

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О НАЗНАЧЕНИИ ДЕЛА № 670-14.6к/17к О НАРУШЕНИИ АНТИМОНОПОЛЬНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА К РАССМОТРЕНИЮ

«29» ноября 2016 года

город Воронеж

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Воронежской области по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства Попов В.Г., на основании приказа Воронежского УФАС России от «28».11.2016 № 113 о возбуждении дела и создании Комиссии по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства, рассмотрев материалы, предоставленные государственным инспектором Воронежского УФАС России отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции Михиной Н.Н. по признакам нарушения обществом с ограниченной ответственностью «Лиана» (ИНН 6227010131, дата регистрации 18.06.2001г., юридический адрес: 396026, Рязанская область, г. Рязань, ул. 14-я Линия 2 (далее по тексту – ООО «Лиана») пункта 2 статьи 14.6 ФЗ «О защите конкуренции» № 135-ФЗ от 26.07.2006 (далее по тексту - ФЗ «О защите конкуренции»), **установил:**

17.10.2016 года в Воронежское УФАС России поступило заявление (вх. № 01-11/2081) ЗАО «АБИ Продакт» (ЗАО «Мясная галерея») (г. Владимир, ул. Полины Осипенко, д. 65, ИНН 3328426765, дата регистрации 11.04.2003) (далее - Заявитель) в отношении ООО «Лиана» (ИНН 6227010131, дата регистрации 18.06.2001г., юридический адрес: 396026, Рязанская область, г. Рязань, ул. 14-я Линия 2) по признакам нарушения антимонопольного законодательства.

17.11.2016г. в целях сбора и анализа дополнительных доказательств, срок рассмотрения заявления продлен до 17.01.2017г.

23.11.2016г. от ЗАО «АБИ Продакт» (ЗАО «Мясная галерея») поступила необходимая информация.

Из предоставленной информации, установлено следующее.

ЗАО «АБИ Продакт» (ЗАО «Мясная галерея») является правообладателем серии комбинированных товарных знаков «Чебупели», зарегистрированных в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания РФ (свидетельства на товарные знаки: № 477648 от 26.12.2012; № 525466 от 24.10.2014) и охраняемых на территории РФ в соответствии с действующим законодательством в области охраны интеллектуальной собственности.

Под указанными товарными знаками Заявитель производит и распространяет замороженную продукцию быстрого приготовления с 2012 года.

Заявителю стало известно о распространении на территории Воронежской области в торговых точках сети магазинов «Центрторг» замороженной продукции быстрого приготовления под маркированным обозначением «С пылу с жару» производства ООО «Лиана» (г. Рязань, ул. 14-я Линия 2).

По мнению Заявителя, этикетка вышеуказанной продукции является сходной до степени смешения с его товарным знаком, а также продукция реализуется в одних и тех же торговых точках, в связи с чем, потребители при приобретении продукции «Чебупели» вводятся в заблуждение относительно производителя продукции.

По итогам рассмотрения указанного заявления установлено следующее.

Согласно выпискам из ЕГРЮЛ: ЗАО «АБИ Продакт» (ЗАО «Мясная галерея») и ООО «Лиана» осуществляют аналогичные виды деятельности, в том числе производство мясных (мясосодержащих) полуфабрикатов (ОКВЭД 10.13.4), т.е. являются конкурентами.

ЗАО «АБИ Продакт» (ЗАО «Мясная галерея») производит товар с названием «Чебупели» (торговая марка «Горячая штучка»).

Этикетка, нанесенная на товар с названием «Чебупели» выполнена на белом фоне,

верхняя часть этикетки выполнена в бело-черном цвете с горизонтальной надписью «Горячая штучка», ниже под данной надписью на красном фоне размещена вертикальная надпись белого цвета «Чепупели», ниже на фоне ярко-желтого цвета расположена горизонтальная надпись темно-желтого или коричневого цвета «еще вкуснее!». На этикетку также нанесено изображение товара (судя по названию «Чепупели»).

ООО «Лина» производит товар с названием «Жареные пельмени» (торговая марка «С пылу с жару»).

Этикетка, нанесенная на товар с названием «Жареные пельмени» (торговая марка «С пылу с жару») выполнена на белом фоне, верхняя часть этикетки выполнена в бело-черном цвете с горизонтальной надписью «С пылу с жару», ниже под данной надписью на красном фоне размещена горизонтальная надпись белого цвета «Жареные пельмени», ниже вертикальная линия зеленого цвета. На этикетку также нанесено изображение товара (судя по названию «Жареные пельмени»).

Таким образом, дизайн этикетки, нанесенной на замороженный продукт с названием «Чепупели», выпускаемый ЗАО «АБИ Продакт» (ЗАО «Мясная галерея») и дизайн этикетки, нанесенной на замороженный продукт с названием «Жареные пельмени», выпускаемый ООО «Лина» и располагающийся в одном и том же товарном ряду и местах продажи, может иметь сходство до степени смешения по цветовой гамме и их оформлению, а также привести к смешению продуктов, производимых ЗАО «АБИ Продакт» (ЗАО «Мясная галерея») и ООО «Лина».

Имитация внешнего вида товара представляет собой своеобразное подражание товару конкурента с целью создания у покупателей впечатления о принадлежности таких товаров линейке имитируемых товаров.

Под недобросовестной конкуренцией понимаются любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации (пункт 9 статьи 4 Закона о защите конкуренции).

В силу подпункта 1 пункта 3 статьи 10 bis Парижской конвенции по охране промышленной собственности от 20.03.1883 подлежат запрету все действия, способные каким бы то ни было способом вызвать смешение в отношении предприятия, продуктов или промышленной или торговой деятельности конкурента. Статья 14.6 Закона о защите конкуренции устанавливает запрет на недобросовестную конкуренцию, связанную с созданием смешения средств индивидуализации.

Не допускается недобросовестная конкуренция путем совершения хозяйствующим субъектом действий (бездействия), способных вызвать смешение с деятельностью хозяйствующего субъекта-конкурента либо с товарами или услугами, вводимыми хозяйствующим субъектом-конкурентом в гражданский оборот на территории Российской Федерации, в том числе: копирование или имитация внешнего вида товара, вводимого в гражданский оборот хозяйствующим субъектом-конкурентом, упаковки такого товара, его этикетки, наименования, цветовой гаммы, фирменного стиля в целом (в совокупности фирменной одежды, оформления торгового зала, витрины) или иных элементов, индивидуализирующих хозяйствующего субъекта-конкурента и (или) его товар (пункт 2 статьи 14.6 Закона о защите конкуренции в редакции с изменениями, внесенными Федеральным законом от 05.10.2015 № 275-ФЗ).

Указанные действия ООО «Лина», выразившиеся в имитации этикетки, нанесенной на товар с названием «Жаренные пельмени» (торговая марка «С пылу с жару») по цветовой гамме и ее оформлению с этикеткой, нанесенной на продукт с названием «Чебупели» (торговая марка «Горячая штучка»), выпускаемый хозяйствующим субъектом конкурентом - ЗАО «АБИ Продакт» (ЗАО «Мясная галерея»):

1. Могут быть направлены на получение преимуществ, при осуществлении предпринимательской деятельности на рынке производства мясных (мясосодержащих) полуфабрикатов (ОКВЭД 10.13.4) с помощью неправомερных методов и средств, а именно привлечения потенциальных потребителей за счет использования положительной репутации конкурента, что способно вызвать смешение с деятельностью хозяйствующего субъекта – конкурента ЗАО «АБИ Продакт» (ЗАО «Мясная галерея») на том же товарном рынке.

2. Могут противоречить действующему законодательству (подпункту 1 пункта 3 статьи 10 bis Парижской конвенции по охране промышленной собственности от 20.03.1883, пункту 2 статьи 14.6 ФЗ «О защите конкуренции»), принципам добросовестности, разумности и справедливости.

3. Могут быть способны причинить убытки конкуренту – ЗАО «АБИ Продакт» (ЗАО «Мясная галерея»), как реальные, так и в форме упущенной выгоды, путем перераспределения потребительского спроса при осуществлении деятельности на рынке производства мясных (мясосодержащих) полуфабрикатов (ОКВЭД 10.13.4) либо нанести ущерб его деловой репутации.

Перечисленные выше действия ООО «Лина» могут являться формой недобросовестной конкуренции, определенной пунктом 2 статьи 14.6 ФЗ «О защите конкуренции».

Руководствуясь частями 2, 6 и 13 статьи 44 Федерального закона «О защите конкуренции», **определил:**

1. Назначить дело № 670-14.6к/17к к рассмотрению на 10 часов 00 минут (мкс) «22» декабря 2016 года в помещении Воронежского УФАС России (город Воронеж, ул. Кольцовская, 72, кабинет № 5).

2. Привлечь к участию в рассмотрении дела № 670-14.6к/17к в качестве:

Заявителя – ЗАО «АБИ Продакт» (ЗАО «Мясная галерея») (г. Владимир, ул. Полины Осипенко, д. 65, ИНН 3328426765, дата регистрации 11.04.2003);

Ответчика – ООО «Лина» (ИНН 6227010131, дата регистрации 18.06.2001г., юридический адрес: 396026, Рязанская область, г. Рязань, ул. 14-я Линия 2).

3. ЗАО «АБИ Продакт» (ЗАО «Мясная галерея») в срок до «20» декабря 2016 года (включительно) обеспечить предоставление в Воронежское УФАС России (г. Воронеж, ул. Карла Маркса, д. 55) следующей информации (сведений, документов или их надлежащим образом заверенных копий):

3.1. Учредительных документов.

3.2. Свидетельства о госрегистрации.

3.3. Свидетельства о постановке на учет в налоговом органе.

3.4. Договоров ЗАО «АБИ Продакт» (ЗАО «Мясная галерея») на поставку товара «Чебупели» в магазины г. Воронежа.

3.5. Сведений о географических границах распространения товара «Чебупели» (торговая марка «Горячая штучка»), с указанием лиц, осуществляющих распространение указанного товара.

3.6. Оригинал упаковки товара «Чебупели» (торговая марка «Горячая штучка»).

3.7. Имеющихся экспертных заключений, указывающих на степень смешения рассматриваемых этикеток товара.

3.8. Всех иных документов и доказательств, имеющих отношение к данному делу.

3.9. Правовую позицию по признакам нарушения, изложенным в настоящем Определении.

4. ООО «Лина» в срок до «20» декабря 2016 года (включительно) обеспечить предоставление в Воронежское УФАС России (г. Воронеж, ул. Карла Маркса, д. 55) следующей информации (сведений, документов или их надлежащим образом заверенных копий):

4.1. Учредительных документов.

4.2. Свидетельства о госрегистрации.

4.3. Свидетельства о постановке на учет в налоговом органе.

4.4. Договоров ООО «Лина» на поставку товара «Жареные пельмени» в магазины г. Воронежа.

4.5. Сведений о географических границах распространения товара «Жареные пельмени» (торговая марка «С пылу с жару»), с указанием лиц, осуществляющих распространение указанного товара.

4.6. Оригинал упаковки товара «Жареные пельмени» (торговая марка «С пылу с жару»).

4.7. Документов, определяющих руководителя (лицо, осуществляющее организационно-распорядительные функции) ООО «Лина».

4.8. Правовую позицию по признакам нарушения, изложенным в настоящем Определении.

4.9. Всех иных документов и доказательств, имеющих отношение к данному делу. В указанные в пункте 1 настоящего определения время и место необходимо явиться руководителям/представителям организаций с документами, определяющими руководителей/представителей организаций и документами, удостоверяющими личность.

Вышеуказанную информацию и документы необходимо предоставить в указанный срок по каждому отдельному пункту.

Все копии документов (каждая страница) должны быть заверены печатью и подписью руководителя организации.

Информацию необходимо предоставить с сопроводительным письмом, содержащим перечень предоставляемых документов, а также их наименование, номер и дату принятия.

В соответствии с частью 5 статьи 19.8 КоАП РФ, непредоставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных антимонопольным законодательством Российской Федерации, в том числе не предоставление сведений (информации) по требованию указанных органов, а равно предоставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган заведомо недостоверных сведений (информации) гражданами, должностными лицами или юридическими лицами влечет наложение административного штрафа.

Примечание:

Согласно статье 43 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции) лица, участвующие в деле о нарушении антимонопольного законодательства с момента возбуждения дела имеют право знакомиться с материалами дела, делать выписки из них, представлять доказательства и знакомиться с доказательствами, задавать вопросы другим лицам, участвующим в деле, заявлять ходатайства, давать пояснения в письменной или устной форме комиссии, приводить свои доводы по всем возникающим в ходе рассмотрения дела вопросам, знакомиться с ходатайствами других лиц, участвующих в деле, возражать против ходатайств, доводов других лиц,

УЧАСТВУЮЩИХ В ДЕЛЕ.