

ООО «ТВ Причулымье»

662200, Красноярский край, г.
Назарово, ул. Карла Маркса, д. 32

ОПРЕДЕЛЕНИЕ О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 024/05/14-2441/2020 ПО ПРИЗНАКАМ
НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

26 августа 2020 года

г.

Красноярск

Председатель Комиссии Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, <...>, заместитель руководителя управления – начальник аналитического отдела, рассмотрев рекламу, распространяемую обществом с ограниченной ответственностью «ТВ Причулымье» (662200, Красноярский край, г. Назарово, ул. Карла Маркса, д. 32, ОГРН: 1152459001320, ИНН: 2456015159) (далее – ООО «ТВ Причулымье»),

УСТАНОВИЛ:

В адрес Красноярского УФАС России поступило обращение Енисейского управления Роскомнадзора с материалами систематического наблюдения (вх. № 14484 от 10.08.2020, исх. № 13495-07/24 от 04.08.2020) в отношении ООО «ТВ Причулымье» по факту распространения в эфире СМИ «ТНТ Причулымье» 13.07.2020 в период с 07:00 по 08:00, с 13:00 по 14:00, с 14:00 по 15:00, 15.07.2020 в период с 00:00 по 01:00, с 01:00 по 02:00, 17.07.2020 в период с 00:00 по 01:00, с 01:00 по 02:00, с 18:00 по 19:00, с 22:00 по 23:00, 18.07.2020 в период с 08:00 по 09:00, с 19:00 по 20:00, 19.07.2020 в период с 18:00 по 19:00, с 19:00 по 20:00 рекламы в объеме, превышающем двадцать процентов времени вещания в течение часа, а также распространения 13.07.2020, 15.07.2020, 17.07.2020, 18.07.2020, 19.07.2020 рекламы в объеме, превышающем пятнадцать процентов времени вещания в течение суток (далее – Реклама), что является признаком нарушения требований части 3 статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»).

В соответствии со статьей 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования,

формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно части 3 статьи 14 Федерального закона «О рекламе» общая продолжительность распространяемой в телепрограмме рекламы (в том числе такой рекламы, как телемагазины), прерывания телепрограммы рекламой (в том числе спонсорской рекламой) и совмещения рекламы с телепрограммой способом «бегущей строки» или иным способом ее наложения на кадр телепрограммы не может превышать двадцать процентов времени вещания в течение часа и пятнадцать процентов времени вещания в течение суток, за исключением случаев, предусмотренных частями 3.4 и 3.5 настоящей статьи.

В соответствии с лицензией на осуществление телевизионного вещания от 03.05.2017 серии ТВ № 28680 со сроком действия до 23 января 2026 года (далее – лицензия № 28680), ООО «ТВ Причудлымье» осуществляет вещание СМИ «ТНТ Причудлымье» (свидетельство о регистрации СМИ серии ЭЛ № ТУ24-00968 от 02.02.2016, учредитель – ООО «Телекомпания Причудлымье») и СМИ «ТНТ», не зарегистрированные в качестве средств массовой информации, специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера.

Согласно условиям лицензии № 28680 объем вещания продукции СМИ «ТНТ Причудлымье» – 5 часов в неделю, СМИ «ТНТ» – 163 часа в неделю. Рекламные сообщения материалы должны распространяться в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации о рекламе.

Из информации, указанной в обращении и приложенных к нему материалах, следует, что в период с 13.07.2020 по 19.07.2020 СМИ «ТНТ Причудлымье» осуществляло вещание в объеме 2 часа 37 минут 22 секунды в неделю.

Продолжительность рекламы, выходящей в эфир в рамках СМИ «ТНТ Причудлымье», превышало двадцать процентов времени вещания в течение часа, а именно:

- 13.07.2020 с 07:00 по 08:00 объем вещания СМИ «ТНТ Причудлымье» составил 12 минут 48 секунд, объем рекламы составил 4 минуты 19 секунд – 33,7%;
- 13.07.2020 с 13:00 по 14:00 объем вещания СМИ «ТНТ Причудлымье» составил 3 минуты 2 секунды, объем рекламы составил 2 минуты 34 секунды – 84,6 %;
- 13.07.2020 с 14:00 по 15:00 объем вещания СМИ «ТНТ Причудлымье» составил 10 минут 8 секунд, объем рекламы составил 5 минут 27 секунд – 53,7%;
- 15.07.2020 с 00:00 по 01:00 объем вещания СМИ «ТНТ Причудлымье» составил 2 минуты 59 секунды, объем рекламы составил 2 минуты 7 секунд – 53,1%;
- 15.07.2020 с 01:00 по 02:00 объем вещания СМИ «ТНТ Причудлымье» составил 6 минут 49 секунд, объем рекламы составил 5 минут 31 секунду – 80,9%;
- 17.07.2020 с 00:00 по 01:00 объем вещания СМИ «ТНТ Причудлымье» составил 2 минуты 35 секунд, объем рекламы составил 1 минуту 42 секунд – 65,8%;
- 17.07.2020 с 01:00 по 02:00 объем вещания СМИ «ТНТ Причудлымье» составил 6 минут 33 секунды, объем рекламы составил 5 минут 31 секунду – 84,2%;
- 17.07.2020 с 18:00 по 19:00 объем вещания СМИ «ТНТ Причудлымье» составил 16

минут 12 секунд, объем рекламы составил 7 минут 13 секунд – 44,5%;

– 17.07.2020 с 22:00 по 23:00 объем вещания СМИ «ТНТ Причулымье» составил 2 минуты 58 секунд, объем рекламы составил 1 минуту 53 секунды – 63,4 %;

– 18.07.2020 с 08:00 по 09:00 объем вещания СМИ «ТНТ Причулымье» составил 15 минут 56 секунд, объем рекламы составил 7 минут 7 секунд – 44,6%;

– 18.07.2020 с 19:00 по 20:00 объем вещания СМИ «ТНТ Причулымье» составил 11 минут 38 секунд, объем рекламы составил 3 минуты 48 секунд – 32,6%;

– 19.07.2020 с 08:00 по 09:00 объем вещания СМИ «ТНТ Причулымье» составил 15 минут 40 секунд, объем рекламы составил 7 минут 9 секунд – 13,7%;

– 19.07.2020 с 18:00 по 19:00 объем вещания СМИ «ТНТ Причулымье» составил 5 минут 5 секунд, объем рекламы составил 3 минуты 30 секунд – 68,8 %;

– 19.07.2020 с 19:00 по 20:00 объем вещания СМИ «ТНТ Причулымье» составил 11 минут 7 секунд, объем рекламы составил 3 минуты 46 секунд – 33,8 %.

Также продолжительность рекламных сообщений и материалов в течение суток превышала 15% времени вещания, а именно:

– 13.07.2020 объем вещания СМИ «ТНТ Причулымье» составил 26 минут 21 секунду, объем рекламы составил 12 минут 20 секунд – 46,8%;

– 15.07.2020 объем вещания СМИ «ТНТ Причулымье» составил 9 минут 48 секунд, объем рекламы составил 7 минут 38 секунд – 77,8%;

– 17.07.2020 объем вещания СМИ «ТНТ Причулымье» составил 32 минуты 42 секунды, объем рекламы составил 16 минут 19 секунд – 49,8%;

– 18.07.2020 объем вещания СМИ «ТНТ Причулымье» составил 50 минут 17 секунд, объем рекламы составил 12 минут 13 секунд – 24,3%;

– 19.07.2020 объем вещания СМИ «ТНТ Причулымье» составил 38 минут 14 секунд, объем рекламы составил 14 минут 25 секунд – 37,7 %.

На основании вышеизложенного следует, что рассматриваемая Реклама, распространенная в эфире СМИ «ТНТ Причулымье» в указанный период содержит признаки нарушения части 3 статьи 14 Федерального закона «О рекламе». Красноярское УФАС России установило, что вещание в эфире СМИ «ТНТ Причулымье» осуществляло ООО «ТВ Причулымье».

На основании части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение законодательства о рекламе в части нарушения части 3 статьи 14 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель.

Согласно статье 3 Федерального Закона «О рекламе» рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем

рассматриваемой рекламы является ООО «ТВ Причулымье».

В соответствии с пунктом 3 раздела 2 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508 (далее – Правила) дела по фактам распространения рекламы, содержащей признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, возбуждаются и рассматриваются территориальными органами Федеральной антимонопольной службы по месту нахождения (месту жительства) лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Таким образом, учитывая, что лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, находится на территории Красноярского края, г. Красноярске, Красноярское УФАС России обладает полномочиями для возбуждения и рассмотрения дела в отношении ООО «ТВ Причулымье».

На основании изложенного и в соответствии с пунктом 2 части 1 статьи 33, частями 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 20,21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 024/05/14-2441/2020 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
2. Признать ООО «ТВ Причулымье» лицом, участвующим в деле, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе.
3. Назначить дело № 024/05/14-2441/2020 к рассмотрению на 14 сентября 2020 года в 15 часов 00 минут (время местное) по адресу: г. Красноярск, пр. Мира, 81 «Д», каб. 3.
4. ООО «ТВ Причулымье» в срок до 11 сентября 2020 года представить в адрес Красноярского УФАС России заверенные надлежащим образом копии следующих документов и сведения:
 - 1) письменные пояснения по обстоятельствам рассматриваемого дела № 024/05/14-2441/2020;
 - 2) лицензии на осуществление телевизионного вещания;
 - 3) документов, определяющих время и продолжительность выхода рекламы в эфире СМИ «ТНТ Причулымье» в период с 13.07.2020 по 19.07.2020;
 - 4) эфирной справки полной записи вещания СМИ «ТНТ Причулымье» в период с 13.07.2020 по 19.07.2020, с указанием времени выхода Рекламы в эфир;
 - 5) иные документы и сведения, имеющие, по мнению ООО «ТВ Причулымье», отношение к обстоятельствам рассматриваемого дела № 024/05/14-2441/2020.

На основании абзаца «г» пункта 25 Правил стороны и заинтересованные лица со дня возбуждения дела вправе заявлять ходатайства.

Согласно пункту 26 Правил дело о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе рассматривается антимонопольным органом в присутствии лиц, участвующих в деле.

В связи с распространением новой коронавирусной инфекции (COVID-19), на основании абзаца 7 пункта 2.1. Методических рекомендаций по режиму труда органов государственной власти, органов местного самоуправления и организаций с участием государства от 16.03.2020 (далее – Методические рекомендации) органам и организациям рекомендуется установить специальный режим посещения органа и организации, предусматривающий использование в приоритетном порядке электронного документооборота и технические средства связи для обеспечения служебного взаимодействия и минимизацию доступа в орган и организацию лиц, чья профессиональная деятельность не связана с исполнением функций органа и организации.

С учетом изложенного, предлагаем ООО «ТВ Причулымье» обеспечить явку своего представителя или защитника, с документами, удостоверяющими личность и подтверждающими полномочия, на рассмотрение дела № 024/05/14-2441/2020. Информлируем о том, что для участия в рассмотрении дела № 024/05/14-2441/2020 необходимо иметь при себе средства индивидуальной защиты (медицинскую маску и перчатки).

Председатель Комиссии

<...>