

ПРЕДПИСАНИЕ  
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ  
(по делу № Р-193-09)

03 ноября 2009 г. г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

<...> – исполняющий обязанности заместителя руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан, начальник отдела контроля органов власти;

Члены Комиссии:

<...> – заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан, начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<...> – главный специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы; на основании своего решения от 03.11.2009г. по делу № Р-193-09 о признании ненадлежащей рекламы: "Вино, Водка", размещенной на витрине магазина <...>, рекламодателем которой является ИП <.....> с нарушением требований пунктом 5 части 2 статьи 21 Федерального закона "О рекламе".

В соответствии с п.п. 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Индивидуальному предпринимателю <.....> прекратить до 20 ноября 2009г. распространение рекламы: "Вино, Водка", размещенной на витрине магазина <...> рекламодателем которой является ИП <.....>, с нарушением требований пунктом 5 части 2 статьи 21 Федерального закона "О рекламе";

2. ИП <.....> – до 20 ноября 2009г. представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан совместно с сопроводительным письмом письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа, в соответствии с ч. 2.4 ст.19.5. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном ст. 198 АПК Российской Федерации.

РЕШЕНИЕ  
(по делу № Р-193-09)

«03» ноября 2009г. г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

<...> – исполняющий обязанности заместителя руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан, начальник отдела контроля органов власти;

Члены Комиссии:

<...> – заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан, начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<...> – главный специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы; рассмотрев дело № Р-193-09, возбужденное по собственной инициативе Управления по признакам нарушения требований пункта 5 части 2 статьи 21 Федерального закона "О рекламе" а именно рекламу: "Вино, Водка", размещенную на витрине магазина <...>.

в присутствии представителя ИП <.....> <.....> (по доверенности б/н от 18.10.2007г.),

УСТАНОВИЛА:

Реклама: "Вино, Водка", размещенная на витрине магазина "Ариада", по ул. Ленина в селе Верхние Киги, Кигинского района, рекламодателем которой является Индивидуальный предприниматель <.....> нарушает требования пункта 5 части 2 статьи 21 Федерального закона "О рекламе" в части того, что:

"Реклама алкогольной продукции не должна размещаться:

с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их".

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона "О рекламе", ответственность за нарушение требований, установленных частью 2 статьи 21 указанного закона несет рекламораспространитель.

08.10.2009г. в Башкортостанское УФАС от ИП<.....> поступило ходатайство об отложении рассмотрения дела, в связи с приобретением путевки (вх. №9654 от 08.10.2009г.).

В связи с вышеизложенным Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан было вынесено определение об отложении рассмотрения дела и назначено к рассмотрению на 03.11.2009г.

На заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 03.11.2009г. представителем ИП <.....> (по доверенности б/н от 18.10.2007г.) были представлены следующие документы: (вх. № 10645 от 03.11.2009г.): объяснения; копия свидетельства о внесении в ЕГРИП серия <...>; копия свидетельства о постановке на учет в налоговом органе физического лица серия <...>; копия договора аренды земельного участка <...>.

Согласно объяснения: "...данный плакат не формирует интереса к его покупке, слова "продукты, "вино", "водка" лишь информирует о наличии данного товара в продаже, считаю, что указанная информация не является рекламой".

Материалы, подтверждающие устранение нарушения не представлены.

Согласно статьи 3 Федерального закона "О рекламе" реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Руководствуясь статьей 33, частью 1 статьи 36, частями 4, 7 статьи 38 Федерального закона "О рекламе" и в соответствии с п.п. 37-43, 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: "Вино, Водка", размещенную на витрине магазина "Ариада", по ул. Ленина в селе Верхние Киги, Кигинского района, рекламораспространителем которой является ИП <.....> , поскольку она размещалась с нарушением требований пункта 5 части 2 статьи 21 Федерального закона "О рекламе".

2. В соответствии с п. 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выдать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме 03.11.2009г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.