РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 14813/05-2018

Резолютивная часть решения объявлена 25.06.2018

Решение в полном объеме изготовлено 06.07.2018
г. Ульяновск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель комиссии - зам. руководителя управления - начальник отдела С<…>в И.И.,

члены комиссии - ведущий специалист-эксперт К<…>на Н.В.,

- специалист-эксперт А<…>в Д.А.,

рассмотрев дело № 14813/05-2018 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения в феврале 2018 года в многоквартирных домах г. Димитровграда Ульяновской области рекламы публичного акционерного общества междугородной и международной электрической связи «Ростелеком» (далее - *ПАО «Ростелеком»*), содержащей признаки нарушения части 11 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - *Федеральный закон «О рекламе»*),

в присутствии **лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе**:

- **ПАО «Ростелеком»**, ОГРН 1027700198767, ИНН 7707049388, расположенного по адресу: 191002, г. Санкт-Петербург, ул. Достоевского, д. 15, Ульяновский филиал ПАО «Ростелеком» расположен по адресу: 432980, г. Ульяновск, ул. Толстого, д. 95, - представителя Ш<…>вой Н.А. (доверенность № 0608/29/8-17 от 06.03.2017, паспорт);

- **Д<…>ва <…>**, ИНН 7327304<…> (г. Ульяновск), - не явился, о месте и времени рассмотрения дела уведомлен,

УСТАНОВИЛА:

По заявлению физического лица (вх. № 70/ог от 02.03.2018) Ульяновским УФАС России определением от 02.04.2018 возбуждено дело № 14813/05-2018 по признакам нарушения ч. 11 ст. 5 Федерального закона «О рекламе». К участию в деле привлечено лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, ПАО «Ростелеком». Рассмотрение дела назначено на 25.04.2018.

В письменных пояснениях ПАО «Ростелеком» (исх. № 0608/05/1191-18 от 19.04.2018, вх. № 2000 от 19.04.2018) и представителем общества на рассмотрении дела

25.04.2018 сообщено, что ПАО «Ростелеком» заключает договоры на изготовление и распространение рекламной продукции. Также реклама ПАО «Ростелеком» распространяется через агентов. ПАО «Ростелеком» не направляло соответствующие заявки в организации на размещение в феврале 2018 года рекламных материалов в подъездах жилых домов № 14 и № 14В по пр-ту Ленина г. Димитровграда Ульяновской области. Кроме того, в доме по адресу: г. Димитровград, пр-т Ленина, д. 14В отсутствует техническая возможность оказания рекламируемых услуг ПАО «Ростелеком», в связи с этим отсутствует и необходимость в распространении рекламы по данному адресу. Размещение рекламных листовок в подъездах указанных жилых домов осуществлено агентом общества Д<...>вым В.Е. ПАО «Ростелеком» не давало поручение агенту Д<...>ву В.Е. распространять рекламные материалы в подъездах данных домов. Агент Д<...>в В.Е. самостоятельно принял решение о размещении рекламных материалов общества на стенах подъездов многоквартирных домов, расположенных в г. Димитровграде по адресам: пр-т Ленина, д. 14 и д. 14В. Таким образом, ПАО «Ростелеком» не может нести ответственность за действия лица (агента), разместившего рекламные материалы в подъездах жилых домов. В агентском договоре № 1917 от 19.05.2017, заключенном между ПАО «Ростелеком» (оператор) и Д<...>вым В.Е. (агент), агент в сведениях о месте жительства указал только «г. Ульяновск», информацией о месте жительства Д<...>ва В.Е. представитель ПАО «Ростелеком» в данный момент не располагает.

Определением от 25.04.2018 рассмотрение дела № 14813/05-2018 приостановлено до установления места жительства (местонахождения) Д<...>ва В.Е. - лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

ПАО «Ростелеком» (исх. № 0608/05/1286-18 от 27.04.2018, вх. № 2183 от 28.04.2018) сообщило сведения о месте жительства Д<...>ва В.Е.

Определением от 13.06.2018 производство по делу № 14813/05-2018 возобновлено, срок рассмотрения дела продлен до 02.07.2018. Рассмотрение дела назначено на 25.06.2018. К участию в деле привлечено лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Д<...>в В.Е.

Представитель ПАО «Ростелеком» на заседании Комиссии 25.06.2018 поддержал доводы, приведенные ранее.

Д<...>в В.Е. на заседание Комиссии 25.06.2018 не явился, в письменных пояснениях от 20.06.2018 (вх. № 3138 от 21.06.2018) сообщил, что между Д<...>вым В.Е. и ПАО «Ростелеком» заключен агентский договор № 1917 от 19.05.2017. На основании указанного договора Д<...>в В.Е. должен был совершать действия по поиску новых абонентов за вознаграждение. Рекламные листовки ПАО «Ростелеком» предназначались для раздачи жителям или раскладки в почтовые ящики. Расклеить рекламные листовки на стенах подъездов многоквартирных домов, расположенных в г. Димитровграде Ульяновской области по адресам: пр-т Ленина, д. 14 и д. 14В, Д<...>в В.Е. принял самостоятельно (без поручения ПАО «Ростелеком») для привлечения наибольшего внимания жителей.

Исследовав материалы дела № 14813/05-2018, Комиссия приходит к выводу о необходимости признать рекламу услуг ПАО «Ростелеком»: «*Дома станет интереснее*», «*Хорошую цену лучше зафиксировать*!», расклеенную в феврале 2018 года на стенах подъездов многоквартирных домов, расположенных в г.

Димитровграде Ульяновской области по адресам: пр-т Ленина, д. 14 и д. 14В, ненадлежащей. При этом Комиссия исходит из следующего.

В Ульяновское УФАС России поступило заявление физического лица (вх. № 70/ог от 02.03.2018), в котором сообщается о несанкционированной расклейке в феврале 2018 года на стенах подъездов многоквартирных домов, расположенных в г. Димитровграде Ульяновской области по адресам: пр-т Ленина, д. 14 и д. 14В, рекламы услуг ПАО «Ростелеком»: «*Дома станет интереснее*», «*Хорошую цену лучше зафиксировать*!». Наклеенная реклама ПАО «Ростелеком» со стен подъездов очищается с трудом, что приводит к порче общего имущества. Собственники указанных многоквартирных домов не давали согласия на подобный способ распространения рекламы с использованием общего имущества.

Согласно с ч. 11 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации, в том числе требования гражданского законодательства, законодательства о государственном языке Российской Федерации.

В соответствии ч. 4 ст. 36 Жилищного кодекса Российской Федерации (далее - *ЖК РФ*) по решению собственников помещений в многоквартирном доме, принятому на общем собрании таких собственников, объекты общего имущества в многоквартирном доме могут быть переданы в пользование иным лицам в случае, если это не нарушает права и законные интересы граждан и юридических лиц.

Согласно п. 1 ч. 1 ст. 36 ЖК РФ собственникам помещений в многоквартирном доме принадлежит на праве общей долевой собственности общее имущество в многоквартирном доме, в частности помещения в данном доме, не являющиеся частями квартир и предназначенные для обслуживания более одного помещения в данном доме, в том числе межквартирные лестничные площадки, лестницы, лифты, лифтовые и иные шахты, коридоры, технические этажи, чердаки, подвалы, в которых имеются инженерные коммуникации, иное обслуживающее более одного помещения в данном доме оборудование (технические подвалы).

В соответствии с ч. 1 ст. 10 Гражданского кодекса Российской Федерации не допускаются осуществление гражданских прав исключительно с намерением причинить вред другому лицу, действия в обход закона с противоправной целью, а также иное заведомо недобросовестное осуществление гражданских прав (злоупотребление правом).

Согласно п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

В соответствии с п.п. 5, 7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; рекламораспространителем - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рекламодателем спорной рекламы является ПАО «Ростелеком».

Распространение рекламы ПАО «Ростелеком» в г. Димитровграде Ульяновской области осуществлялось Д<...>вым В.Е. на основании агентского договора № 1917 от 19.05.2017, заключенного между ПАО «Ростелеком» и Д<...>вым В.Е. Согласно агентскому договору № 1917 от 19.05.2017 агент осуществляет поиск потенциальных

абонентов для ПАО «Ростелеком», размещает и контролирует актуальность информационных материалов в объектах жилой недвижимости (п.п. 3.3.3.1 и 3.3.3.2 договора).

Таким образом, рекламораспространителем в данном случае является Д<...>в В.Е.

Согласно ч.ч. 1, 3 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» антимонопольный орган в пределах своих полномочий возбуждает и рассматривает дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, принимает по результатам рассмотрения таких дел решения и выдает предписания, предусмотренные настоящим Федеральным законом. Предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе выдается на основании решения антимонопольного органа о признании рекламы ненадлежащей и должно содержать указание о прекращении ее распространения.

Необходимость в выдаче предписания в данном случае отсутствует.

Нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях (ч. 4 ст. 38 Федерального закона «О рекламе»).

Ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях предусмотрена административная ответственность за нарушение Федерального закона «О рекламе».

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу ПАО «Ростелеком»: «*Дома станет интереснее*», «*Хорошую цену лучше зафиксировать*!», распространения в феврале 2018 года путем расклейки на стенах подъездов многоквартирных домов, расположенных в г. Димитровграде Ульяновской области по адресам: пр-т Ленина, д. 14 и д. 14В, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования части 11 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».
2. Предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе не выдавать, поскольку распространение рекламы добровольно прекращено.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии И.И. С<…>в

Члены Комиссии Н.В. К<…>на

Д.А. А<…>в