

ООО «Эконом»

162601, г. Череповец,

ул. Юбилейная,48

Мэрия г. Череповца

Комитет по Управлению имуществом города

162622, г. Череповец,

ул. Советский пр.,67а

Резолютивная часть оглашена 10 сентября

2010 г.

Решение в полном объеме изготовлено 14 сентября 2010 г.

{С}{С}

РЕШЕНИЕ № 83/2010

Комиссия Управления ФАС по Вологодской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Хлевчук В.Т. - председатель комиссии, заместитель руководителя Управления;

Бодалев С.Р. – член комиссии, ведущий специалист-эксперт отдела антимонопольного и рекламного контроля;

Галанина О.В. – член комиссии, специалист-эксперт отдела антимонопольного и рекламного контроля;

в присутствии представителей:

лица, в отношении которого возбуждено дело ООО «Эконом» - директор _____ (паспорт серия <...> выдан 19.09.... отделом УФМС России по Вологодской области в городе Череповце);

рассмотрев 10.09.2010 года дело № 83/2010 по признакам нарушения ООО «Эконом» ч.3 ст.21 ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛА:

В Вологодское УФАС России 30.06.2010 г. из Комитета по управлению имуществом г. Череповца поступил акт. Согласно акту, специалистами Комитета по управлению имуществом был выявлен факт размещения рекламной конструкции: «Самые низкие цены Огромный выбор в ассортименте Разливные вина Кубани» на магазине по адресу: г. Череповец, ул. Юбилейная,48.

На заседании комиссии директор ООО «Эконом» пояснил: данную рекламу заказывала бухгалтер, в то время, когда он был в командировке; реклама была сразу же снята, как только был получен запрос из Управления (в материалах дела имеются фотографии и письмо №22 от 13.07.10г., подтверждающие устранение нарушения законодательства о рекламе).

Комиссией установлено, что рекламодателем и рекламораспространителем указанной рекламы, т.е. лицом, осуществляющим распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, изготовителем или продавцом товара либо иным определившим объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицом, является ООО «Эконом».

Данное юридическое лицо допустило размещение рекламы следующего содержания: «Самые низкие цены Огромный

выбор в ассортименте Разливные вина Кубани» на магазине по адресу: г. Череповец, ул. Юбилейная,48.

В данной рекламе, содержащей рекламу алкогольной продукции, отсутствует пометка «предупреждения о вреде чрезмерного потребления алкогольной продукции», что нарушает ч.3 ст. 21 ФЗ «О рекламе».

В соответствии со ст. 3 ФЗ от 13.03. 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») рекламой является информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с помощью любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объектом рекламирования является товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимание к которым направлена реклама.

Товар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В силу ч. 3 ст. 21 ФЗ «О рекламе», реклама алкогольной продукции в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде чрезмерного потребления, причем такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

В соответствии с ч.7 ст. 38 ФЗ «О рекламе», ответственность за нарушение ч.3 ст.22 названного Федерального закона несет рекламодатель и рекламораспространитель.

Таким образом, ООО «Эконом» в нарушение требований ч. 3 ст. 21 ФЗ «О рекламе», допустил размещение рекламы следующего содержания: «Самые низкие цены Огромный выбор в ассортименте Разливные вина Кубани», без предупреждения о вреде чрезмерного потребления алкогольной продукции.

В силу ст. 3 ч. 4 ФЗ «О рекламе», указанная реклама является ненадлежащей.

На основании вышеизложенного, руководствуясь ст. 36 ФЗ «О рекламе», в соответствии с п. 37 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу следующего содержания: «Самые низкие цены Огромный выбор в ассортименте Разливные вина Кубани», размещенную на магазине по адресу: г. Череповец, ул. Юбилейная, д.48 поскольку в них нарушены требования ч.3 ст. 21 ФЗ «О рекламе».

2. Предписание ООО «Эконом» о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе не выдавать, в связи с устранением нарушения.

3. Оснований для возбуждения дела об административном правонарушении не усматривается.

Решение может быть обжаловано в суд в трехмесячный срок со дня вынесения решения.

Подача заявления о признании недействительным решения антимонопольного органа не приостанавливает исполнение решения, если судом не будет вынесено определение о приостановлении исполнения решения.

Председатель Комиссии

_____:

Члены
Комиссии:

_____:

_____:

В.Т.
Хлевчук
С.Р.
Бодалев

О.В.
Галанина