

РЕШЕНИЕ № 423

«15» февраля 2011 года

г. Красноярск

Резолютивная часть решения оглашена 01.02.2011.

В полном объеме решение изготовлено 15.02.2011.

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления-начальник аналитического отдела - Харченко О.П., члены Комиссии: Чуракова О.А. – главный специалист-эксперт, Степанова В.С. – специалист-эксперт, рассмотрев дело № 423, возбужденное по признакам нарушения ООО ИТД «Восточный регион» законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛА:

В ходе мониторинга рекламы размещенной в печатных СМИ на предмет соблюдения требований Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее –

Федеральный закон «О рекламе») 13.11.2010 года сотрудниками Красноярского УФАС России было выявлено распространение рекламы в издании «Газета Восточный Регион» № 35 от 1 сентября 2010 года следующего содержания: «монтажная компания ОКНО ПЛЮС Пластиковые окна Нового поколения Элитные 5-камерные окна теплосберегающий контур, аргон в стеклопакете, белые уплотнители. 4-камерные окна экономкласса по доступной цене. Рассрочка 6 мес. Предоплата 10%. Г. Канск, ул. Московская, 76, пом. 113 (напротив ЦУМа), тел. 8(39161)3-36-23, 8-913—83-000-32.» (далее – Реклама).

В результате рассмотрения Рекламы Красноярским УФАС России было принято решение о возбуждении в отношении ООО ИТД «Восточный регион» дела № 423 по признакам нарушения статьи 16 Федерального закона «О рекламе».

В ходе рассмотрения дела и анализа имеющихся материалов Комиссия Красноярского УФАС России установила следующее.

Согласно Федеральному закону от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе») реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к товарам компании «ОКНО ПЛЮС», формирование и поддержание интереса к ним, и их продвижение на рынке.

На основании выше изложенного Комиссия Красноярского УФАС России установила, что указанная информация является Рекламой.

Согласно Свидетельству о регистрации средства массовой информации ПИ № ТУ 24 – 00087 от 10 июля 2009 года, выданному Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Красноярскому краю, газета «Восточный регион» является информационно-аналитической; культурно-просветительской; познавательно-развлекательной.

В силу статьи 16 Федерального закона «О рекламе» размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой реклама или пометкой на правах рекламы. Объем рекламы в таких изданиях должен составлять не более чем сорок процентов объема одного номера периодических печатных изданий. Требование о соблюдении указанного объема не распространяется на периодические печатные издания, которые зарегистрированы в качестве специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера и на обложке и в выходных данных которых содержится информация о такой специализации.

Предусмотренная статьей 16 Федерального закона «О рекламе» пометка реклама или на правах рекламы в рассматриваемой Рекламе отсутствует.

Таким образом, рассматриваемая Реклама нарушает требования статьи 16 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе»

ответственность за нарушение требований, установленных статьей 16 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодатель.

В силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем рассматриваемой Рекламы является ООО ИТД «Восточный регион» .

В материалах дела имеются письменные пояснения ООО ИТД «Восточный регион», в которых факт нарушения не отрицается и указано, что ответственным за совершенное правонарушение в соответствии с должностной инструкцией является должностное лицо газеты «Восточный регион»

На момент рассмотрения дела Комиссии Красноярского УФАС России доказательств устранения нарушения требований статьи 16 Федерального закона «О рекламе» ООО ИТД «Восточный регион» представлено не было.

На основании изложенного, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42, 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей Рекламу, распространяемую ИТД «Восточный регион», поскольку в ней нарушены требования статьи 16 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ИТД «Восточный регион» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Красноярского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном ст. 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

О.П. Харченко

Члены Комиссии

О.А. Чуракова

В.С. Степанова

Степанова Варвара Сергеевна (391) 265-02-19

Чуракова Ольга Анатольевна (391) 211-18-30

ООО ИТД «Восточный регион»

ПРЕДПИСАНИЕ № 423 О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«15» февраля 2011 года

г. Красноярск

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии - Харченко О.П., заместитель руководителя управления – начальник аналитического отдела, члены Комиссии: О.А. Чуракова, В.С. Степанова, на основании своего решения от 15 февраля 2011 года по делу № 423 о признании ненадлежащей рекламы, распространяемой ООО ИТД «Восточный регион», в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1 ООО ИТД «Восточный регион» в пятнадцатидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: исключить распространение рекламы, следующего содержания: «монтажная компания ОКНО ПЛЮС Пластиковые окна Нового поколения Элитные 5-камерные окна теплосберегающий контур, аргон в стеклопакете, белые уплотнители. 4-камерные окна экономкласса по доступной цене. Рассрочка 6 мес. Предоплата 10%. Г. Канск, ул. Московская, 76, пом. 113 (напротив ЦУМа), тел. 8(39161)3-36-23, 8-913—83-000-32.» нарушающей требования статьи 16 Федерального закона «О рекламе» или привести рассматриваемую рекламу в соответствие с требованиями статьи 16 Федерального закона «О рекламе».

2. ООО ИТД «Восточный регион» представить в пятидневный срок с момента исполнения пункт 1 настоящего предписания в адрес управления доказательств прекращения нарушения законодательства о рекламе.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Красноярское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от пяти тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц – от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке,

предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

О.П. Харченко

Члены Комиссии

О.А. Чуракова

В.С. Степанова

Степанова Варвара Сергеевна (391) 265-02-19

Чуракова Ольга Анатольевна (391) 211-18-30

- [reshenie_i_predpisanie_vostochnyy_region_423.doc](#)