

08 июля 2008 г. г. Тверь

Комиссия Тверского УФАС России (далее - Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии - Демина И.С., руководитель управления,

члены Комиссии:

Красюкова Л.К., начальник отдела контроля и надзора за соблюдением антимонопольного и рекламного законодательства и размещением госзаказа;

Кочетунова Ю.В., специалист 1 разряда отдела контроля и надзора за соблюдением антимонопольного и рекламного законодательства и размещением госзаказа,

в присутствии представителей:

ООО «Живое пиво» Разуминина К.В. (по доверенности б/н от 03.06.2008);

рассмотрев дело № 04-6/2-17-2008 по признакам нарушения пункта 6 части 2 и части 3 статьи 22 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ (ред. от 01.12.2007) «О рекламе» (далее – Закон) по факту размещения рекламной конструкции с рекламой пива «Афанасий» с текстом «Живое пиво нефильТРованное»;

#### УСТАНОВИЛА:

На здании, у входа в кафе «Вверх-Вниз» на Тверском проспекте, д. 8, напротив библиотеки имени А.И. Герцена, размещена рекламная конструкция (наружная реклама) с рекламой пива «Афанасий», содержащая признаки нарушения пункта 6 части 2 и части 3 статьи 22 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон) в части размещения рекламы пива в неустановленном Законом месте и отсутствия предупреждения о вреде чрезмерного употребления пива.

Текст рекламы:

«Живое пиво. Нефильтрованное. Афанасий.»

В соответствии со статьей 3 Закона реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке, ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Пункт 6 части 2 статьи 22 Закона устанавливает, что реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, не должна размещаться в детских, образовательных, медицинских, санаторно-курортных, оздоровительных, военных организациях, театрах, цирках, музеях, домах и дворцах культуры, концертных и выставочных залах, библиотеках, лекториях, планетариях и на расстоянии ближе чем сто метров от занимаемых ими зданий, строений, сооружений.

Согласно предоставленной Департаментом архитектуры и строительства Администрации г. Твери информации, реклама пива «Афанасий» размещена напротив библиотеки имени А.И. Герцена на расстоянии менее чем 100 м, и, следовательно, является нарушением пункта 6 части 2 статьи 22 Закона.

В соответствии с частью 3 статьи 22 Закона, реклама пива в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде чрезмерного потребления пива; такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

В указанной рекламе отсутствует такое предупреждение, что является нарушением части 3 статьи 22 Закона.

В связи с вышеизложенным, указанная реклама является ненадлежащей, поскольку нарушены пункт 6 части 2 и часть 3 статьи 22 Закона.

В соответствии с частями 6, 7 и 8 статьи 38 Закона ответственность за нарушение части 2 статьи 22 Закона несет рекламодатель, части 3 статьи 22 Закона – рекламодатель и рекламодатель, а также рекламопроизводитель в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

Согласно статье 3 Закона рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств; рекламопроизводитель – лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму. Рекламная конструкция с рекламой пива «Афанасий» размещена у входа в кафе «Вверх-Вниз», принадлежащее ООО «Стандарт-ТМ».

Согласно информации, предоставленной ООО «Стандарт-ТМ», в кафе «Вверх-вниз» с октября 2006 г. по январь 2007 г. продавалось нефильрованное пиво «Афанасий», поставляемое ООО «Живое пиво», с которым у ООО «Стандарт-ТМ» был заключен договор ответственного хранения № 0005 от 25.05.2006 и дополнительное соглашение к нему от 10.10.2006. По пояснениям ООО «Стандарт-ТМ», ООО «Живое пиво» самостоятельно установило рекламную конструкцию. Однако, в акте приема-передачи имущества на ответственное хранение от 04.07.2006 в перечне передаваемого на ответственное хранение имущества конструкции с рекламой пива «Афанасий» не значится.

Впоследствии ООО «Стандарт-ТМ» заклеило размещенную на конструкции рекламу пива «Афанасий», предоставив фотографии в качестве доказательства устранения нарушения.

Согласно объяснению ООО «Живое пиво», оно также не устанавливало рекламную конструкцию и не передавало ее в адрес ООО «Стандарт-ТМ».

Следовательно, рекламная конструкция установлена самовольно и Комиссия не установила лицо, самовольно установившее рекламную конструкцию с ненадлежащей рекламой.

В соответствии с частью 9 статьи 19 Закона, установка рекламной конструкции допускается при наличии разрешения, выдаваемого органом местного самоуправления, на территориях которого установлена рекламная конструкция.

По информации Департамента архитектуры и строительства Администрации г. Твери, разрешение на установку данной рекламной конструкции ими не выдавалось.

Согласно части 10 статьи 19 Закона, в случае самовольной установки (установка без разрешения) рекламной конструкции она подлежит демонтажу на основании предписания органа местного самоуправления, на территории которого установлена рекламная конструкция.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 36-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

## ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Производство по делу № 04-6/2-17-2008 прекратить.
2. Направить в отдел рекламы Департамента архитектуры и строительства Администрации г. Твери информацию для принятия мер в отношении самовольно установленной рекламной конструкции на стене здания по Тверскому проспекту, д. 8 с нарушением статьи 19 Федерального закона «О рекламе».

Председатель Комиссии

И.С. Демина

Члены Комиссии

Л.К. Красюкова

Ю.В. Кочетурова