

09.11.2011 № 07/10558

РЕШЕНИЕ № 788-ФАС52-07/11

08 ноября 2011 года

г.Нижний Новгород

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

- | | | |
|--------------|---|--|
| Смирнов С.В. | - | председатель Комиссии, заместитель
руководителя управления; |
| Швецова О.Ю. | - | член Комиссии, начальник отдела контроля
финансовых рынков, рекламы и недобросовестной
конкуренции, |
| | - | |
| Гришков Д.А. | | член Комиссии, старший специалист 1 разряда
отдела контроля финансовых рынков, рекламы и
недобросовестной конкуренции, |

рассмотрев дело №788-ФАС52-07/11, возбужденное в отношении Индивидуального предпринимателя Капустиной Ирины Вячеславовны (адрес: ул. Ашхабадская, д.8, кв.3., г.Н.Новгород, 603115) по признакам нарушения пункта 6 части 2 статьи 22 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», в присутствии представителя по доверенности от 10.09.2010 года – Капустина И.С.,

УСТАНОВИЛА:

Специалистами Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области в ходе осуществления контроля за соблюдением требований рекламного законодательства выявлена реклама пива, размещенная на боковой поверхности автобуса маршрутного такси № 34. На борту транспортного средства маршрута № 34 ПАЗ-32054 государственный номер «В 921 ХУ 152» размещалась реклама пива: «Окское. Чрезмерное употребление пива вредит вашему здоровью!». Схема движения маршрутного такси № 34 проходит на расстоянии менее ста метров от образовательных учреждений, что содержит признаки нарушения ФЗ «О рекламе». Рекламораспространителем является ИП Капустина И.В.

В связи с данными обстоятельствами, 12 октября 2011 года Нижегородское УФАС России вынесло Определение о возбуждении дела №788-ФАС52-07/11 по признакам нарушения пункта 6 части 2 статьи 22 ФЗ «О рекламе» в отношении ИП Капустиной И.В.

Исследовав имеющиеся в деле доказательства, заслушав представителей участников дела, комиссия приходит к следующим выводам.

Специалистами Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области в ходе осуществления контроля за соблюдением требований рекламного законодательства выявлена реклама пива, размещенная на боковой поверхности автобуса маршрутного такси № 34. На борту транспортного средства маршрута № 34 ПАЗ-32054 государственный номер «В 921 ХУ 152» размещалась реклама пива: «Окское. Чрезмерное употребление пива вредит вашему здоровью!». В качестве доказательства факта распространения рекламы специалистами Нижегородского УФАС России составлен акт от 18.08.2011 и приложены фотографии маршрутного такси с рекламой пива «Окское».

Как видно из представленных фотографий, на борту транспортного средства ПАЗ-32054 гос. номер «В 921 ХУ 152» маршрута № 34 размещалась реклама следующего содержания: «Окское. Чрезмерное употребление пива вредит вашему здоровью!».

Пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» определено, что реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара. Пунктом 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» определено, что товар это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Указанное сообщение является рекламой, так как ориентировано на неопределенный круг лиц и направлено на мотивацию потребителя рекламы для приобретения пива «Окское».

В соответствии с пунктом 6 части 2 статьи 22 ФЗ «О рекламе» реклама пива не

должна размещаться в детских, образовательных, медицинских, санаторно-курортных, оздоровительных, военных организациях, театрах, цирках, музеях, домах и дворцах культуры, концертных и выставочных залах, библиотеках, лекториях, планетариях и на расстоянии ближе чем сто метров от занимаемых ими зданий, строений сооружений или вне их.

В соответствии с информацией Администрации города Нижнего Новгорода, в лице МУ «Рекламная служба г.Н.Новгорода» (письмо №905 от 09.08.2011г.), расстояние между пунктом остановки общественного транспорта «ул.Варварская» и зданием Лицея №40, расположенного по адресу: ул.Варварская, 15, составляет:

- наименьшее расстояние до ближней точки - 46 метров;
- максимальное расстояние до дальней точки - 55 метров.

Таким образом, расстояние от остановки общественного транспорта «ул.Варварская» до здания Лицея № 40 составляет менее 100 метров.

В соответствии с требованиями части 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 2 статьи 22 ФЗ «О рекламе».

Пункт 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе» определил, что рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Комиссия установила, что на основании Договора № 85 от 18.08.2010г. на выполнение пассажирских перевозок по маршруту регулярного сообщения № 34, заключенного администрацией города Нижнего Новгорода, деятельность на данном маршруте осуществляет Индивидуальный предприниматель Капустина Ирина Вячеславовна. В связи с этим, рекламораспространителем, в данном случае, является ИП Капустина И.В.

Таким образом, реклама, распространяемая ИП Капустиной И.В. на боковых поверхностях маршрутного такси № 34, противоречит требованиям пункта 6 части 2 статьи 22 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Рассмотрение дела по существу состоялось 08 ноября 2011 года. В ходе рассмотрения дела представитель ответчика признал факт нарушения пункта 6 части 2 статьи 22 ФЗ «О рекламе».

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктами 37 – 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 года № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу пива «Окское», распространяемую ИП Капустиной И.В. на боковых поверхностях транспортного средства ПАЗ-32054, государственный номер «В 921 ХУ 152» маршрутного такси № 34, поскольку она противоречит требованиям пункта 6 части 2 статьи 22 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ИП Капустиной И.В. предписание об устранении нарушения.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях, в отношении ИП Капустиной И.В.

Решение изготовлено в полном объеме 08 ноября 2011 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ № 788-ФАС52-07/11-01

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

<...>

1. ИП Капустиной И.В. **в срок до 21 ноября 2011 года** прекратить нарушение пункта 6 части 2 статьи 22 ФЗ «О рекламе», а именно прекратить распространение рекламы пива «Окское» на бортовых поверхностях транспортного средства ПАЗ-32054, государственный номер «В 921 ХУ 152», маршрутного такси № 34 .

2. ИП Капустиной И.В. представить в Нижегородское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **в срок до 22 ноября 2011 года**.