

РЕШЕНИЕ

по делу № 64 о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе

11 июля 2011 года

г. Ставрополь

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Ставропольскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Никитин С.И. – председатель Комиссии, руководитель управления; Смерчанский Г.В. - член Комиссии, специалист-эксперт отдела контроля за соблюдением рекламного законодательства и пресечения недобросовестной конкуренции; Маскаева Н.В. - член Комиссии, государственный инспектор отдела контроля за соблюдением рекламного законодательства и пресечения недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело №64 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения ИП <***>, 09.11.1979 г.р., паспорт серия – <***>, выд. Промышленным районом города Ставрополя 22.11.2001 г. в городе Ставрополе наружной рекламы пива "Bagbier", содержащей признаки нарушения пункта 6 части 2 статьи 22 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе»,

в присутствии представителя индивидуального предпринимателя <***> по доверенности № 0002 от 11.07.2011г. <***>.

УСТАНОВИЛА:

В адрес Ставропольского УФАС России поступили заявления гражданина <***> (вх. №05/1058э от 25.04.2011) и гражданки <***> (вх.05/1108 от 28.04.2011) о распространении наружной рекламы пива "Bagbier", расположенной напротив филиала ФГУЗ «Центр гигиены» и эпидемиологии в Ставропольском крае, в г. Ставрополе.

В ходе проверки фактов, изложенных в заявлении, Ставропольским УФАС России были выявлены нарушения законодательства РФ о рекламе.

В городе Ставрополе, в апреле 2011 года, на улице Мира, 135, напротив филиала ФГУЗ «Центр гигиены» и эпидемиологии в Ставропольском крае, в г. Ставрополе, была размещена наружная реклама пива "Bagbier", следующего содержания: «Участвуй в акции! Bagbier. Качество Германии, на радость всей компании!».

В соответствии с письмом Комитета градостроительства администрации города Ставрополя (вх. № 5857 от 10.05.2011), вышеуказанный рекламный щит установлен на расстоянии 7 (семь) метров от наружной стены здания филиала ФГУЗ «Центр гигиены» и эпидемиологии в Ставропольском крае, в городе Ставрополе.

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе», реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу

лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему и его продвижению на рынке.

В соответствии с пунктом 6 части 2 статьи 22 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе», реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, не должна размещаться в детских, образовательных, медицинских, санаторно-курортных, оздоровительных, военных организациях, театрах, цирках, музеях, домах и дворцах культуры, концертных и выставочных залах, библиотеках, лекториях, планетариях и на расстоянии ближе, чем сто метров от занимаемых ими зданий, строений, сооружений.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2011 года №38-ФЗ «О рекламе», рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.06 "О рекламе", ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 6 части 2 статьи 22 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.06 "О рекламе", несет рекламодатель.

Рекламодателем наружной рекламы пива "Bagbier" является ИП <***> на основании договора аренды б/н от 01 февраля 2011 года.

На рассмотрении дела № 64 представитель ИП <***> согласился с допущенным нарушением Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе» и пояснил, что нарушения произошли по незнанию требования Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе».

Таким образом, ИП <***> допущено нарушение пункта 6 части 2 статьи 22 Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе», выразившееся в распространении наружной рекламы пива "Bagbier" размещённой на расстоянии 7 (семь) метров от наружной стены здания филиала ФГУЗ «Центр гигиены» и эпидемиологии в Ставропольском крае, в городе Ставрополе.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

Признать ненадлежащей рекламу: «Участуй в акции! Bagbier. Качество Германии, на радость всей компании!», распространённую ИП <***>, поскольку в ней нарушены требования пункта 6 части 2 статьи 22 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе».

Выдать ИП <***> предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Ставропольского УФАС России для возбуждения в отношении ИП <***> дела об административном правонарушении, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской

Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 12.07.2011. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.