

РЕШЕНИЕ

19 ноября 2010г.

г. Липецк

Резолютивная часть решения объявлена 16 ноября 2010 года

Решение в полном объеме изготовлено 19 ноября 2010 года

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Липецкой области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель: - зам. руководителя управления Г.И. Жданов,

члены комиссии: - государственный инспектор А.В. Тихомиров,

- специалист-эксперт И.А.Береснев,

- специалист-эксперт А.В. Кудинов,

рассмотрев дело № 87 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту нарушения ООО «Юридическая фирма «Бизнес- Партнер» требований ч. 7 ст. 5, ст. 12 ФЗ «О рекламе»,

в присутствии представителей:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – <должностное лицо> ООО «Юридическая фирма «Бизнес- Партнер»,

УСТАНОВИЛА:

В городе Липецке между зданиями по адресу: ул. Советская, д. 3 и ул. Советская, д. 1 06 октября 2010 года распространялась реклама, в которой говорится: «Бизнес Партнер 22-65-75 74-38-09 ИП, ООО срочно регистрация акций в ФКЦБ ул. Толстого, 1 каб. 215, с 8 до 19 ч. создание изменения устава сложные заказы...».

п.1 ст.3 ФЗ «О рекламе» говорит, что реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с ч. 1 ст. 5 реклама должна быть добросовестной и достоверной.

В рекламе «Бизнес Партнер 22-65-75 74-38-09 ИП, ООО срочно регистрация акций в ФКЦБ ул. Толстого, 1 каб. 215, с 8 до 19 ч. создание изменения устава сложные заказы...» содержались сведения об регистрации акций в ФКЦБ.

В соответствии с Указом Президента РФ от 09.03.2004г. № 314 образована Федеральная служба по финансовым рынкам, которой переданы функции упраздняемой ФКЦБ, в связи с этим п. 5.2.1. Положения О федеральной службе по финансовым рынкам (утв. Постановлением Правительства Российской Федерации от 30 июня 2004 г. № 317) федеральная служба по финансовым рынкам осуществляет полномочия по утверждению стандартов эмиссии ценных бумаг, проспектов ценных бумаг эмитентов, в том числе иностранных эмитентов, осуществляющих эмиссию ценных бумаг на территории Российской Федерации, и порядка государственной регистрации выпуска эмиссионных ценных бумаг и регистрации проспектов ценных бумаг.

ООО «Юридическая фирма «Бизнес-Партнер» осуществлять деятельность по регистрации акций в ФКЦБ не имеет права. Таким образом, реклама содержала недостоверные сведения о природе оказываемых услуг, что является нарушением закона "О рекламе".

Согласно ч. 7 ст. 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Нарушение ч. 7 ст. 5 ФЗ «О рекламе» связано с не предоставлением потребителю информации в полном объеме с целью привлечения интереса к легкости получения таких услуг как регистрация акций; из-за этого потребитель оказывается обманутым, рассчитывая на одни условия, а сталкиваясь с иными.

В ответе на запрос информации за № 4137/010303 от 07.10.2010 года предоставлена информация о том, что рекламодателем данной рекламы является ООО «Юридическая фирма «Бизнес- Партнер»(ИНН 4826018055, 398059, г. Липецк, ул. Толстого, д. 1, оф. 215). Обществом представлена информация о корректировке рекламы, копия заявления на установку рекламной конструкции, выписка из ЕГРЮЛ, свидетельство о внесении записи ЕГРЮЛ, свидетельство о постановки на учет. Иные документы на изготовление, размещения рекламной информации представлено не было т.к. они не сохранились, что нарушает ст. 12 ФЗ «О рекламе», в соответствии с которой рекламные материалы или их копии, в том числе все вносимые в них изменения, а также договоры на производство, размещение и распространение рекламы должны храниться в течение года со дня последнего распространения рекламы или со дня окончания сроков действия таких договоров, кроме документов, в отношении которых законодательством Российской Федерации установлено иное.

В соответствии с указанными выше фактами реклама ООО «Юридическая фирма «Бизнес- Партнер» содержит признаки нарушения ч. 7 ст. 5, ст. 12 ФЗ «О рекламе».

На рассмотрении дела по рекламе № 87 16 ноября 2010 года, <должностное лицо> ООО «Юридическая фирма «Бизнес-Партнер» согласилось с допущенным нарушением законодательства Российской Федерации о рекламе.

Таким образом, при распространении рекламы у ООО «Юридическая фирма «Бизнес- Партнер» имела возможность отказаться от распространения рекламы, либо привести ее в соответствие с требованиями законодательства, однако ООО «Юридическая фирма «Бизнес- Партнер» не были приняты все зависящие от него меры для устранения названного нарушения, что свидетельствует о наличии в его действиях вины.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37- 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШ И Л А:

1. Признать ненадлежащей рекламу ООО «Юридическая фирма «Бизнес- Партнер» (ИНН 4826018055, 398059, г. Липецк, ул. Толстого, д. 1, оф. 215), следующего содержания: «Бизнес Партнер 22-65-75 74-38-09 ИП, ООО срочно регистрация акций в ФКЦБ ул. Толстого, 1 каб. 215, с 8 до 19 ч. создание изменения устава сложные заказы...», поскольку в ней нарушены требования ч. 7 ст. 5, ст. 12 ФЗ «О рекламе» .

2. Выдать ООО «Юридическая фирма «Бизнес- Партнер» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Липецкого УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕД П И С А Н И Е № 87

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

19 ноября 2010г.

г. Липецк

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Липецкой области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель - зам. руководителя управления Г. И. Жданов,

члены комиссии: - государственный инспектор А. В. Тихомиров,

- специалист-эксперт И. А. Береснев,

- специалист-эксперт А. В. Кудинов,

на основании своего решения от 19 ноября 2010г. по делу № 87 о признании ненадлежащей рекламы ООО «Юридическая фирма «Бизнес-Партнер» (398059, г. Липецк, ул. Толстого, д. 1, оф. 215, ИНН 4826018055), в которой говорится: «Бизнес Партнер 22-65-75 74-38-09 ИП, ООО срочно регистрация акций в ФКЦБ ул. Толстого, 1 каб. 215, с 8 до 19 ч. создание изменения устава сложные заказы...» и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕД П И С Ы В А Е Т:

1. ООО «Юридическая фирма «Бизнес-Партнер» в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение рекламы с нарушением действующего законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. ООО «Юридическая фирма «Бизнес-Партнер» представить в Липецкое УФАС России письменные доказательства исполнения

пункта 1 настоящего предписания до 30 ноября 2010г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Липецкое УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 КоАП РФ возбудить дело об административном правонарушении.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.