

РЕШЕНИЕ

23 июня 2010 года

г. Пенза, ул.Урицкого, 127

Комиссия Пензенского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

Авдеев А.И. – руководитель территориального управления

Члены Комиссии:

Володин В.А.- начальник отдела контроля размещения государственного заказа, органов власти и рекламы,
Кузьмина М.В.- главный специалист-эксперт отдела контроля размещения государственного заказа, органов власти и рекламы,
рассмотрев дело № 3-01/13-2010 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы, содержащей признаки нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе»,
лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – индивидуальный предприниматель Наумкина Т.А. на рассмотрение дела не явилась, уведомлена должным образом (уведомление № 17829636),

УСТАНОВИЛА:

В газете «Коммунальная правда» №15 от 05.05.2010 стр.7 опубликовано рекламное объявление следующего содержания: «Медтехника. Розничная торговля товарами медицинского назначения. Измерители артериального давления механические и электронные (Россия, США, Германия, Китай). Ингаляторы ультразвуковые и компрессорные. Ортопедические изделия, ортопедические матрасы, противопролежневые матрасы. Технические средства реабилитации (трости, опоры, ходунки). Очистители – ионизаторы воздуха для квартир и салонов автомобилей. Приборы для измерения содержания глюкозы в крови. Приборы магнитотерапевтического действия (МАГ, АГМАГ). Аппараты виброакустического воздействия (Витафон). Аппараты фототерапии. Дыхательный комплекс «Самоздрав». Приборы для получения живой и мертвой воды и многое другое. ... ул. Средняя, 9, т.68-43-70...».

В вышеуказанной рекламе отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

Рекламодателем вышеуказанного объявления является индивидуальный предприниматель Наумкина Т.А. (договор на оказание рекламных услуг от 30.04.2010 АНО «Союз пензенских домовладельцев»).

Из письменного объяснения Наумкиной Т.А. следует, что действительно в рекламе было допущено нарушение законодательства о рекламе.

Изучив представленные документы, заслушав и исследовав доводы лиц, участвующих в рассмотрении дела, Комиссия пришла к следующему выводу:

В соответствии со статьёй 3 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 №38-ФЗ (далее ФЗ «О рекламе»), рекламой является информация, распространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. При этом под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В соответствии с частью 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, **медицинской техники** должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, **а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).**

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных статьёй 24 законодательства Российской Федерации о рекламе несет рекламодатель.

Учитывая вышеизложенное, и, основываясь на фактических обстоятельствах дела, Комиссия пришла к выводу, что индивидуальный предприниматель Наумкина Т.А. нарушила требования части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии со статьёй 3 Федерального закона «О рекламе» под ненадлежащей рекламой понимается реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В действиях индивидуального предпринимателя Наумкиной Т.А., содержится состав административного правонарушения ответственность за которое наступает по части 1 статьи 14.3. КоАП РФ.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1.Признать ненадлежащей рекламу медицинской техники, опубликованную в газете «Коммунальная правда» №15 от 05.05.2010 стр.7, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

2.Выдать индивидуальному предпринимателю Наумкиной Т.А. предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

Решение изготовлено в полном объеме 23 июня 2010 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе

23 июня 2010г.

г.Пенза, ул.Урицкого, 127

Комиссия Пензенского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

Авдеев А.И. – руководитель территориального управления

Члены Комиссии:

Володин В.А.- начальник отдела контроля размещения государственного заказа, органов власти и рекламы,

Кузьмина М.В.- главный специалист-эксперт отдела контроля размещения государственного заказа, органов власти и рекламы,

на основании своего решения от 23 июня 2010г. по делу № 3-01/13-2010 о признании ненадлежащей рекламы медицинской техники, опубликованной в газете «Коммунальная правда» №15 от 05.05.2010 стр.7 и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Индивидуальному предпринимателю Наумкиной Т.А. в семидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: привести в соответствие с законодательством, рекламу медицинской техники, опубликованную в газете «Коммунальная правда» №15 от 05.05.2010 стр.7 и распространяемую иными способами (часть 7 статья 24 Федерального закона «О рекламе»).

2. Индивидуальному предпринимателю Наумкиной Т.А. представить в Пензенское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 12.07.2010г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Пензенское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить штраф на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.