

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о прекращении производства по делу № 3-01/17-2018

октября 2018 года г. Пенза, ул. Урицкого, 127

иссия Пензенского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в с

смотрев дело № 3-01/17-2018, возбужденное в отношении Общества с ограниченной ответственностью «Лента» (ИНН 7814148471; далее – ООО «Лента»), признакам нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 37-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»),

сутствии:

дателя – Б.,

представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, ООО «Лента,

### УСТАНОВИЛА:

Пензенское УФАС поступили обращения абонента ОАО «Теле2-Санкт-Петербург» Б. (г. Санкт-Петербург), перенаправленное Федеральной антимонопольной службой (от 24.07.2018 вх.№2316-э) по вопросу распространения рекламы, приходящей на номер телефона +7... посредством смс-сообщений. Заявитель согласия на получение смс-сообщений рекламного характера на свой абонентский номер оператору связи или иным лицам не давал. По мнению заявителя, указанные действия по распространению смс-рекламы являются нарушением законодательства Российской Федерации о рекламе.

Пензенским УФАС России определением от 03.10.2018 по факту распространения смс-сообщений возбуждено дело № 3-01/17-2018 по признакам нарушения части 1 статьи 18 «О рекламе». Рассмотрение дела назначено на 30.10.2018. К участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, привлечено ООО «Лента» (ИНН 7814148471).

при рассмотрении дела 30.10.2018 представитель ООО «Лента» не явился. В материалах дела имеются доказательства надлежащего извещения ООО «Лента» о дате и времени рассмотрения дела № 3-01/17-2018.

с учетом вышеизложенного, Комиссия Пензенского УФАС России сочла возможным рассмотреть дело в отсутствие представителя ООО «Лента».

ив представленные документы, Комиссия пришла к следующему выводу:

в результате рассмотрения Заявления по существу и изучения дополнительно полученных доказательств установлено следующее.

абонентский номер заявителя +7... в сети оператора услуг связи ОАО «Теле2-КТ-Петербург» поступило смс-сообщение следующего содержания:

«...07 -25% на шашлык из мяса, купаты, соусы и кетчупы, кроме 365 дней». Дата и время поступления сообщения: 20.07.2018 в 12:34.

В соответствии со статьёй 3 ФЗ «О рекламе» рекламой является информация, пространственная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. При этом под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, производитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности или мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно статье 3 ФЗ «О рекламе» в целях настоящего Федерального закона используются следующие основные понятия: товар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного обращения в оборот.

Неопределённым кругом лиц понимаются те лица, которые не могут быть заранее определены в качестве получателя рекламной информации и конкретной зоны правоотношения, возникающего по поводу реализации объекта рекламирования.

Таким образом, под рекламой понимается определённая адресованная и персонализированная информация, направленная на продвижение определённого объекта рекламирования, даже если она направляется по определённым адресному списку.

С учётом одновременного информирования большого количества людей реклама призвана ознакомить потребителей с товарами, услугами, реализуемыми на рынке, сформировать к ним положительное отношение потребителей, позитивно выделить определённые организации, товары и услуги из всего существующего ассортимента.

Информация с содержанием: «21.07 -25% на шашлык из мяса, купаты, соусы и кетчупы, кроме 365 дней», размещённая посредством использования телефонной связи, подпадает под понятие рекламы, а именно: адресована неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания потребителей рекламы к товару (услуге), способствует его продвижению на рынке.

В соответствии с частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы средствами электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, радиотелефонной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при

звии предварительного согласия абонента или адресата на получение лампы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если ламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. ламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение лампы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

этом необходимо иметь в виду, что в данном случае под абонентом или есатом надлежит понимать лицо, на чей адрес электронной почты или эфон поступило соответствующее рекламное сообщение.

ласие абонента может быть выражено в любой форме, достаточной для его нтификации и подтверждения волеизъявления на получение рекламы от ьретного ламораспространителя.

где рассмотрения дела установлено, что телефонный номер <...> ... выделен ненту ... на основании договора о предоставлении услуг связи с ОАО «Теле2-кт-Петербург».

ламное сообщение поступило от отправителя, имеющего буквенное значение «LENTA» и отправлено через смс-центр +7...4.

зенским УФАС России в адрес ОАО «Теле2-Санкт-Петербург» направлен ос (исх. от 30.07.2018 № 2752-3) о предоставлении сведений относительно нента телефонного номера, с которого отправлено вышеупомянутое ламное сообщение.

ласно информации, представленной ОАО «Теле2-Санкт-Петербург», ламное сообщение было отправлено АО «Загрузка» (ОГРН 1057746396113, 7703544582) на основании договора на оказание услуг связи №74032057.

ояснений АО «Загрузка» следует, что рекламное сообщение было отправлено О «Рапporto» (ОГРН 1087746876029, ИНН7715710393) на основании договора от 3.2017 на оказание услуг.

ласно информации, представленной ООО «Рапporto», ламораспространителем смс-сообщения рекламного характера является О «Лента» (ИНН 7814148471). Распространение указанной рекламы цествлялось на основании договора от 01.11.2017, по которому был доставлен доступ к системе Rapporto, обеспечивающей формирование, чирование, доставку до абонентов различных смс-рассылок.

соответствии с условиями Договора «Агрегатор» (ООО «Рапporto») доставляет Заказчику (ООО «Лента») доступ к Системе Rapporto, а также спечивает Заказчику Систему Rapporto доступ к смс-центру ПАО «МТС» для эй рассылки сообщений от Заказчика Абонентам и связанных с этим олнительным услугам.

ласно п. 3.3.2. Договора Заказчик обязуется в обязательном порядке получить дварительное согласие от Абонента, на номер телефона которого будет

изводиться отправка сообщений, а также любым доступным способом эсти до его сведения информацию о способе отказаться от дальнейшего чения сообщений. Согласие Абонента на получение рекламы по сетям тросвязи и на рассылку по сети подвижной связи должно быть выражено едством совершения им действий, однозначно идентифицирующих Абонента юзвляющих достоверно установить его волеизъявление на получение ламных сообщений и сообщений согласно ст.44.1 ФЗ «О связи».

ответствии с п.5.5 Договора ответственность за содержание смс-сообщений эт сам Заказчик.

им образом, в соответствии с данным договором ООО «Рапporto» остоятельно не организывает смс-рассылки, а предоставляет техническую ложность для этого на возмездной основе. Основной функцией ООО пporto» в этом случае является маршрутизация сообщений.

оженное выше позволяет Комиссии сделать вывод о том, что заключенный ду ООО «Рапporto» и ООО «Лента» договор свидетельствует о том, что его дметом, в первую очередь, является обеспечение возможности рассылки смс- бщений. ООО «Рапporto» обеспечило техническими и программными дствами ООО «Лента» для передачи смс-сообщения. Техническое и тическое формирование смс-сообщений, формирование базы получателей и сылка по адресам смс-сообщений, осуществлялись ООО «Лента».

им образом, рекламораспространителем смс-сообщений является ООО та».

де рассмотрения дела ООО «Лента» представило в адрес Пензенского УФАС сии копию анкеты покупателя, в которой Б..., дал согласие на получение от Э «Лента» информации в виде смс-сообщений, указав при этом номер ильного телефона +7....

им образом, Б... являлся непосредственным пользователем номера, на который а быть направлена информация персонально для него, так как сам дданин при заполнении анкеты ООО «Лента», заявил данный номер как ложный механизм связи.

язи с тем, что в материалах дела имеются документы, подтверждающие, что нент выразил свое согласие на получение рекламных смс-сообщений, ушение части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» в действиях ООО «Лента» тствует.

водствуясь абзацем «а» пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным зном дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства сийской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

изводство по делу № 3-01/17-2018, возбужденному в отношении ООО «Лента»  
признакам нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе», прекратить в связи с  
отсутствием нарушения законодательства о рекламе.