

ООО «Агентство недвижимости»  
«Городское квартирное бюро»

<..>

РЕШЕНИЕ № 020

марта 2011 года

«21»  
г. Красноярск

Резолютивная часть решения оглашена 18.03.2011 года.

В полном объеме решение изготовлено 21.03.2011 года.

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления - Харченко О.П., члены Комиссии: Вшивкова Н.В. – специалист-эксперт, Чуракова О.А. – главный специалист – эксперт, рассмотрев дело № 020 по факту распространения ООО «Агентство недвижимости «Городское квартирное бюро» рекламы, содержащей признаки нарушения части 7 статьи 5 и части 1 статьи 28 Федерального Закона «О рекламе» в присутствии представителя по доверенности от 17.01.2011г. ООО «Агентство недвижимости «Городское квартирное бюро» (далее- Агентство) <...>,

УСТАНОВИЛА:

В ходе мониторинга печатных СМИ на предмет соблюдения требований законодательства «О рекламе» сотрудниками Красноярского УФАС России выявлена реклама, размещенная в газете «Сегодняшняя газета»- Канск от 08 декабря 2010 года № 49 (613) следующего содержания: «Городское Квартирное Бюро..., Ваша квартира Здесь!..., Купить квартиру..., Продать квартиру..., Ипотека..., Обмен квартир..., Сертификаты..., Договора купли продажи, мены, дарения..., Нас рекомендуют друзьям!...» (далее - Реклама).

В ходе рассмотрения дела представителем ООО «Агентство недвижимости «Городское квартирное бюро» по доверенности <...> были представлены письменные пояснения, из которых следует, что Агентство не нарушает требования действующего законодательства о рекламе. Так, в указанной рекламе отсутствуют сведения о банках, страховых и иных финансовых услугах.

Агентство является посредником на рынке недвижимости среди покупателей и продавцов недвижимости. Само объявление расположено в газете в разделе «Недвижимость». Значительную часть рекламы занимает таблица, в которой размещены имеющиеся в базе данных Агентства сведения об объектах недвижимости.

Также, по мнению Агентства, употребляя в рекламе слово «ипотека» преследует совершенно понятные потребителю цели.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая Реклама, адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к услуге, указанной в Рекламе.

Согласно части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

Рассматриваемая Реклама не содержит наименование лица, оказывающего финансовые услуги, указанные в Рекламе.

Согласно статьи 54 Гражданского Кодекса юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на его организационно-правовую форму. Наименования некоммерческих организаций, а в предусмотренных законом случаях наименования коммерческих организаций должны содержать указание на характер деятельности юридического лица.

Согласно части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или

использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Согласно статьи 2 Федерального закона «Об ипотеке» от 16.07.1998г. № 102-ФЗ ипотека может быть установлена в обеспечение обязательства по кредитному договору, по договору займа или иного обязательства, в том числе обязательства, основанного на купле-продаже, аренде, подряде, другом договоре, причинении вреда.

В настоящее время под определением понятия ипотека потребители понимают финансовую услугу – ипотечный кредит, который выдается на приобретение недвижимости с использованием собственных средств и привлечением заемных средств Банка под залог приобретаемой или имеющейся в собственности недвижимости, так как кредит и сделка по покупке нового жилья, в том числе продаже старого, неразрывно связаны друг с другом.

Отсутствие в Рекламе указания на предоставление консультативных, посреднических услуг по ипотеке с учетом общеупотребляющего значения понятие «ипотека» является подтверждением того, что объектом рекламирования, воспринимаемым потребителем рекламы, является финансовая услуга.

Таким образом, в результате рассмотрения дела Комиссией Красноярского УФАС России установлено, что рассматриваемая Реклама, нарушает требования части 7 статьи 5 и части 1 статьи 28 Федерального Закона «О рекламе».

На момент рассмотрения дела Комиссия Красноярского УФАС России не располагала информацией, подтверждающий тот факт, что нарушение требований части 7 статьи 5 и части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» Агентством устранены.

На основании изложенного, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 30, 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей Рекламу, распространяемую ООО «Агентство недвижимости «Городское квартирное бюро», поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5 и части 1 статьи 28 Федерального Закона «О рекламе».

2. В соответствии с пунктом 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе выдать ООО «Агентство недвижимости «Городское квартирное бюро» предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

О.П. Харченко

Члены Комиссии

Н.В. Вшивкова

О.А. Чуракова

Вшивкова Наталья Владимировна

211-18-30

ООО «Агентство недвижимости  
«Городское квартирное бюро»

<...>

ПРЕДПИСАНИЕ О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

21 марта 2011 года

г. Красноярск

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления – начальник аналитического отдела, Харченко О.П., члены Комиссии: Вшивкова Н.В., специалист-эксперт, Чуракова О.А., главный специалист-эксперт, на основании своего решения от 21 марта 2011 года по делу № 020 о признании ненадлежащей рекламы, распространяемой ООО «Агентство недвижимости «Городское квартирное бюро» <...> в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Агентство недвижимости «Городское квартирное бюро» <...> в течение 11 дней с момента получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение рекламы следующего содержания: «Городское Квартирное Бюро..., Ваша квартира Здесь!..., Купить квартиру..., Продать квартиру..., Ипотека..., Обмен квартир..., Сертификаты..., Договора купли продажи, мены, дарения..., Нас рекомендуют друзьям!...» с нарушением части 7 статьи 5 и части 1 статьи 28 Федерального Закона «О рекламе».

2. ООО «Агентство недвижимости «Городское квартирное бюро» представить в течение 5 дней с момента исполнения пункта 1 настоящего предписания в Красноярское УФАС России доказательства прекращения нарушения законодательства о рекламе Российской Федерации.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Красноярское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от пяти тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц – от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

О.П. Харченко

Члены Комиссии

Н.В. Вшивкова

О.А. Чуракова



Вшивкова Наталья Владимировна

211-18-30

- [reshenie.doc](#)
- [predpisanie.doc](#)