

## РЕШЕНИЕ

Дата принятия решения: 05 сентября 2017 года  
Иваново

г.

Комиссия Ивановского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе (далее - Комиссия): <...>,

рассмотрев дело №03-31/2017-30, возбужденное по признакам нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

в отсутствие заявителя: <...>;

в отсутствие представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе: ИП Курочкиной Е.Е. (ИНН 370207317487),

### УСТАНОВИЛА:

В Ивановское УФАС России поступило заявление жителя г. Иваново, в котором указано на факт распространения в ивановском региональном эфире радиостанции «Love radio» рекламы магазина в ТЦ «Узбекистан» с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Согласно представленным сведениям в период с 02 по 15 июня 2017 года на радиостанциях «Love radio (87.9 FM) и «Радио Energy» (101.2 FM) было размещено 2 рекламных ролика магазина «Динамо спорт» в ТЦ «Узбекистан», в которых прозвучала фраза «дешевле всех у нас велосипеды».

Изложенное свидетельствует о наличии признаков нарушения п.1 ч.2 ст.5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), согласно которому недобросовестной признается реклама, включающая некорректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Факт распространения рекламы подтверждается: заявлением, аудиозаписями рекламных роликов, эфирными справками.

Ивановским УФАС России по данному факту 22 августа 2017 года возбуждено дело №03-31/2017-30 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия пришла к следующим выводам.

Согласно ст. 3 Закона о рекламе реклама – это информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная

на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирования и поддержания интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация подпадает под определение рекламы и содержит все её признаки:

- направлена на привлечение внимания к нескольким объектам рекламирования, в том числе к магазину «Динамо спорт» в ТЦ «Узбекистан» и реализуемым товарам (велосипедам);
- призвана формировать и поддерживать интерес к объектам рекламирования, способствует их продвижению на рынке;
- адресована неопределенному кругу лиц.

Законом Российской Федерации от 27 декабря 1991 г. №2124-1 «О средствах массовой информации» (далее – Закон о СМИ) предусмотрено, что распространение рекламы в средствах массовой информации осуществляется в порядке, установленном законодательством Российской Федерации о рекламе.

В соответствии со ст.2 Закона о СМИ под распространением продукции средства массовой информации понимаются продажа, подписка, доставка, раздача периодического печатного издания, аудио- или видеозаписи программы, вещание телеканала, радиоканала (телевизионное вещание, радиовещание), вещание телепрограммы, радиопрограммы в составе соответственно телеканала, радиоканала, демонстрация кинохроникальной программы, предоставление доступа к сетевому изданию, иные способы распространения.

В Ивановское УФАС России представлены договоры, эфирные справки и письменные пояснения, свидетельствующие о том, что рассматриваемые рекламные ролики размещались в эфире радиоканала «Номер один Иваново» (радио ENERGY, 101.2 FM) и радиоканала «Радио-Любовь» (Love Radio, 87.9 FM). Учредителями указанных СМИ являются ООО «Слава» и ООО «Май Медиа» соответственно.

Вместе с тем, договоры на размещение указанной рекламы в радиоэфире заключены с ИП Майоровой М.В., которая оказала посреднические услуги по договору №35 от 12 мая 2017 года ИП Курочкиной Е.Е.

Таким образом, рекламодателем в данном случае является ИП Курочкина Е.Е., которая согласно материалам дела предоставила рассматриваемые аудиоролики для распространения в готовом виде.

В письменных пояснениях ИП Курочкина Е.Е. (вх.2802 №18.08.2017) указанную информацию подтвердила и сообщила, что данная реклама более нигде не распространялась.

По содержанию рекламы ИП Курочкина Е.Е. пояснила, что не обладает доказательствами достоверности прозвучавшей в рекламных роликах фразы «дешевле всех у нас велосипеды», факт нарушения Закона о рекламе признала, указав в качестве причины его допущения – незнание закона.

За нарушение требований п.1 ч.2 ст.5 Закона о рекламе согласно ч.6 ст. 38 данного закона ответственность несет рекламодатель.

На заседание Комиссии ИП Курочкина Е.Е. не явилась, в Ивановское УФАС России представлено ходатайство о рассмотрении дела в ее отсутствие (вх. №2836 от 22.08.2017).

Исходя из изложенного, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### РЕШИЛА:

1. Признать рекламу магазина «Динамо спорт» в ТЦ «Узбекистан», в которой прозвучала фраза «дешевле всех у нас велосипеды», размещенную в период с 02 по 15 июня 2017 года в эфире радиоканала «Номер один Иваново» (радио ENERGY, 101.2 FM) и радиоканала «Радио-Любовь» (Love Radio, 87.9 FM), ненадлежащей, поскольку при ее распространении были нарушены требования п.1 ч.2 ст.5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ИП Курочкиной Е.Е. предписание о прекращении нарушения п.1 ч.2 ст.5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Ивановского УФАС России для решения вопроса в соответствии со ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 05 сентября 2017 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном ст. 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Подписи членов Комиссии

#### **ПРЕДПИСАНИЕ**

#### **О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА**

#### **РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ**

05 сентября 2017 года

г. Иваново

Комиссия Ивановского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе (далее - Комиссия):<...>,

на основании своего решения от 05 сентября 2017 года по делу №03-31/2017-30 о признании ненадлежащей рекламы, в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ИП Курочкиной Елене Евгеньевне (ИНН 370207317487) устранить выявленное нарушение п.1 ч.2 ст.5 Закона о рекламе для чего в срок **до 14 сентября 2017 года** предпринять необходимые меры по предотвращению распространения рекламы магазина «Динамо спорт» в ТЦ «Узбекистан» с употреблением фразы «дешевле всех у нас велосипеды».

2. ИП Курочкиной Е.Е. представить в Ивановское УФАС России письменные доказательства исполнения п. 1 настоящего предписания в срок **до 15 сентября 2017 года**.

Невыполнение в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе влечет привлечение к административной ответственности в соответствии с Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Подписи членов Комиссии