

## РЕШЕНИЕ

Резолютивная часть решения оглашена «15» мая 2024 г. г. Краснодар

В полном объеме решение изготовлено «16» мая 2024 г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии:

...

Члены Комиссии:

...,

рассмотрев дело № 023/01/14.6-5479/2023, возбужденное в отношении ООО «Альфа-Апшеронск» (юридический адрес: 352691, Краснодарский край, г. Апшеронск, ул. Индустриальная, д. 4, ОГРН: 1212300052216, ИНН: 2368015600) по признакам нарушения ч. 1 ст. 14.6 Федерального закона от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции», руководствуясь статьей 48.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»,

*в отсутствие надлежащим образом уведомленного о дате, времени и месте рассмотрения дела № 023/01/14.6-3760/2023 представителя заявителя - ООО «ТД Гейзер-Юг»;*

*в отсутствие надлежащим образом уведомленного о дате, времени и месте рассмотрения дела № 023/01/14.6-5479/2023 представителя ответчика - ООО «Альфа-Апшеронск»,*

## УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю (далее – Краснодарское УФАС России) поступило заявление ООО «ТД Гейзер-Юг» (вх. № 6903-ЭП/22 от 04.07.2022

г.) о признаках нарушения антимонопольного законодательства в действиях ООО «Альфа-Апшеронск», выразившихся в использовании обозначения «Ледники Лаго-Наки» на этикетках питьевой воды и в сети Интернет, сходного до степени смешения с товарным знаком Заявителя «Родники Лаго-Наки» по свидетельству № 721303.

Как указано в заявлении (вх. № 6903-ЭП/22 от 04.07.2022 г.) ООО «ТД Гейзер-Юг» является правообладателем товарного знака № 721303 «Родники Лаго-Наки» в отношении товаров: воды газированные; воды минеральные (напитки); воды столовые, относящихся к 32 классу МКТУ, и в отношении услуг по снабжению питьевой водой, относящихся к 39 классу МКТУ. Приоритет на указанный товарный знак установлен для заявителя с 27.04.2017 года.

Основным видом деятельности заявителя является Производство безалкогольных напитков, производство упакованных питьевых вод, включая минеральные воды (код 11.07. по классификатору ОКВЭД).

Заявителю стало известно о свободной реализациях на территории Российской Федерации продукции газированная и негазированная питьевая вода «Ледники Лаго-Наки», производимой ООО «Альфа-Апшеронск» в Апшеронском районе Краснодарского края.

Кроме того, при поиске в сети Интернет был установлен сайт с названием lago-water.ru, на котором представлена продукция ООО «Альфа-Апшеронск» под торговой маркой «Ледники Лаго-Наки».

Также, к заявлению приложены скриншоты следующих сайтов: <https://www.ozon.ru/product/talaya-lednikovaya-prirodnaya-vodanegazirovannayaledniki-lago-naki-6-sht-po-1-51-601678448/?sh=amHyqqTCjw>; [vk.com/ledniki.lagonaki](https://vk.com/ledniki.lagonaki); <https://beerkontora.ru/ledniki-lago-naki/> на которых зафиксированы распространение продукции с торговой маркой «Ледники Лаго-Наки».

При визуальной оценке этикеток продукции ООО «Альфа-Апшеронск» Заявителем выявлено сходство до степени смешения с товарным знаком «Родники Лаго-Наки» как в синтаксическом, так и в лингвистическом аспектах.

По мнению Заявителя в действиях ООО «Альфа-Апшеронск» усматриваются признаки нарушения ст. 14.6 Федерального закона «О защите конкуренции».

Краснодарским УФАС России был направлен запрос (исх. № ТО/6529/22 от 02.08.2022 г.) ООО "Альфа-Апшеронск" с целью получения следующих документов и информацию:

- доказательства введения в оборот ООО «Альфа-Апшеронск» воды минеральной с обозначением «Ледники Лаго-Наки» (договоры купли-продажи, сайт и т.д.) (с документальным подтверждением и указанием дат);

- сведения о том, в каких регионах Российской Федерации осуществляет деятельность с использованием обозначения воды минеральной «Ледники Лаго-Наки» ООО «Альфа-Апшеронск» с документальным подтверждением;

- правовые основания регистрации (подачи заявки) обозначения в качестве товарного знака; - сведения о имеющихся судебных спорах между ООО «Альфа-Апшеронск» и ООО ТД "Гейзер-Юг";

- сведения об осуществляемой ООО «Альфа-Апшеронск» деятельности с использованием воды минеральной с обозначением «Ледники Лаго-Наки» с учетом указанных в товарном знаке классов МКТУ (32).

Из письменных пояснений следовало (вх. № 12806/22 от 17.08.2022г.), что 06.10.2021 г. ООО «Альфа-Апшеронск» подало заявку (№ 2021780741) на регистрацию товарного знака «Ледники Лаго-Наки».

Краснодарским УФАС России был направлен запрос Федеральную службу по интеллектуальной собственности (исх. № ТО/4858/22 от 18.07.2022 г.) с целью получения письменной консультации по вопросу о наличии либо отсутствии сходства до степени смешения обозначения «Ледники Лаго-Наки» с товарным знаком Заявителя «Родники Лаго-Наки».

Из ответа Федеральной службы по интеллектуальной собственности (вх. № 10587/22 от 01.08.2022 г.) следует, что заявка № 2021780741 подана в отношении комбинированного обозначения со словесным элементом «Ледники ЛАГО-НАКИ» в отношении товаров 32 класса МКТУ, заявителем по которой является ООО «Альфа-Апшеронск» (юридический адрес: 352691, Краснодарский край, г. Апшеронск, ул. Индустриальная, д. 4, ОГРН: 1212300052216, ИНН: 2368015600).

Делопроизводство по заявке № 2021780741 не завершено. Заявка № 2021780741 находилась на этапе экспертизы обозначения, заявленного в качестве товарного знака.

Таким образом, испрашиваемое в запросе исследование не могло быть проведено на момент запроса.

В связи с чем, Краснодарским УФАС России было направлено ООО «ТД Гейзер-Юг» письмо об отложении принятия решения по заявлению (исх. № ТО/11732/22 от 30.09.2022 г.).

Краснодарскому УФАС России стало известно, что 28.03.2023 г. Роспатент отказал в удовлетворении заявки в государственной регистрации товарного знака «Ледники Лаго-Наки» ООО «Альфа-Апшеронск».

31.05.2023 г. Краснодарским УФАС России направлен запрос ООО «Альфа-Апшеронск» (исх. № ТО/15715/23) по письменным пояснениям о причинах отказа в удовлетворении заявки ООО «Альфа-Апшеронск» о регистрации товарного знака (знака обслуживания) № 2021780741 от 06.12.2021 г. «Ледники Лаго-Наки».

ООО «Альфа-Апшеронск» были представлены письменные пояснения (вх. №20675-ЭП/23 от 16.06.2023; №20931/23 от 19.06.2023 г.) из которых следует, что ООО «Альфа-Апшеронск» не согласен с доводами Заявителя, использование и регистрация обозначения «Ледники Лаго-Наки» являются общепринятым во всем мире.

Краснодарским УФАС России был направлен запрос Федеральную службу по интеллектуальной собственности (исх. № ТО/15673/23 от 31.05.2023 г.) о предоставлении результатов рассмотрения заявки № 2021780741 от 06.12.2021 г. с обозначением «Ледники Лаго-Наки» с правовым обоснованием.

Из представленного в Краснодарское УФАС России ответа Федеральной службы по интеллектуальной собственности (вх. № 21480-ЭП/23 от 22.06.2023 г.; № 2248/23 от 30.06.2023 г.) следует, что: «...».

К вышеуказанному ответу было приложено решение об отказе в государственной регистрации товарного знака «Ледники Лаго-Наки» с информацией следующего содержания: «...».

Кроме того, Краснодарским УФАС России был направлен запрос ООО «ТД Гейзер-Юг» (исх. № ЛЛ/23017/23 от 04.08.2023 г.) с целью получения доказательства недобросовестной конкуренции в действиях ООО «Альфа-Апшеронск».

В своих письменных пояснениях ООО «ТД Гейзер-Юг» (№ 29329-ЭП/23 от 24.08.2023; 30284/23 от 31.08.2023 г.) указало, что факт сходства до степени смешения установлен в ходе рассмотрения возражения ООО «Альфа-Апшеронск» против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №721303. В частности, в ходе рассмотрения возражений ООО «Альфа-Апшеронск» установлено, что ООО «Альфа-Апшеронск» подало на регистрацию обозначение по заявке № 2021780741, при этом товарный знак ООО ТД «Гейзер», согласно уведомлению о результатах проверки соответствия, заявленного обозначения требованиям законодательства от 13.09.2022, было

противопоставлено заявке на регистрацию заинтересованного лица на предмет его соответствия положениям пункта б статьи 1483 Кодекса.

Кроме того, в письменных пояснениях было указано следующее:

- «...».

Вместе с тем, к вышеуказанным пояснениям (№ 29329-ЭП/23 от 24.08.2023; 30284/23 от 31.08.2023 г.) было приложено Заключение по результатам рассмотрения возражения. В заключении указано следующее:

- «Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ (далее - Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 01.02.2023, поданное ООО «АЛЬФА-АПШЕРОНСК», г. Казань (далее – лицо, подавшее возражение), против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №721303, при этом установлено следующее.

...

При анализе оспариваемого товарного знака на предмет несоответствия требованиям подпункта 3 пункта 1 статьи 1483 Кодекса коллегией было установлено следующее.

Лицо, подавшее возражение, указывало, что словесный элемент «Лаго-Наки» оспариваемого товарного знака означает «нагорье, расположенное в междуречье Лшехи и Белой. Административно нагорье располагается в составе трех районов; Апшеронского (Краснодарский край), Майкопского (республика Адыгея), Хостинского (город Сочи)» (Топонимический словарь Кавказа. А.В. Твердый. 2011).

Коллегия не оспаривает тот факт, что словесный элемент «Лаго-Наки» оспариваемого товарного знака является географическим наименованием, однако, указывает, что для целей применения положений подпункта 3 пункта 1 статьи 1483 Кодекса требуется установление ассоциативных связей потребителей, а именно: может ли соответствующее обозначение восприниматься ими как указание на

место нахождения изготовителя товара/лица, оказывающего услуги. При анализе вероятного восприятия потребителями конкретного обозначения для целей применения положений статьи 1483 Кодекса необходимо учитывать ассоциативные связи современного российского среднего потребителя (решение Суда по интеллектуальным правам от 29.09.2021 по делу №СИП- 762/2021).

Вместе с тем, коллегия отмечает, что оспариваемое обозначение содержит в себе не только словесный элемент «Лаго-Наки», но и словесный элемент «Родники», при этом данные словесные элементы связаны друг с другом грамматически и семантически.

Коллегия сообщает, что лицом, подавшим возражение, не представлено сведений о том, что на нагорье «Лаго-Наки» есть родники, из которых на дату приоритета оспариваемого товарного знака (27.04.2017) осуществлялась добыча минеральных вод в промышленных масштабах участниками гражданского оборота. Таким образом, лицо, подавшее возражение, не доказало, что потребители на дату приоритета оспариваемого товарного знака ассоциировали обозначение «Родники Лаго-Наки» в качестве места происхождения товаров 32 класса МКТУ, либо в качестве места оказания услуг 39 класса МКТУ.

Таким образом, у коллегии нет оснований для вывода о том, что оспариваемое обозначение нарушает положения подпункта 3 пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Дополнительно, коллегия обращает внимание на то, что правообладателем при оспаривании решения Роспатента от 19.10.2018 об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2017716794 было представлено социологическое исследование о приобретении различительной способности обозначения «Родники Лаго-Наки» в отношении товаров 32 класса МКТУ (минеральная вода), проведенное в период с 6 по 9 ноября 2018 года среди 1001 респондента в возрасте от 18 лет и старше. Результаты данного исследования свидетельствуют об известности обозначения «Родники Лаго-Наки» среди потребителей Москвы и Южного региона России в отношении товаров 32 класса МКТУ (минеральной воды), а также производителя этих товаров в лице ООО «Гейзер-Юг».

Вместе с тем, правообладателем на стадии экспертизы оспариваемого обозначения (в корреспонденции от 13.08.2018) приобщались в материалы дела документы, свидетельствующие об использовании обозначения «Родники ЛагоНаки» ООО «Гейзер-Юг» до даты приоритета оспариваемого товарного знака (27.04.2017), а именно: ....

*Кроме того, правообладателем на стадии экспертизы оспариваемого обозначения (в корреспонденции от 13.08.2018) было представлено согласие на регистрацию обозначения «Родники Лаго-Наки» на имя ООО «Гейзер-Юг» от ФГБУ «Кавказский государственный природный биосферный заповедник имени Х.Г. Шапошникова», датированное 06.07.2017.*

*Таким образом, коллегия не находит оснований для вывода о том, что словесный элемент «Лаго-Наки» оспариваемого товарного знака нарушает положения подпункта 3 пункта 1 статьи 1483 Кодекса».*

В связи с изложенным, действия ООО «Альфа-Апшеронск» направлены на получение преимуществ как перед Заявителем, так и перед иными хозяйствующими субъектами, осуществляющими деятельность в сфере общественного питания на территории Российской Федерации.

По данному факту приказом руководителя Краснодарского УФАС России № 198/23 от 27.10.2023 г. в отношении ООО «Альфа-Апшеронск» было возбуждено дело № 023/01/14.6-5479/2023 по признакам нарушения п. 1 ст. 14.6 Федерального закона «О защите конкуренции».

Определением Краснодарского УФАС России от 30.10.2023 г. о назначении дела № 023/01/14.6-5479/2023 о нарушении антимонопольного законодательства к рассмотрению, дело было назначено к рассмотрению на 29.01.2024 г. в 11:00 часов.

Определением Краснодарского УФАС России от 29.01.2024 г. срок рассмотрения дела № 023/01/14.6-5479/2023 о нарушении антимонопольного законодательства продлен до 30.07.2024г.

Определением Краснодарского УФАС России от 29.01.2024 г. рассмотрение дела № 023/01/14.6-5479/2023 о нарушении антимонопольного законодательства назначено к рассмотрению на 26.03.2024г. в 11:00 часов.

В связи с вынесением заключения об обстоятельствах дела, определением Краснодарского УФАС России от 26.03.2024 г. об отложении рассмотрения дела № 023/01/14.6-5479/2023, рассмотрение дела было назначено на 15.05.2024 г. в 11:00 часов.

В соответствии с п.1.3 Порядка проведения анализа по делам, возбужденным по признакам нарушения статей 14.1-14.8 Федерального закона «О защите конкуренции», анализ состояния конкуренции на товарном рынке проводился с особенностями, установленными п.10.6 настоящего порядка.

Исследование рынка деятельности по производству безалкогольных напитков; производству упакованных питьевых вод, включая минеральные воды проводится с целью определения состояния конкуренции на рынке деятельности по производству безалкогольных напитков; производству упакованных питьевых вод, включая минеральные воды на территории Российской Федерации с апреля 2022 г. по декабрь 2022 г.

В качестве источников исходной информации в соответствии с п. 1.5 Приказа № 220 использовались документы и материалы, представленные хозяйствующими субъектами (ООО «ТД Гейзер-Юг» и ООО «Альфа-Апшеронск»).

Факт недобросовестной конкуренции выявлен ООО «ТД Гейзер-Юг» в апреле 2022 г.

Таким образом, временной интервал исследования производства безалкогольных напитков; производства упакованных питьевых вод, включая минеральные воды в специализированных магазинах проводится с момента выявления факта Заявителем с апреля 2022 г. по декабрь 2022 г.

Согласно ОК 029 – 2014 Общероссийскому классификатору видов экономической деятельности, утвержденному Приказом Росстандарта от 31.01.2014 № 14 – ст. деятельность по производству безалкогольных напитков; производство упакованных питьевых вод, включая минеральные воды относится к следующему разделу:

- разделу С «Обрабатывающие производства», классификационные группы: ОКВЭД: 11.07 «Производство безалкогольных напитков; производство упакованных питьевых вод, включая минеральные воды».

Учитывая вышеизложенное, а также цель проведения анализа товарного рынка, продуктовые границы рынка определены как производство безалкогольных напитков; производство упакованных питьевых вод, включая минеральные воды.

Географическими границами товарного рынка определены границы территории, в котором действует хозяйствующий субъект, являющийся объектом антимонопольного контроля.

ООО «ТД Гейзер-Юг» и ООО «Альфа-Апшеронск» являются хозяйствующими субъектами-конкурентами, поскольку осуществляют деятельность на одном товарном рынке на территории Российской Федерации.

Таким образом, географическими границами товарного рынка приняты административно – территориальные границы ООО «ТД Гейзер-Юг» и

ООО «Альфа-Апшеронск».

При рассмотрении дела № 023/01/14.6-5479/2023 Комиссией Краснодарского УФАС России установлено следующее.

Краснодарским УФАС России в адрес Федеральной службы по интеллектуальной собственности был направлен запрос с приложением фотоматериалов (исх. № ТО/2256/24 от 30.01.2024 г.) с целью получения письменной консультации по вопросу о наличии либо отсутствии сходства до степени смешения обозначения «Ледники Лаго-Наки» с товарным знаком Заявителя «Родники Лаго-Наки».

В ответ на определение о назначении дела № 023/01/14.6-5479/2023 о нарушении антимонопольного законодательства к рассмотрению от 30.10.2023 г. ООО «Альфа-Апшеронск» были представлены письменные пояснения (вх. № 2475-ЭП/24 от 24.01.2024 г.) в которых указано следующее:

*- «Наличие у ответчика намерения (цели) посредством приобретения исключительного права на такое обозначение (приобретение монополии на него) причинить вред ООО «ТД Гейзер-Юг» или вытеснить его с товарного рынка путем предъявления требований, направленных на пресечение использования спорного обозначения, либо получить необоснованные преимущества за счет использования обозначения, известного потребителю ранее в связи с деятельностью ООО «ТД Гейзер-Юг» - не было.*

...

...

*В настоящий момент продукция воды с товарным знаком «Ледники Лаго-Наки» на складе готовой продукции отсутствует, выпуск продукции не осуществляется».*

22.02.2024 г. (вх. № 6871/24) в Краснодарское УФАС России поступило письмо ФГБУ «Федеральный институт промышленной собственности (исх. № 41-03071712-12 от 12.02.2024 г.) с приложением справки.

Согласно справки, представленной ФИПС, в результате проведенного исследования установлено следующее.

ФГБУ «Федеральный институт промышленной собственности» проведено исследование на предмет степени сходства обозначения «Ледники Лаго-Наки» с товарным знаком по свидетельству № 721303 ООО «ТД Гейзер-Юг» (ОГРН: 1156196055091, ИНН: 6163142098).

Вывод об однородности товаров (услуг):

Согласно материалам запроса обозначения, идентифицируемые на изображениях 1-8, используются в отношении товара «вода природная питьевая», который является однородным товарам:

- 32 класса Международной классификации товаров и услуг «воды (напитки); воды столовые», для индивидуализации которых зарегистрирован товарный знак по свидетельству № 721303.

При установлении однородности товаров принималось во внимание: вид товаров, общий круг потребителей.

В результате проведенного исследования установлено следующее:

На изображении 1 идентифицируется обозначение «Ледники Лаго-Наки», являющееся сходным со словесным товарным знаком по свидетельству № 721303 «Родники Лаго-Наки» поскольку ассоциируется с ним в целом в силу фонетического и семантического тождества словесных элементов «Лаго-Наки» и «Лаго-Наки», при этом товар, в отношении которого используется указанное обозначение, и товары, в отношении которых зарегистрирован товарный знак по свидетельству № 721303, являются однородными, в связи с чем имеются основания для вывода о смешении обозначений.

На изображении 2 идентифицируется обозначение ««Ледники Лаго-Наки», являющееся сходным со словесным товарным знаком по свидетельству № 721303 «Родники Лаго-Наки», поскольку ассоциируется с ним в целом в силу фонетического и семантического тождества словесных элементов «Лаго-Наки» и «Лаго-Наки», при этом товар, в отношении которого используется указанное обозначение, и товары, в отношении которых зарегистрирован товарный знак по свидетельству № 721303, являются однородными, в связи с чем имеются основания для вывода о смешении обозначений.

На изображении 3 идентифицируется обозначение «Ледники Лаго-Наки», являющееся сходным со словесным товарным знаком по свидетельству № 721303 «Родники Лаго-Наки», поскольку ассоциируется с ним в целом в силу фонетического и семантического тождества словесных элементов «Лаго-Наки» и «Лаго-Наки», при этом товар, в отношении которого используется указанное обозначение, и товары, в отношении которых зарегистрирован товарный знак по свидетельству № 721303, являются однородными, в связи с чем имеются основания для вывода о смешении обозначений.

На изображении 4 идентифицируется обозначение «Ледники Лаго-Наки»,

являющееся сходным со словесным товарным знаком по свидетельству № 721303 «Родники Лаго-Наки», поскольку ассоциируется с ним в целом в силу фонетического и семантического тождества словесных элементов «Лаго-Наки» и «Лаго-Наки», при этом товар, в отношении которого используется указанное обозначение, и товары, в отношении которых зарегистрирован товарный знак по свидетельству № 721303, являются однородными, в связи с чем имеются основания для вывода о смешении обозначений.

На изображении 5 идентифицируется обозначение «Ледники Лаго-Наки», являющееся сходным со словесным товарным знаком по свидетельству № 721303 «Родники Лаго-Наки», поскольку ассоциируется с ним в целом в силу фонетического и семантического тождества словесных элементов «Лаго-Наки» и «Лаго-Наки», при этом товар, в отношении которого используется указанное обозначение, и товары, в отношении которых зарегистрирован товарный знак по свидетельству № 721303, являются однородными, в связи с чем имеются основания для вывода о смешении обозначений.

Комиссией Краснодарского УФАС России установлено, что на дату 26.03.2024 г. ООО «Альфа-Апшеронск» распространяется информация в сети Интернет на сайте <https://lago-water.ru/ru/produkciya.html> и в социальной сети «ВК» по ссылке [vk.com/ledniki.lagonaki](https://vk.com/ledniki.lagonaki) с использованием обозначения «Ледники Лаго-Наки», что подтверждается скриншотами.

В соответствии со статьей 10.bis (Недобросовестная конкуренция) Конвенции по охране промышленной собственности от 20.03.1883 г. (2) актом недобросовестной конкуренции считается всякий акт конкуренции, противоречащий честным обычаям в промышленных и торговых делах.

Согласно п. 9 ст. 4 Федерального закона от 26.07.2006 г. № 135 - ФЗ «О защите конкуренции» (далее – ФЗ «О защите конкуренции») недобросовестной конкуренцией являются любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

Для квалификации действий хозяйствующего субъекта как акта недобросовестной конкуренции необходимо наличие всех

перечисленных признаков. В случае отсутствия хотя бы одного из вышеуказанных признаков действия хозяйствующего субъекта не могут быть квалифицированы как недобросовестной конкуренция.

В соответствии с п. 5 ст. 4 Федерального закона «О защите конкуренции» хозяйствующий субъект - коммерческая организация, некоммерческая организация, осуществляющая деятельность, приносящую ей доход, индивидуальный предприниматель, иное физическое лицо, не зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя, но осуществляющее профессиональную деятельность, приносящую доход, в соответствии с федеральными законами на основании государственной регистрации и (или) лицензии, а также в силу членства в саморегулируемой организации.

В соответствии с пунктом 1 статьи 1229 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – ГК РФ) гражданин или юридическое лицо, обладающие исключительным правом на результат интеллектуальной деятельности или на средство индивидуализации (правообладатель), вправе использовать такой результат или такое средство по своему усмотрению любым не противоречащим закону способом.

Правообладатель может распоряжаться исключительным правом на результат интеллектуальной деятельности, если указанным Кодексом не предусмотрено иное.

Согласно пункту 1 статьи 1484 ГК РФ лицу, на имя которого зарегистрирован товарный знак (правообладателю), принадлежит исключительное право использования товарного знака в соответствии со статьей 1229 того же Кодекса любым не противоречащим закону способом (исключительное право на товарный знак), в том числе способами, указанными в пункте 2 данной статьи.

При этом, исключительное право на товарный знак может быть осуществлено для индивидуализации товаров, работ или услуг, в отношении которых товарный знак зарегистрирован, в частности путем размещения товарного знака: на товарах, в том числе на этикетках, упаковках товаров, которые производятся, предлагаются к продаже, продаются, демонстрируются на выставках и ярмарках или иным образом вводятся в гражданский оборот на территории Российской Федерации, либо хранятся или перевозятся с этой целью, либо ввозятся на территорию Российской Федерации; при выполнении работ, оказании услуг; на документации, связанной с введением товаров в гражданский оборот; в предложениях о продаже товаров, о выполнении работ, об оказании услуг, а также в объявлениях, на вывесках и в рекламе; в сети

Интернет, в том числе в 8 доменном имени и при других способах адресации (пункт 2 названной статьи).

В силу пункта 3 статьи 1484 ГК РФ никто не вправе использовать без разрешения правообладателя сходные с его товарным знаком обозначения в отношении товаров, для индивидуализации которых товарный знак зарегистрирован, или однородных товаров, если в результате такого использования возникнет вероятность смешения. Запрет на использование в гражданском обороте обозначения, тождественного или сходного до степени смешения с зарегистрированным товарным знаком, действует во всех случаях, за исключением предоставления правообладателем соответствующего разрешения любым способом, не запрещенным законом и не противоречащим существу исключительного права на товарный знак.

Как разъяснено в пункте 154 постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 23.04.2019 г. № 10 «О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации», в силу пункта 1 статьи 1484 ГК РФ исключительное право использования товарного знака принадлежит лицу, на имя которого соответствующий товарный знак зарегистрирован (правообладателю).

Согласно п.1 ст.14.6 Федерального закона «О защите конкуренции» не допускается недобросовестная конкуренция путем совершения хозяйствующим субъектом действий (бездействия), способных вызвать смешение с деятельностью хозяйствующего субъекта-конкурента либо с товарами или услугами, вводимыми хозяйствующим субъектом-конкурентом в гражданский оборот на территории Российской Федерации, в том числе незаконное использование обозначения, тождественного товарному знаку, фирменному наименованию, коммерческому обозначению, наименованию места происхождения товара хозяйствующего субъекта-конкурента либо сходного с ними до степени смешения, путем его размещения на товарах, этикетках, упаковках или использования иным образом в отношении товаров, которые продаются либо иным образом вводятся в гражданский оборот на территории Российской Федерации, а также путем его использования в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая размещение в доменном имени и при других способах адресации.

Таким образом, в действиях ООО «Альфа-Апшеронск» (юридический адрес: 352691, Краснодарский край, г. Апшеронск, ул. Индустриальная, д. 4, ОГРН: 1212300052216, ИНН: 2368015600), выразившихся в использовании обозначения «Ледники Лаго-Наки» на этикетках питьевой воды и в сети Интернет, сходного до степени смешения с товарным

знаком Заявителя «Родники Лаго-Наки» по свидетельству № 721303 усматриваются признаки нарушения требований п. 1 ст.14.6 Федерального закона «О защите конкуренции».

Руководствуясь статьей 23, частью 1 статьи 39, частями 1 - 4 статьи 41, частью 1 статьи 49 Федерального закона «О защите конкуренции»,

### **РЕШИЛА:**

1. Признать действия ООО «Альфа-Апшеронск» (юридический адрес: 352691, Краснодарский край, г. Апшеронск, ул. Индустриальная, д. 4, ОГРН: 1212300052216, ИНН: 2368015600) выразившихся в использовании обозначения «Ледники Лаго-Наки» на этикетках питьевой воды и в сети Интернет, сходного до степени смешения с товарным знаком Заявителя «Родники Лаго-Наки» по свидетельству № 721303, нарушением п. 1 ст. 14.6 Федерального закона «О защите конкуренции».

2. Выдать ООО «Альфа-Апшеронск» (юридический адрес: 352691, Краснодарский край, г. Апшеронск, ул. Индустриальная, д. 4, ОГРН: 1212300052216, ИНН: 2368015600) предписание о прекращении нарушения п. 1 ст. 14.6 Федерального закона «О защите конкуренции».

*Решение может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его принятия.*

*Примечание. За невыполнение в установленный срок законного решения антимонопольного органа частью 2.5 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.*

*Привлечение к ответственности, предусмотренной законодательством Российской Федерации, не освобождает от обязанности исполнить решение антимонопольного органа.*

