РЕШЕНИЕ
(по делу №Р-085-11)
04.05.2011г. г.Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе <...>, <...>, <...> рассмотрев, в присутствии представителя по доверенности <...>, дело №Р-085-11, а именно рекламу: "Кредит Центр – деньги под залог автомобилей и недвижимости – срочный выкуп Стерлитамак, Мира, 55 оф.114 т.25-36-36, 8-919-608-9000", размещенную в рекламно-информационной еженедельной газете "Панорама-Стерлитамак" №10 (432) от 17.03.2011г. на стр.7, рекламодатель – "Кредит Центр", рекламораспространитель – рекламно-информационная еженедельная газета "Панорама-Стерлитамак",

УСТАНОВИЛА:

Реклама: "Кредит Центр – деньги под залог автомобилей и недвижимости – срочный выкуп Стерлитамак, Мира, 55 оф.114 т.25-36-36, 8-919-608-9000", размещенная в рекламно-информационной еженедельной газете "Панорама-Стерлитамак" №10 (432) от 17.03.2011г. на стр.7, рекламодатель – "Кредит Центр", рекламораспространитель – рекламно-информационная еженедельная газета "Панорама-Стерлитамак", имеет признаки нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона " О рекламе", в части того, что:
- реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица наименование, для индивидуального предпринимателя- фамилию, имя, отчество).
Согласно ч.1 ст.54 Гражданского кодекса РФ юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на его организационно-правовую форму. В соответствии с ч.2 и ч.3 ст.1473 ГК РФ фирменное наименование юридического лица должно содержать указание на его организационно-правовую форму и собственно наименование юридического лица, которое не может состоять только из слов, обозначающих род деятельности. Юридическое лицо должно иметь полное и вправе иметь сокращенное фирменное наименование на русском языке.
В данной газете размещено рекламное объявление о предоставлении финансовых услуг, а именно на стр.7 газеты опубликовано рекламное объявление "Кредит Центр" без указания организационно-правовой формы юридического лица либо указания Ф.И.О. индивидуального предпринимателя, оказывающего соответствующие услуги. Таким образом, в данной рекламе наименование лица, предоставляющего финансовые услуги отсутствует.
В соответствии со ст. 38 Федерального закона "О рекламе", ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 28 указанного закона возложена, как на рекламодателя, так и на рекламораспространителя.
04.05.2011г. представлены следующие документы (вх. №5107 от 04.05.2011г.): копия свидетельства о регистрации средства массовой информации ПИ №7-2501 от 05.12.2003г., копия выписки из ЕГРИП №562 от 16.03.2011г., копия приказа от 22.03.2011г., копия страниц паспорта <...>, копия макет рекламы, копия заказ-наряда от 25.02.2011г., объяснительная <...> от 22.03.2011г.
Анализ представленных материалов дела показал, что реклама: "Кредит Центр – деньги под залог автомобилей и недвижимости – срочный выкуп Стерлитамак, Мира, 55 оф.114 т.25-36-36, 8-919-608-9000", размещенная в рекламно-информационной еженедельной газете "Панорама-Стерлитамак" №10 (432) от 17.03.2011г. на стр.7, рекламодатель – "Кредит Центр", рекламораспространитель – рекламно-информационная еженедельная газета "Панорама-Стерлитамак", нарушает часть 1 статьи 28 Федерального закона " О рекламе", в части того, что реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица наименование, для индивидуального предпринимателя- фамилию, имя, отчество).
Согласно ч.1 ст.54 Гражданского кодекса РФ юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на его организационно-правовую форму. В соответствии с ч.2 и ч.3 ст.1473 ГК РФ фирменное наименование юридического лица должно содержать указание на его организационно-правовую форму и собственно наименование юридического лица, которое не может состоять только из слов, обозначающих род деятельности. Юридическое лицо должно иметь полное и вправе иметь сокращенное фирменное наименование на русском языке.
В данной газете размещено рекламное объявление о предоставлении финансовых услуг, а именно на стр.7 газеты опубликовано рекламное объявление "Кредит Центр" без указания организационно-правовой формы юридического лица либо указания Ф.И.О. индивидуального предпринимателя, оказывающего соответствующие услуги. Таким образом, в данной рекламе наименование лица, предоставляющего финансовые услуги отсутствует.
Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1.Признать ненадлежащей рекламу: "Кредит Центр – деньги под залог автомобилей и недвижимости – срочный выкуп Стерлитамак, Мира, 55 оф.114 т.25-36-36, 8-919-608-9000", размещенную в рекламно-информационной еженедельной газете "Панорама-Стерлитамак" №10 (432) от 17.03.2011г. на стр.7, рекламодатель – "Кредит Центр", рекламораспространитель – рекламно-информационная еженедельная газета "Панорама-Стерлитамак", так как в ней нарушены требования ч.1 ст.28 Федерального закона "О рекламе".
2. В соответствии с п.44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выдать рекламно-информационной газете "Панорама-Стерлитамак" предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно рекламы: "Кредит Центр – деньги под залог автомобилей и недвижимости – срочный выкуп Стерлитамак, Мира, 55 оф.114 т.25-36-36, 8-919-608-9000", размещенной в рекламно-информационной еженедельной газете "Панорама-Стерлитамак" №10 (432) от 17.03.2011г. на стр.7, рекламодатель – "Кредит Центр", рекламораспространитель – рекламно-информационная еженедельная газета "Панорама-Стерлитамак", в части нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона "О рекламе".
Решение изготовлено в полном объеме 05.05.2011г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ
(по делу №Р-085-11)

04.05.2011г. г.Уфа, ул.Пушкина, д.95

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе <...>, <...>, <...> на основании своего решения от 04.05.2011г. по делу №Р-085-11 по поводу рекламы: "Кредит Центр – деньги под залог автомобилей и недвижимости – срочный выкуп Стерлитамак, Мира, 55 оф.114 т.25-36-36, 8-919-608-9000", размещенной в рекламно-информационной еженедельной газете "Панорама-Стерлитамак" №10 (432) от 17.03.2011г. на стр.7, рекламодатель – "Кредит Центр", рекламораспространитель – рекламно-информационная еженедельная газета "Панорама-Стерлитамак", и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Учредителю рекламно-информационной газеты "Панорама-Стерлитамак" <...> (г.Стерлитамак, ул.Мира, д.96) в срок до 15 мая 2011 года прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно реклама: "Кредит Центр – деньги под залог автомобилей и недвижимости – срочный выкуп Стерлитамак, Мира, 55 оф.114 т.25-36-36, 8-919-608-9000", размещенная в рекламно-информационной еженедельной газете "Панорама-Стерлитамак" <...> №10 (432) от 17.03.2011г. на стр.7, рекламодатель – "Кредит Центр", рекламораспространитель – рекламно-информационная еженедельная газета "Панорама-Стерлитамак", должна соответствовать ч.1 ст.28 Федерального закона "О рекламе".
2. Учредителю рекламно-информационной газеты "Панорама-Стерлитамак" <...> (г.Стерлитамак, ул.Мира, д.96) представить в Башкортостанское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 15 мая 2011 года.
В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Башкортостанское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.
Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.