

резольтивная часть оглашена 22 июля 2010 г.
г. Ижевск
изготовлено в полном объеме 27 июля 2010 г.

Постоянно действующая Комиссия Удмуртского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в составе:

председатель Комиссии:

члены Комиссии:

рассмотрев дело № СЮ04-03/2010-73Р, возбуждённое по заявлению гражданина <...> в отношении АУ УР «Редакция газеты «Известия Удмуртской Республики» по факту распространения на странице 4 информационно-аналитического бюллетеня «Государственные торги в Удмуртской Республике» рекламы с признаками нарушения законодательства РФ о рекламе,

в отсутствии:

заявителя,

представителя АУ УР «Редакция газеты «Известия Удмуртской Республики», уведомленного надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения дела (уведомление о вручении № 42605128108643 от 09.07.2010 г.),

УСТАНОВИЛА:

29.03.2010 г. в Удмуртское УФАС России поступило заявление гражданина <...> (вх. № 2881 от 29.03.2010 г.) о распространении на странице 4 информационно-аналитического бюллетеня «Государственные торги в Удмуртской Республике» от 19.02.2010 г. № 12 (394) рекламы следующего содержания: «Известия Удмуртской Республики Поможем изготовить! РИЗОГРАФИЯ (листовки, бланки, конверты, брошюры), ЛАЗЕРНАЯ ПОЛНОЦВЕТНАЯ ПЕЧАТЬ (визитки, буклеты, лифлеты, открытки), СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ С ВАШИМ ЛОГОТИПОМ (ручки, кружки, брелоки, пакеты, лавсановые папки), ПЕЧАТЬ ПО ТКАНИ (футболки, бейсболки, спецодежда), РЕКЛАМНЫЕ МАГНИТЫ, СУВЕНИРЫ VIP, НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА Тел. 902-139». При этом, заявитель указал, что указанная информация размещена без пометки «реклама», либо «на правах рекламы».

По факту распространения данной рекламы 15.04.2010г. Удмуртским УФАС России в отношении АУ УР «Редакция газеты «Известия Удмуртской Республики» было возбуждено производство по делу № СЮ04-03/2010-73Р по признакам нарушения ст. 16 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе». Рассмотрение дела № СЮ04-03/2010-73Р назначено на 05 мая 2010 года в 09 часов 30 минут. На заседание Комиссии, состоявшемся 05 мая 2010 года, представитель АУ УР «Редакция газеты «Известия Удмуртской Республики», уведомленный надлежащим образом о дате, времени и месте заседания Комиссии (уведомление о вручении № 42605125127296 от 23.04.2010 г.), не явился.

В связи с непредставлением АУ УР «Редакция газеты «Известия Удмуртской Республики» документов и сведений, запрошенных п.п. 4.1.-4.15. определения № СЮ04-03/2010-73Р о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе от 15.04.2010 г., определением от 05.05.2010 г. производство по делу № СЮ 04-03/2010-73Р было приостановлено до рассмотрения дела об административном правонарушении по ч. 6 ст. 19.8 КоАП РФ (непредставление информации).

25.05.2010 г. в Удмуртское УФАС России от АУ УР «Редакция газеты «Известия Удмуртской Республики» поступили следующие документы: копия договора № 37 на предоставление субсидий для производства, выпуска и распространения Информационно-аналитического бюллетеня «Государственные торги в Удмуртской Республике» от 12.01.2009 г., копия свидетельства о государственной регистрации Государственного учреждения редакции республиканской массовой газеты «Известия Удмуртской Республики», копия свидетельства о внесении записи в ЕГРЮЛ от 24.03.2009 г., письменные пояснения.

Согласно письменным пояснениям АУ УР «Редакция газеты «Известия Удмуртской Республики» информационно – аналитический бюллетень не является средством массовой информации и выпускается на основании постановления Правительства УР № 1 от 12.01.2006 г. «Об определении официального печатного издания для опубликования информации о размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных нужд Удмуртской Республики и информации о проведении торгов по распоряжению государственным имуществом Удмуртской Республики».

Объявление размещено в целях заполнения свободного места по инициативе АУ УР «Редакция газеты «Известия Удмуртской Республики». Свободные места появляются из-за технологии производства (полоса должна быть кратной 4). Без пометки «реклама» публикация была случайной и единственной. За допущенное нарушение сотрудник газеты, допустивший это нарушение, подвергнут дисциплинарному взысканию. Во всех предыдущих выпусках и последующих этого недостатка нет.

В связи с представлением документов, необходимых для рассмотрения дела № СЮ 04-03/2010-73Р по существу, определением от 05.07.2010 г. рассмотрение дела № СЮ04-03/2010-73Р было возобновлено и назначено к рассмотрению на 22 июля 2010 года в 12 часов 00 минут.

22 июля 2010 г. на заседание Комиссии представитель АУ УР «Редакция газеты «Известия Удмуртской Республики», уведомленный надлежащим образом о дате, времени и месте заседания Комиссии (уведомление о вручении № 42605128108643 от 09.07.2010 г.), не явился.

Комиссия Удмуртского УФАС России, исследовав материалы дела и письменные пояснения лица, в отношении которого возбуждено дело, пришла к следующим выводам.

Реклама следующего содержания: «Известия Удмуртской Республики Поможем изготовить! РИЗОГРАФИЯ (листовки, бланки, конверты, брошюры), ЛАЗЕРНАЯ ПОЛНОЦВЕТНАЯ ПЕЧАТЬ (визитки, буклеты, лифлеты, открытки), СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ С ВАШИМ ЛОГОТИПОМ (ручки, кружки, брелоки, пакеты, лавсановые папки), ПЕЧАТЬ ПО ТКАНИ (футболки, бейсболки, спецодежда), РЕКЛАМНЫЕ МАГНИТЫ, СУВЕНИРЫ VIP, НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА Тел. 902-139» была размещена на странице 4 информационно-аналитического бюллетеня «Государственные торги в Удмуртской Республике» от 19.02.2010 г. № 12 (394) без заключения каких-либо договоров, по инициативе АУ УР «Редакция газеты «Известия Удмуртской Республики».

На запрос Удмуртского УФАС России исх. № СЮ01-17-04/2595 от 16.04.2010 г., Управление Роскомнадзора по УР сообщило, что в реестре зарегистрированных средств массовой информации сведения о регистрации информационно-

аналитического бюллетеня «Государственные торги в Удмуртской Республике» отсутствуют.

Вместе с тем, тираж информационно-аналитического бюллетеня «Государственные торги в Удмуртской Республике» составляет 500 экземпляров, в связи с чем, не требуется регистрация периодических печатных изданий тиражом менее одной тысячи экземпляров (статья 12 Закона от 27.12.1991 г. № 2124-1 «О средствах массовой информации»).

Информационно-аналитический бюллетень «Государственные торги в Удмуртской Республике» издается на основании договора № 37 на предоставление субсидий для производства, выпуска и распространения Информационно-аналитического бюллетеня «Государственный торги в Удмуртской Республике» от 12.01.2009 г., заключенного между Министерством печати и информации Удмуртской Республики и ГУ «Редакция газеты «Известия Удмуртской Республики».

Согласно п. 1.1 указанного договора в соответствии с пунктом 3 постановления Правительства Удмуртской Республики от 12.01.2006 г. № 1 «Об определении официального печатного издания для опубликования информации о размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных нужд Удмуртской Республики и информации о проведении торгов по распоряжению государственным имуществом Удмуртской Республики», Заказчик (Министерство печати и информации Удмуртской Республики) поручает, а Исполнитель (ГУ «Редакция газеты «Известия Удмуртской Республики») принимает на себя обязанности по обеспечению производства, выпуска и распространению Информационно-аналитического бюллетеня «Государственные торги в Удмуртской Республике» периодичностью 2 раза в неделю, объемом в зависимости от поступивших информационных материалов.

В соответствии с условиями договора заказчик обязуется субсидировать работу исполнителя, исходя из установленной стоимости услуг согласно Калькуляции затрат на выпуск одной полосы формата А3 по производству, выпуску и распространению Бюллетеня, являющейся частью договора, в соответствии с Актом выполненных работ, подписанным обеими сторонами. Исполнитель обязуется обеспечить производство, выпуск и распространение Информационно-аналитического бюллетеня «Государственные торги в Удмуртской Республике», формата А3, периодичностью два раза в неделю, объемом в зависимости от поступивших информационных материалов, тиражом 500 экземпляров. Согласно п. 4.1 договора, договор вступает в силу с 12 января 2009 г. и действует по 31 декабря 2009 г. После истечения срока действия договора, если стороны продолжают выполнять его условия, договор считается возобновленным на неопределенный срок, но каждая из сторон вправе прекратить его действие, предупредив об этом другую сторону за один месяц.

Приказом Министерства печати и информации Удмуртской Республики № 122 от 17.12.2008 г., согласованным Распоряжением Министерства имущественных отношений Удмуртской Республики, Государственное учреждение «Редакция газеты «Известия Удмуртской Республики» было реорганизовано в Автономное учреждение Удмуртской Республики «Редакция газеты «Известия Удмуртской Республики». Автономное учреждение Удмуртской Республики «Редакция газеты «Известия Удмуртской Республики» является правопреемником по всем правам и обязанностям Государственного учреждения «Редакция газеты «Известия Удмуртской Республики».

Следовательно, АУ УР «Редакция газеты «Известия Удмуртской Республики» является рекламодателем рекламы полиграфических услуг, а также

услуг по изготовлению сувенирной продукции, рекламы, поскольку непосредственно осуществило распространение указанной рекламы на странице 4 информационно-аналитического бюллетеня «Государственные торги в Удмуртской Республике» от 19.02.2010 г. № 12 (394).

В соответствии с п.1) ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» реклама – это информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему, и его продвижение на рынке.

Согласно п. 2) ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Объект рекламирования – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот (пункт 3 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»). Объектом рекламирования в данном случае являются услуги, оказываемые редакцией «Известия Удмуртской Республики», по ризографии (листовки, бланки, конверты, брошюры), лазерной полноцветной печати (визитки, буклеты, лифлеты, открытки), сувенирной продукции с логотипами (ручки, кружки, брелоки, пакеты, лавсановые папки), печати по ткани (футболки, бейсболки, спецодежда), а также услуги по изготовлению рекламных магнитов, сувениров VIP, наружной рекламы.

Информация, размещенная на странице 4 информационно-аналитического бюллетеня «Государственный торги в Удмуртской Республике» от 19.02.2010 г. № 12 (394), распространяется с помощью периодического печатного издания – бюллетеня «Государственные торги в Удмуртской Республике», адресована неопределенному кругу лиц – потенциальным читателям бюллетеня и направлена на формирование и поддержания интереса к объекту рекламирования, а именно, к полиграфическим услугам, услугам по изготовлению сувенирной продукции, рекламы. Исходя из изложенного, информация, на странице 4 информационно-аналитического бюллетеня «Государственный торги в Удмуртской Республике» от 19.02.2010 г. № 12 (394), является рекламой, поскольку направлена не столько на информирование потребителей, сколько на выделение определенных товаров, оказываемых услуг.

В момент прочтения вышеуказанной информации, потребитель рекламы не имеет сведений о том, что это реклама и, соответственно, не может объективно оценить предложенную информацию.

Потребителю (читателю) должно обязательно сообщаться о рекламном характере информации, для того, чтобы потребитель имел возможность осознанно воспринимать и анализировать информацию, воспринимать ее именно как рекламу.

В соответствии со статьей 16 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы».

Объем рекламы в таких изданиях должен составлять не более чем сорок процентов объема одного номера периодических печатных изданий. Распространенная на странице 4 информационно-аналитического бюллетеня «Государственный торги в Удмуртской Республике» от 19.02.2010 г. № 12 (394) реклама полиграфических услуг, а также услуг по изготовлению сувенирной продукции, рекламы, не содержит пометки «реклама», либо «на правах рекламы», что является нарушением требований статьи 16 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Согласно части 7 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 16 Федерального закона.

Таким образом, рекламодатель АУ УР «Редакция газеты «Известия Удмуртской Республики», распространив на странице 4 информационно-аналитического бюллетеня «Государственный торги в Удмуртской Республике» от 19.02.2010 г. № 12 (394) рекламу полиграфических услуг, а также услуг по изготовлению сувенирной продукции, рекламы, без пометки «реклама», либо «на правах рекламы», нарушило статью 16 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ « О рекламе».

Учитывая, что Автономным учреждением Удмуртской Республики «Редакция газеты «Известия Удмуртской Республики» представлены информационно-аналитические бюллетени «Государственный торги в Удмуртской Республике» № 17 (399) от 16.03.2010 г., № 23(405) от 06.04.2010 г., в которых реклама распространяется с пометкой «реклама», руководствуясь п. 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства от 17.08.2006г. № 508, Комиссия Удмуртского УФАС России считает нецелесообразным выдавать Автономному учреждению Удмуртской Республики «Редакция газеты «Известия Удмуртской Республики» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь частью 1 ст.36 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», и в соответствии с п. 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 г. № 508, п. 3.55 Приказа ФАС от 28.12.2007 г. N 453 «Об утверждении Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», Комиссия Удмуртского УФАС России,

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу следующего содержания: «Известия Удмуртской Республики Поможем изготовить! РИЗОГРАФИЯ (листовки, бланки, конверты, брошюры), ЛАЗЕРНАЯ ПОЛНОЦВЕТНАЯ ПЕЧАТЬ (визитки, буклеты, лифлеты, открытки), СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ С ВАШИМ ЛОГОТИПОМ (ручки, кружки, брелоки, пакеты, лавсановые папки), ПЕЧАТЬ ПО ТКАНИ (футболки, бейсболки, спецодежда), РЕКЛАМНЫЕ МАГНИТЫ, СУВЕНИРЫ VIP, НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА Тел. 902-139»,

размещенную на странице 4 информационно-аналитического бюллетеня «Государственные торги в Удмуртской Республике» от 19.02.2010 г. № 12 (394), без пометки «реклама», либо «на правах рекламы», ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования статьи 16 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Признать Автономное учреждение Удмуртской Республики «Редакция газеты «Известия Удмуртской Республики» рекламораспространителем, нарушившим требования статьи 16 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

3. Не выдавать Автономному учреждению Удмуртской Республики «Редакция газеты «Известия Удмуртской Республики» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

4. Передать материалы дела № СЮ04-03/2010-73Р уполномоченному должностному лицу Удмуртского УФАС России для возбуждения в отношении Автономного учреждения Удмуртской Республики «Редакция газеты «Известия Удмуртской Республики» и виновного должностного лица учреждения дел об административных правонарушениях, предусмотренных статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии