ФЕДЕРАЛЬНАЯ
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА

УПРАВЛЕНИЕ

**Федеральной антимонопольной
службы по Сахалинской области**

почтовый адрес: пр. Победы, 24,

ул. г. Южно-Сахалинск, 693007

юридический адрес: пр. Победы, 24,

г. Южно-Сахалинск, 693007

тел. (4242) 46-55-66, 46-55-69, факс (4242) 46-55-67

e-mail:to65@fas.gov.

_____ № _____

На № _____ от _____

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

по делу № 08-АП103/2018

о назначении административного наказания

11.12.2018 года г. Южно-Сахалинск

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Сахалинской области <…>., рассмотрев материалы дела № 08-АП103/2018 об административном правонарушении, возбужденного в отношении ООО «Ломбард АСК» (ИНН 6501266179, адрес регистрации: 693020, г. Южно-Сахалинск, ул.

Ленина д. 168), по признакам нарушения части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ),

УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Сахалинской области поступило обращение ЦБ РФ отделения по Сахалинской области (вх. № 899 от 28.03.2018), содержащее сведения о том, что по адресам: 693000, Сахалинская область, г. Южно-Сахалинск, ул. Ленина д. 171 и ул. Ленина д. 168, содержится рекламная информация (наружная реклама ООО «Ломбард АСК»), следующего содержания «АСК Ломбард, нужны деньги, низкий процент, высокая оценка за 5 минут, скупаем все!, 0,5 % - день», с признаками нарушения ч. 1, ч. 3 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе (далее – ФЗ «О рекламе»).

К отношениям в сфере рекламы независимо от места ее производства, если распространение рекламы осуществляется на территории Российской Федерации применяются положения Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Статья 3 ФЗ «О рекламе» содержит основные понятия, используемые в названном законе.

Так, под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Под объектом рекламирования товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама. Товар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот. Рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо. Рекламораспространитель – лицо, осуществляющее

распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В соответствии с ч. 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

В соответствии с ч. 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе» если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом "О потребительском кредите (займе)", для заемщика и влияющие на нее.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона от 13.032006 № 38-ФЗ «О рекламе», рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 28 настоящего Федерального закона.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона от 13.032006 № 38-ФЗ «О рекламе», рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 28 настоящего Федерального закона.

Учитывая, что наружная реклама нанесена на дверях офиса по юридическому адресу г. Южно-Сахалинск, ул. Ленина д. 168 ООО «Ломбард АСК» является и рекламодателем и рекламораспространителем вышеуказанной рекламной информации по адресу ул. Ленина д. 168.

Таким образом, в действиях ООО «Ломбард АСК» усматриваются признаки нарушения части 1, части 3 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», выразившиеся в распространении наружной рекламы без указания наименования юридического лица, а также умалчивание иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

За нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе статьёй 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях установлена ответственность.

В соответствии с частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях:

Нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2-4 настоящей статьи, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц – от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Таким образом, в действиях юридического лица – ООО «Ломбард АСК», выразившихся в нарушении установленных частью 1, частью 3 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» требований к рекламе, распространенной в городе Южно-Сахалинск Сахалинской области, имеются признаки административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Время совершения правонарушения: 28.03.2018 г.

Место совершения правонарушения: г. Южно-Сахалинск, ул. Ленина д. 168.

Определением от 08.10.2018 о назначении времени и места рассмотрения дела об административном правонарушении, дело было назначено к рассмотрению на 11.12.2018. Уведомленный надлежащим образом о времени и месте рассмотрения дела оба административном правонарушении, представитель ООО «Ломбард АСК» на рассмотрении дела 11.12.2018 не явился,

Обстоятельств, исключающих производство по делу об административном правонарушении в соответствии со статьей 24.5 КоАП РФ, при рассмотрении дела не установлено.

В ходе рассмотрения дела рассмотрен вопрос о допустимости применения статьи 2.9 КоАП РФ.

Малозначительным административным правонарушением является

действие или бездействие, хотя формально и содержащее признаки состава административного правонарушения, но с учетом характера совершенного правонарушения и роли правонарушителя, размера вреда и тяжести наступивших последствий не представляющее существенного нарушения охраняемых общественных правоотношений. Такие обстоятельства, как, например, личность и имущественное положение привлекаемого к ответственности лица, добровольное устранение последствий правонарушения, возмещение причиненного ущерба, не являются обстоятельствами, характеризующими малозначительность правонарушения (Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 24.03.2005 № 5).

В данных обстоятельствах применение статьи 2.9 КоАП РФ является невозможным.

Помимо изложенного, прекращение дела по малозначительности может способствовать формированию неправомерного поведения данного субъекта права в будущем, поэтому имеет место существенная угроза охраняемым общественным отношениям.

При таких обстоятельствах, должностное лицо, рассматривающее дело об административном правонарушении в отношении ООО «Ломбард АСК» считает, что основания для освобождения последнего от административной ответственности в связи с малозначительностью отсутствуют.

Вместе с тем, в соответствии со статьей 4.1.1. КоАП РФ административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 КоАП РФ, лицам, являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях.

ООО «Ломбард АСК» состоит в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства как микропредприятие (выписка от

11.12.2018).

Таким образом, в отношении ООО «Ломбард АСК» необходимо применить положения статьи 4.1.1. КоАП РФ.

Учитывая обстоятельства дела, отсутствие отягчающих вину обстоятельств и руководствуясь статьями 4.1.1, 14.3, 23.48, 29.9 - 29.13 КоАП РФ,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Признать ООО «Ломбард АСК» (ИНН 6501266179, адрес регистрации: 693020, г. Южно-Сахалинск, ул. Ленина д. 168) нарушившим положения части 1 и 3 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и признать виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

2. Административное наказание в виде штрафа, предусмотренное за совершенное ООО «Ломбард АСК» административное правонарушение, заменить на предупреждение.

Заместитель руководителя управления