

РЕШЕНИЕ

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрев дело № 4-05/84 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту нарушения части 7 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28 ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы финансовых услуг, в отсутствие представителей ООО «ВОСТОК СК», ООО «Народный контроль», извещенных надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения дела;

УСТАНОВИЛА:

В Хабаровское УФАС России поступила жалоба ООО «Народный контроль» о распространении на рекламных щитах, принадлежащих рекламному агентству «Мида», рекламы финансовой компании «Народные займы» следующего содержания:

1. «Финансовая компания «Народные займы. Самые выгодные условия для всех категорий пенсионеров и трудоустроенных граждан от 2000 до 7000 руб. Тел.30-32-30, 8-963-820-32-30. Пр. Интернациональный, 51. Не жди до зарплаты. Деньги в помощь».

2. «Финансовая компания «Народные займы. От 2000 до 7000 руб. в течение одного дня без поручителей, без залога. Процентная ставка от 1, 87% в день. Срок займа от 1 до 4 недель. Выдача займа у вас на дому. Принимаем заявки по телефону 30-32-30. Пр. Интернациональный, 51».

Реклама ориентирована на неопределенный круг лиц, направлена на мотивацию потребителя рекламы на заключение договора займа с указанными в рекламе условиями займа: суммой (от 2000 до 7000 руб.) и процентной ставкой (от 1, 87% в день).

Создавая привлекательные условия возможности по заключению договоров займа, реклама стимулирует население для обращения в финансовую компанию для заключения договора займа.

В соответствии с частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица наименование, для индивидуального предпринимателя- фамилию, имя, отчество).

В рекламе отсутствует наименование юридического лица, предоставляющего данную финансовую услугу.

В соответствии с пунктом 2 части 2 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг не должна умалчивать об иных условиях

оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

В рекламе не указаны дополнительные платежи заемщика, связанные с процессом его возврата.

В расходы лица (заемщика), заключившего договор займа, включается:

оплата стоимости займа (процент за пользование займом, платежи, связанные с получением суммы займа наличными, иные платежи, обусловленные процессом его возврата);

иные расходы, возникающие у заемщика в процессе исполнения договора займа (необходимость нотариального удостоверения документов и т.п.).

Следовательно, если в рекламе услуг по предоставлению займа указано любое из перечисленных условий, то должны быть указаны все остальные перечисленные условия, как определяющие размеры расходов заемщика, так и влияющие на эти расходы.

В соответствии с частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Отсутствие в рекламе информации об условиях договора займа, требующих дополнительных затрат потребителя и влияющих на фактическую стоимость займа для заемщика вводит в заблуждение относительно стоимости товара (договора займа), что является нарушением части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

По сообщению ООО «Мида» от 16.05.2012г. данное рекламное агентство с финансовой компанией «Народные займы» не сотрудничает. Рекламные листовки данная финансовая компания распространяет своими силами.

В соответствии с договором экспресс-займа «деньги до зарплаты» № 164 от 05.03.2012г. в качестве «Займодавца» выступает ООО «ВОСТОК СК». Указанный в данном договоре адрес и телефон ООО «ВОСТОК СК» соответствует аналогичным данным, указанным в рекламе.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что финансовая компания «Народные займы» и ООО «ВОСТОК СК» одно и то же лицо, оказывающее финансовые услуги.

Реклама в указанной части признается ненадлежащей.

Согласно части 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований части 7 статьи 5, статьи 28 настоящего Федерального закона несет рекламодаделец.

Установлено, что рекламодателем рекламы является ООО «ВОСТОК СК».

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального

Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу финансовых услуг, распространяемую ООО «ВОСТОК СК» на рекламных щитах у входов в подъезды жилых домов в г. Комсомольске-на-Амуре, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5, части 1, пункта 2 части 2 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ООО «ВОСТОК СК» обязательное для исполнения предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Хабаровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 27 июня 2012 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (в трехмесячный срок).

Предписание

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе на основании своего решения от 27 июня 2012 года по делу № 4-05/84 о признании ненадлежащей рекламы финансовых услуг, размещаемой ООО «ВОСТОК СК», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «ВОСТОК СК» в пятидневный срок со дня получения настоящего

предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: размещение ненадлежащей рекламы финансовых услуг, в которой отсутствует часть существенной информации о наименовании лица, оказывающего эти услуги, и иные условия, влияющие на сумму доходов или расходов, которую понесут воспользовавшиеся данными услугами лица.

2. ООО «ВОСТОК СК» представить в Хабаровское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 12 июля 2012 года.

В случае неисполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Хабаровское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4. статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить административный штраф на должностных лиц в размере – от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (в трехмесячный срок).