#### ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 055/05/18-1096/2019 отложить.
2. Продлить срок рассмотрения дела до 26 марта 2020 года.
3. Назначить дело № 055/05/18-1096/2019 к рассмотрению на 18 марта 2020 года в 15:00 часов по адресу: 644010, г. Омск, пр. К. Маркса, 12 А, к. 102.

4. ООО «Ретейл Инновации» в срок до 16 марта 2020 года представить в адрес Управления письменные пояснения по вышеуказанному факту нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обосновывающие его позицию (при необходимости).

Явка представителя ООО «Ретейл Инновации» для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.