

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ № 71-08/2018

22 августа 2018 года г. Челябинск

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, вр.и.о. руководителя <...>, рассмотрев заявление физического лица и материалы по факту распространения ненадлежащей рекламы медицинского центра «АВКлиник»,

УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (далее – Челябинское УФАС России) обратилось физическое лицо с заявлением по факту распространения ненадлежащей рекламы медицинского центра «АВКлиник» (ООО «АВКлиник», г. Челябинск, ул. Коммуны, д. 131).

Из обращения усматривается, что Заявителю поступил 14.06.2018 на его телефонный номер <...> -951-97-07-02 звонок с рекламой медицинского центра «АВКлиник» (ООО «АВКлиник»), в ходе которого Заявителю было предложено явиться в офис клиники для проведения бесплатного медицинского обследования и с собой иметь паспорт <...> Телефонные разговоры сотрудников медицинского центра с Заявителем велись с телефонных номеров <...>. В офисе клиники у Заявителя потребовали паспортные данные и в дальнейшем оформили договор оказания платных медицинских услуг на сумму займа 83 570 рублей и договор займа с финансовой организацией ООО МФК «ОТП Финанс» на эту же сумму. Заявитель указывает, что находясь в офисе клинике был введен в заблуждение ее сотрудниками относительно условий оказания медицинских услуг и их оплаты и только оказавшись дома осознал смысл совершенных действий, связанных с оформлением займа.

Согласно выписке из реестра Российской системы и плана нумерации,

размещенной на официальном сайте Федерального агентства связи, телефонный номер <...> входит в ресурс нумерации оператора связи ООО «Т2 Мобайл», телефонный номер <...> входит в ресурс нумерации оператора связи ПАО «ВымпелКом».

ООО «Т2 Мобайл» в письме вх. № 8864 от 27.06.2018 указало, что абонентом телефонного номера <...> является ООО «АВКлиник».

ПАО «Вымпелком» в письме вх. № 9243 от 04.07.2018 указало, что абонентом телефонного номера <...> является ООО «АВКлиник».

ООО «АВКлиник» запрошенные Челябинским УФАС России документы и сведения по состоянию на 21.08.2018 не представило.

Специалистами Челябинского УФАС проведен осмотр сервиса «2ГИС.Челябинск» на Интернет-сайте: <https://2gis.ru/chelyabinsk/firm/70000001030425198>, что подтверждается актом осмотра № 78-2018 от 21.06.2018. В результате осмотра установлено, что в сервисе 2ГИС присутствует информация об оздоровительном центре ABC CLINIC и реклама: «Забота, достойная близких! *...», также размещены отзывы посетителей оздоровительного центра, содержащие, в том числе информацию о поступлении телефонных звонков с рекламой медицинского центра о проведении бесплатного медицинского обследования.

В силу пункта 4 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

Присутствующие в рекламе сведения о бесплатном медицинском обследовании в ООО «АВКлиник» не соответствуют действительности.

- усматривается из заявления и представленных материалов в офисе клиники 14 июня 2018 года между Заявителем и ООО «АВКлиник» был заключен договор оказания платных медицинских услуг на общую сумму 83570 рублей (пункт 3.1. договора), оплата по которому осуществляется с предоставлением займа, кредита (пункт 3.2 договора). В силу пункта 3.3. указанного договора одновременно с его заключением агент (АО «ОТП Банк») оформляет договор о предоставлении займа Заказчику указанной кредитной организацией. Согласно соглашению о порядке оплаты услуг по договору между Заявителем и ООО «АВКлиник» от 14 июня 2018 года Заказчик оплачивает услуги путем перечисления денежных средств, полученных Заказчиком по кредитному договору № <...> с АО «ОТП Банк» в сумме 83 570 рублей. Также в офисе клиники 14 июня 2018 года Заявитель подписал заявление-оферту на открытие и ведение банковского счета в АО «ОТП Банк». Договор целевого займа № <...> от 14 июня 2018 года на сумму 83 570 рублей заключен между

Заявителем и ООО МФК «ОТП Финанс».

ООО «АВКлиник» в Челябинское УФАС России не представило документального подтверждения фактов бесплатного проведения медицинского обследования, в связи с чем реклама общества содержит признаки нарушения пункта 4 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований пункта 4 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» несет рекламоатель.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона «О рекламе» рекламоатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Рекламоателем рекламы о бесплатном медицинском обследовании, распространяемой по сетям электросвязи следует признать ООО «АВКлиник», как владельца телефонных номеров <...>, с которых распространялась реклама и лицо осуществляющее деятельность под коммерческим обозначением «ABC CLINIC» по адресу: г. Челябинск, ул. Коммуны, д. 131.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 72-08/2018 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
2. Назначить дело № 72-08/2018 к рассмотрению на **26 сентября 2018 года в 16:00** по адресу: г. Челябинск, пр. Ленина, 59, каб. 320.
3. Признать лицами, участвующими в деле:

Заявитель (_____);

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства: ООО «АВКлиник» (г. Челябинск, ул. Коммуны, д. 131).

4. ООО «АВКлиник» представить в Челябинское УФАС России в срок **до 24 сентября 2018 года:**

4.1) письменные сведения о наличии правоотношений с физическими или юридическими лицами по вопросам распространения рекламы медицинского центра «АВКлиник» с приложением подтверждающих документов (договоры, соглашения и т.п. со всеми изменениями, приложениями и дополнениями, макетами рекламы и рекламными материалами) с указанием способов и мест распространения рекламы, в том числе посредством телефонных звонков;

4.2) письменные сведения о проводимых в медицинском центре «АВКлиник» рекламных акциях с приложением подтверждающих документов (приказ о проведении акции, положение об условиях акции и т.п.);

4.3) письменные сведения о телефонных номерах, используемых ООО «АВКлиник» с приложением подтверждающих документов (договор на оказание услуг связи и т.п.);

4.4) письменные сведения о ведении (не ведении) аудиозаписей телефонных разговоров с клиентами, осуществляемых с использованием телефонных номеров медицинского центра «АВКлиник». В случае ведения записей телефонных разговоров предоставить аудиозаписи от 14.07.2018;

4.5) письменные сведения о наличии правоотношений с физическими или юридическими лицами, в том числе ООО МФК «ОТП Финанс», АО «ОТП Банк» по вопросам, связанным с оформлением заявок на открытие счета в АО «ОТП Банк» и договоров займа с физическими лицами с ООО МФК «ОТП Финанс» с приложением подтверждающих документов (договоры, соглашения и т.п., со всеми изменениями приложениями и дополнениями) либо письменные пояснения об отсутствии правоотношений;

4.6) утвержденный прейскурант цен на медицинские услуги в ООО «АВКлиник» по состоянию на июнь 2018 года;

4.7) реестр договоров оказания платных медицинских услуг, заключенных ООО «АВКлиник» с клиентами, по условиям которых оплата осуществляется с предоставлением займа, выдаваемого ООО МФК «ОТП Финанс», заключенных с физическими лицами в офисе медицинского центра «АВКлиник» (ООО «АВКлиник», г. Челябинск, ул. Коммуны, д. 131) с приложением 2-3 экземпляров договоров;

4.8) лицензию ООО «АВКлиник» на осуществление медицинской деятельности;

4.9) документы, подтверждающие оказание услуг по договору № 1406187472/1 от 14 июня 2018 года, а именно:

массаж общий;

прессотерапия;

кислороднобаротерапия (Барокамера);

надсосудистое низкочастотное лазерное облучение крови (НЛОК);

инфузионная терапия;

лаеннек;

консультация врача общей практики;

консультация врача;

блок лабораторных анализов 3 1 (БХА крови, клинический анализ крови, гормоны щитовидной железы Т3, Т4, ТТГ, анализ RW);

ЭКГ;

УЗИ щитовидной железы;

точечная терапия

4.10) документы, подтверждающие основания (разрешения, лицензии и т.п.) на оказание ООО «АВКлиник» услуг по: массажу общему; прессотерапии; оксигеннобаротерапия (Барокамера); надсосудистым низкочастотным лазерным облучением крови (НЛОК); инфузионной терапии; лаеннек; консультации врача общей практики; консультации врача; блоку лабораторных анализов 3 1 (БХА крови, клинический анализ крови, гормоны щитовидной железы Т3, Т4, ТТГ, анализ RW); ЭКГ; УЗИ щитовидной железы; точечной терапии;

4.11) письменные сведения о перечислении (не перечислении) денежных средств на счет ООО «АВКлиник» в АО «Альфа Банк» по договору оказания медицинских услуг № <...> от 14 июня 2018 года;

4.12) письменные пояснения об основаниях распространения по сетям электросвязи рекламы о бесплатном медицинском обследовании при условии, что в силу пункта 4 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

4.13) иные сведения, имеющие значение для рассмотрения дела.

Все запрошенные документы необходимо представить в копиях, заверенных печатью и подписью, с сопроводительным письмом.

В случае отсутствия документов из приведенного перечня представить письменные объяснения о причинах их отсутствия.

При участии в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе представителей

указанных лиц, полномочия представителя должны быть оформлены доверенностью на право представления интересов указанных лиц в антимонопольном органе.

Доводим до вашего сведения, что непредставление в Федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде, либо представление недостоверных сведений (информации), влечет наложение административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.