

РЕШЕНИЕ

14 декабря 2020 года
Липецк

г.

Резолютивная часть решения объявлена 04 декабря 2020 года.

Решение в полном объеме изготовлено 14 декабря 2020 года.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Липецкой области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>,

при рассмотрении дела № 048/05/28-859/2020, возбужденного по признакам нарушения ч. 7 ст. 28 Федерального закона от 13 марта 2006 года 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

В присутствии:

представителя лица, в чьих действиях содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе ОБУ «Издательский дом «Липецкая газета» <...> (по доверенности от 17.09.2020 б/н),

УСТАНОВИЛА:

Липецким УФАС России установлено, что 26.08.2020 г. на информационно-справочном портале СМИ Липецкой области «Липецкмедиа» распространялась реклама, следующего содержания: «Горячая акция от АО СЗ РЕМСТРОЙСЕРВИС! Большой подарок для большой семьи! Парковочное место на подземной автостоянке в подарок При покупке 4-х комнатной квартиры в ЖК <...> Застройщик АО СЗ «РЕМСТРОЙСЕРВИС». Проектная декларация на сайте <...>. Данная акция не суммируется с другими скидками и акциями. Срок проведения акции до 31.08.2020 г. Подробности по телефону <...>».

В соответствии со свидетельством ЭЛ № ФС 77-50671 от 24.07.2012 г., информационно-справочный портал СМИ Липецкой области «Липецкмедиа» является сетевым изданием, учредителем которой является – Областное бюджетное учреждение «Издательский дом «Липецкая газета (<...>)» (далее - ОБУ «ИД «Липецкая газета»).

Статья 1 Закона о рекламе в числе целей данного Федерального закона устанавливает, в том числе, реализацию права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Согласно п. 1 ст. 3 Закона реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

п. 2 ст. 3 Закона о рекламе говорит, что объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Информация, распространявшаяся на информационно-справочном портале СМИ Липецкой области «Липецкмедиа», следующего содержания: «Горячая акция от АО СЗ РЕМСТРОЙСЕРВИС! Большой подарок для большой семьи! Парковочное место на подземной автостоянке в подарок При покупке 4-х комнатной квартиры в ЖК <...> Застройщик АО СЗ «РЕМСТРОЙСЕРВИС». Проектная декларация на сайте <...>. Данная акция не суммируется с другими скидками и акциями. Срок проведения акции до 31.08.2020 г. Подробности по телефону <...>», соответствует понятию, изложенному в ст. 3 Закона о рекламе и является рекламной.

Согласно части 7 статьи 28 Закона о рекламе реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, должна содержать адрес сайта единой информационной системы жилищного строительства в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», на котором осуществляется размещение проектной декларации,

предусмотренной федеральным законом, фирменное наименование (наименование) застройщика либо указанное в проектной декларации индивидуализирующее застройщика коммерческое обозначение. Реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, может содержать коммерческое обозначение, индивидуализирующее объект (группу объектов) капитального строительства (в случае строительства многоквартирных домов - наименование жилого комплекса), если такое коммерческое обозначение (наименование жилого комплекса) указано в проектной декларации.

В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 25.09.2018 г. № 1133 в качестве адреса сайта единой информационной системы жилищного строительства в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» установлен адрес сайта <https://наш.дом.рф/>.

При этом в рассматриваемой рекламе ссылка на адрес сайта единой информационной системы жилищного строительства в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», на котором осуществляется размещение проектной декларации, отсутствует.

Следовательно, в рекламе, следующего содержания: «Горячая акция от АО СЗ РЕМСТРОЙСЕРВИС! Большой подарок для большой семьи! Парковочное место на подземной автостоянке в подарок При покупке 4-х комнатной квартиры в ЖК <...> Застройщик АО СЗ «РЕМСТРОЙСЕРВИС». Проектная декларация на сайте <...>. Данная акция не суммируется с другими скидками и акциями. Срок проведения акции до 31.08.2020 г. Подробности по телефону <...>», содержатся признаки нарушения части 7 статьи 28 Закона о рекламе.

Согласно части 6 статьи 38 Закона о рекламе, ответственность за нарушение требований, установленных статьей 28 Закона о рекламе, несет рекламодаделец.

П. 5 ст. 3 Закона о рекламе гласит, что рекламодаделец - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Из указанного определения следует, что рекламодателем может быть как лицо, заинтересованное в реализации объекта рекламирования (изготовитель товара, продавец товара, лицо,

оказывающее услуги), так и иное лицо, если указанное лицо совершило действия по выбору объекта рекламирования (под которым понимается товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама) и содержания рекламной информации.

Из пояснений ОБУ «ИД «Липецкая газета», рассматриваемая реклама распространялась на основании Договора от 03.08.2020 г. на производство и размещение рекламно-информационных материалов, заключенного между ОБУ «ИД «Липецкая газета» (исполнитель) и ИП <...> (заказчик).

Согласно части 2 указанного договора ИП <...> предоставляет материалы для производства и размещения, несет ответственность за достоверность информации, оплачивает услуги, передает право на размещение рекламно-информационных материалов (РИМ) (в случае их собственного производства или приобретения у третьих лиц), обязуется урегулировать претензии, в связи с выходом РИМ.

Услуги по размещению рекламы также были оплачены ИП <...>.

Следовательно, рекламодателем рассматриваемой рекламы является ИП <...>.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Закона о рекламе, рекламораспространитель несет ответственность за нарушение ч. 7 ст. 28 Закона о рекламе.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 Закона о рекламе, рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В рассматриваемом случае рекламораспространителем является ОБУ «ИД «Липецкая газета».

Рекламопроизводителем, согласно сведениям, представленным ОБУ «ИД «ЛГ», является акционерное общество Специализированный застройщик «Ремстройсервис» (<...>) (далее - АО СЗ «Ремстройсервис»).

В связи с наличием признаков нарушения рекламного законодательства в рассматриваемой рекламе, Липецким УФАС

России было возбуждено дело № 048/05/28-859/2020 от 04.09.2020г.

Определением о возбуждении дела №048/05/28-859/2020 у ИП <...>, ОБУ «ИД «Липецкая газета», АО СЗ «Ремстройсервис» были запрошены документы и сведения.

ОБУ «ИД «Липецкая газета» письмом от 18.09.2020г. исх.№468 пояснило, что рассматриваемая реклама распространялась на основании договора между ОБУ «ИД «Липецкая газета» и ИП <...>. По указанному договору ОБУ «ИД «Липецкая газета» является рекламораспространителем. 28.08.2020г. баннер был изменен.

От АО СЗ «Ремстройсервис» в Липецкое УФАС России поступило письмо с просьбой назначить наказание ИП <...>. административное наказание в виде предупреждения, в соответствии со ст. 4.1.1 КоАП РФ. Однако дело № 048/05/28-859/2020 возбуждено по признакам нарушения Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе». Данное производство не является делом об административном правонарушении. Документы и информация, запрошенная у АО СЗ «Ремстройсервис» определением от 04.09.2020г. в антимонопольный орган не поступала.

ИП <...> надлежащим образом о месте и времени рассмотрения дела не уведомлен.

Определением от 22.09.2020г. рассмотрение дела № 048/05/28-859/2020 назначено на 22.10.2020г.

У ИП <...>, АО СЗ «Ремстройсервис» повторно были запрошены документы и сведения.

05.11.2020г. в адрес Липецкого УФАС России поступили пояснения от ИП <...> о том, что он разместил рекламу в ОБУ «ИД «Липецкая газета» по просьбе физического лица – <...>, который объяснил, что выкупил все квартиры и нежилые помещения у АО СЗ «Ремстройсервис» и теперь продает их по договору уступки права требования и соответственно заинтересован в их рекламе. Договора с <...> не заключалось. Баннер был представлен <...> в электронном виде.

05.11.2020г. в адрес Липецкого УФАС России поступили пояснения от АО СЗ «Ремстройсервис» о том, что на момент распространения рассматриваемой рекламы Общество реализовало все имеющиеся у него жилые и нежилые помещения до июля 2019г. В настоящее время все жилые и нежилые помещения реализуются участниками долевого строительства путем заключения договоров уступки по

договору долевого участия (ДДУ). В частности, физическим лицом <...>.

Таким образом, потенциальному покупателю, при покупке 4-х комнатной квартиры в ЖК, предлагался подарок - парковочное место на подземной автостоянке. Однако в рекламе не было указано, что все жилые и нежилые помещения в еще строящемся доме, уже приобретены. И они, в свою очередь, продаются по договору переуступки права долевого участия. Соответственно, обратившись по указанному объявлению, потребитель будет заключать не договор купли-продажи, и даже не ДДУ, а договор переуступки, что вводит в заблуждение потребителей рекламы.

Согласно ч.7 ст.5 Федерального закона №38-ФЗ, не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использовании, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии с ч.6 ст.38 №38-ФЗ «О рекламе», рекламодатель (изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо – п.5 ст. 3 №38-ФЗ «О рекламе») несет ответственность за нарушение требований, установленных ч.7 ст.5 №38-ФЗ «О рекламе».

Определением от 10.11.2020г. к участию в рассмотрении дела № 048/05/28-859/2020, в качестве лица, в чьем действии содержатся признаки нарушения рекламного законодательства, привлечен <...>, у которого были запрошены документы и сведения. Рассмотрение дела № 048/05/28-859/2020 назначено на 01.12.2020г.

Информация, запрошенная у <...> определением от 10.11.2020г. по существу рассматриваемого дела в антимонопольный орган не поступала.

01.12.2020г. на рассмотрение дела № 048/05/28-859/2020 <...> не явился (уведомлен надлежащим образом).

АО СЗ «Ремстройсервис» пояснило, что <...> по договору долевого участия №П-1/147 от 17.06.2019г. были приобретены все жилые и нежилые помещения в строящемся многоквартирном жилом доме в ЖК <...>. Обязательства перед застройщиком - АО СЗ «Ремстройсервис» по оплате по договору №П-1/147 от 17.06.2019г. <...> исполнил полностью.

ИП <...> пояснил, что разместил рассматриваемую рекламу в ОБУ «ИД «Липецкая газета» по просьбе (без договора) <...>.

01.12.2020г., в связи с необходимостью получения дополнительной информации, Комиссия Липецкого УФАС России по рассмотрению дела № 048/05/28-859/2020 объявила перерыв в рассмотрении дела на срок до 04.12.2020г.

04.12.2020г. рассмотрение Комиссией дела № 048/05/28-859/2020 после перерыва было продолжено с момента, на котором оно было прервано.

Комиссия, заслушав доводы стороны, изучив материалы дела и исследовав доказательства по делу, дав им надлежащую оценку, пришла к следующим выводам.

На основании изложенного, Комиссией установлен факт нарушения части 7 статьи 5, части 7 статьи 28 Федерального закона №38-ФЗ «О рекламе» в рассматриваемой рекламе.

В связи с прекращением распространения вышеуказанной рекламы, необходимость в выдаче предупреждения лицам, участвующим в деле, отсутствует.

Проанализировав имеющиеся в деле доказательства, в результате совещания, руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, следующего содержания: «Горячая акция от АО СЗ РЕМСТРОЙСЕРВИС! Большой подарок для большой семьи! Парковочное место на подземной автостоянке в подарок При покупке 4-х комнатной квартиры в ЖК <...> Застройщик АО СЗ «РЕМСТРОЙСЕРВИС». Проектная декларация на сайте <...>. Данная акция не суммируется с другими скидками и акциями. Срок проведения акции до 31.08.2020 г. Подробности по телефону <...>», т.к. нарушены ч. 7 ст.5, ч.7 ст.28 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», рекламодателем которой является

физическое лицо – <...>, рекламодателем – индивидуальный предприниматель <...>, рекламодателем – Областное бюджетное учреждение «Издательский дом «Липецкая газета (<...>).

2. Не выдавать лицам, участвующим в деле, предписание об устранении нарушения законодательства о рекламе, в связи с прекращением распространения ненадлежащей рекламы.

3. Передать материалы дела для решения вопроса о возбуждения дела об административном правонарушении в отношении лиц, допустивших нарушение рекламного законодательства Российской Федерации.