

\*\*\*\*\*

## РЕШЕНИЕ

«09» июня 2017 г.

г. Брянск

Резолютивная часть решения объявлена 08 июня 2017 года

Решение в полном объеме изготовлено 09 июня 2017 года

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:  
председатель Комиссии:

\*\*\*\*\* – заместитель руководителя управления – начальник отдела естественных монополий и рекламы,

члены Комиссии:

\*\*\*\*\* – ведущий специалист – эксперт отдела естественных монополий и рекламы;

\*\*\*\*\* – государственный инспектор отдела естественных монополий и рекламы;

\*\*\*\*\* – государственный инспектор отдела естественных монополий и рекламы,

рассмотрев дело № 66 в отношении \*\*\*\*\*, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в присутствии представителя \*\*\*\*\* по доверенности б/н от 20.02.2017г.,

## УСТАНОВИЛА:

Специалистами Брянского УФАС России в марте 2017г. на интернет сайте: <http://pravda32.ru/> была обнаружена рекламная информация следующего содержания: «Мы ЗНАЕМ, ЧТО ВАМ НУЖНО 296-296 296-295 заказ суши 333-567 ДОСТАВКА ОБЕДОВ СУШИ ОРГАНИЗАЦИЯ ФУРШЕТОВ TARELKA32.RU».

Данная реклама не соответствует требованиям ст.8 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», поскольку не содержит информации о продавце рекламируемого товара (услуги).

Согласно ст.8 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны содержаться сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

В силу пункта 2 статьи 497 Гражданского кодекса Российской Федерации договор розничной купли - продажи может быть заключен на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара посредством каталогов, проспектов, буклетов, фотоснимков, средств связи (телевизионной, почтовой, радиосвязи и других) или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления потребителя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора (дистанционный способ продажи товара).

В соответствии со статьей 3 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» реклама – информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Согласно части 1 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» реклама должна быть достоверной. Недостоверная реклама не допускается. В данной рекламе содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, не соответствующие требованиям статьи 8 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», поскольку данная информация не содержит сведений о лице - продавце товаров (услуги).

Таким образом, указанная реклама содержит признаки нарушения требования ст. 8 «О рекламе» № 38-ФЗ от 13 марта 2006 года.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Закона «О рекламе» ответственность за размещение рекламы с признаками нарушения требований статьи 8 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель.

Рекламодателем в соответствии с п.7 ст.3 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», т.е. лицом, осуществляющим распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, является \*\*\*\*\* согласно ответа на запрос Брянского УФАС России.

На рассмотрении дела представитель лица согласился с доводами антимонопольного органа.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

#### РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, размещенную в марте 2017г. на интернет сайте: <http://pravda32.ru/> следующего содержания: «МЫ ЗНАЕМ, ЧТО ВАМ НУЖНО 296-296 296-295 заказ суши 333-567 ДОСТАВКА ОБЕДОВ СУШИ ОРГАНИЗАЦИЯ ФУРШЕТОВ TARELKA32.RU», поскольку реклама не соответствует требованиям ст. 8 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13 марта 2006 года, которые выражаются в отсутствии обязательных сведений о продавце товара: наименования, места нахождения и государственного регистрационного номера записи о создании юридического лица.
2. \*\*\*\*\* выдать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному лицу Брянского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении по ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии

\*\*\*\*\*

\_\_\_\_\_

**ПРЕДПИСАНИЕ**  
**О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА**  
**РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ**

«09» июня 2017 г.

г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:  
председатель Комиссии:

\*\*\*\*\* – заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Брянской области,

члены Комиссии:

\*\*\*\*\* – ведущий специалист – эксперт отдела естественных монополий и рекламы;

\*\*\*\*\* - государственный инспектор отдела естественных монополий и рекламы;

\*\*\*\*\* - государственный инспектор отдела естественных монополий и рекламы,

на основании своего решения от «09» июня 2017 г. по делу № 66 в отношении \*\*\*\*\* о признании ненадлежащей рекламы, распространяемой в марте 2017г. на интернет сайте: <http://pravda32.ru/> следующего содержания: «МЫ ЗНАЕМ, ЧТО ВАМ НУЖНО 296-296 296-295 заказ суши 333-567 ДОСТАВКА ОБЕДОВ СУШИ ОРГАНИЗАЦИЯ ФУРШЕТОВ TARELKA32.RU»,

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

**ПРЕДПИСЫВАЕТ:**

1. \*\*\*\*\* прекратить нарушение требований ст.8 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», выразившееся в отсутствии обязательных сведений о продавце товара: наименования, места нахождения и государственного регистрационного номера записи о создании юридического лица.

Срок исполнения предписания десять дней со дня получения настоящего предписания.

\*\*\*\*\* представить в Брянское УФАС России доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания в пятнадцатидневный срок со дня получения настоящего предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Брянское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

(в ред. Федерального закона от 22.06.2007 № 116-ФЗ).

Предписание изготовлено в полном объеме «09» июня 2017 г.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного

процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии