

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о назначении административного наказания по делу № 06-75/15

об административном правонарушении

«04» июня 2015 г.

г. Новосибирск

Я, заместитель руководителя - начальник отдела рекламы Управления Федеральной антимонопольной службы по Новосибирской области Т.В. Лопаткина, рассмотрев протокол № 06-75/15 от 21 мая 2015 г. об административном правонарушении и материалы административного дела, возбужденного в отношении Общества с ограниченной ответственностью "Перфект Стайл" (ОГРН 1125476115324 от 30.07.2012 г., ИНН 5406718514, юридический адрес: 630004, г. Новосибирск, Вокзальная магистраль, д. 10), по части 1 статьи 14.33 Кодекса РФ об административных правонарушениях (далее — КоАП РФ), руководствуясь пунктом 1 части 1 статьи 29.4 КоАП РФ,

в присутствии «...»

УСТАНОВИЛ:

В адрес Новосибирского УФАС России поступили заявления ИП Мосиной К.С. (вх. № 158, № 159 от 13.01.14 г.) о нарушении антимонопольного законодательства РФ со стороны ООО «Перфект Стайл» в связи с размещением в СМИ г. Новосибирска информации, в которой усматриваются нарушения антимонопольного законодательства.

Как указывает заявитель, в № 10 (109) журнала «Стиль» (стр. 69), журнале «Дорогое удовольствие» за декабрь 2013 г. (ст. 240), на стр. 134 журнала «Собака.Ру» декабрь 2013 г. – январь 2014 г., на сайте Общества в сети Интернет: <http://www.perfect-stylesib.ru/>, размещена информация под заголовком «Уведомление».

Указанное Уведомление не содержит сведений о получателе или адресате, однако содержит сведения о деятельности салона итальянской одежды «LA FESTA» (адрес: г. Новосибирск, ул. Кирова, д. 25) и лично «...» (владелице указанного магазина).

В уведомлении указано, что в салоне «LA FESTA» реализуется контрафактная продукция, а «...» нарушает действующее законодательство.

При этом, как указывает заявитель, факт реализации контрафактной продукции в салоне «LA FESTA» никем не установлен.

На обращение заявителя в редакции журнала пояснили, что это является рекламным материалом, ответственность за содержание которого несет рекламодатель.

По мнению заявителя, указанные сведения порочат ее деловую репутацию и репутацию магазина одежды «LA FESTA».

Кроме того, в своем обращении № 159 заявитель указывает, что в № 9 журнале

«Дорогое удовольствие» размещена рекламная информация ООО «Перфект стайл» бренда Red Valentino, согласно которой Общество обладает исключительным правом рекламирования и реализации продукции компании «Valentino», при этом, по запросу покупателя ни лицензионный договор, ни иные документы, подтверждающие право на реализацию Обществом продукции бренда Red Valentino, не представляется.

Также ни в одной из рекламных информации ООО «Перфект стайл» не указывается о наличии лицензионного или иного договора, что, по мнению заявителя, является нарушением законодательства РФ.

В ходе рассмотрения данного дела Комиссией антимонопольного органа установлено следующее.

На стр. 68 журнала «Стиль» № 10 (109) 2013 г. в статье под заголовком «Владельцы бутиков – за права потребителей» размещена информации следующего содержания:

«Рынок одежды и аксессуаров известных марок имеет наибольшую долю подделок- в России каждое третье «брендовое» изделие является фэйком. Владельцы галереи мужской и женской одежды, Обуви и аксессуаров Perfect Style «...» и «...»одни из немногих в Новосибирске открыто выступили за чистоту бренда и права покупателей.

«...»: Галерея Perfect Style является единственным в нашем городе официальным представителем итальянского бренда RED Valentino. Это линия молодежной одежды, чья история началась более 50 лет назад со дня основания марки известным дизайнером Валентино Гаравани. Но некоторые бутики Новосибирска вводят покупателей в заблуждение и уже на протяжении нескольких сезонов продают откровенны подделки этого бренда. От всего этого страдает не только потребитель и наша галерея, но и репутация RED Valentino. Усугубляют ситуацию и журналы, которые пропускают рекламу данного бутика. Да, за содержание материала несет ответственность рекламодатель, мы вместе с официальным представителем RED Valentino в России неоднократно представляли необходимые документы и предупредили эти издания о том, что они публикуют недостоверную информацию. Но никакой реакции так и не последовало. _ Мы хотим создать единую ассоциацию бутиков и журналов, которая будет отслеживать порядочность дистрибьюторов торговых марок в Новосибирске. Объединив усилия, гораздо проще повлиять на снижение уровня продажи контрафакта. К счастью, в нашем городе есть социально ответственные издания, которые заботятся о своей репутации. Думаю, галерее Perfect Style удалось создать прецедент, который не останется без внимания. Мы провели на эту тему пресс-конференцию с участием официального представителя RED Valentino в России, а так же подали все необходимые документы, подтверждающие продажу подделок этого бренда, в Федеральную антимонопольную службу России. В Москве есть много случаев, когда бутики, продающие подделки, по решению суда были вынуждены завершить свою деятельность и выплатить штраф более чем в полмиллиона рублей. Пора и Новосибирску начать уважать себя и очистить город от нелегальных бутиков».

На стр. 69 журнала «Стиль» № 10 (109) 2013 г. размещена информации под заголовком «Уведомление» следующего содержания:

«Настоящим документом удостоверяем, что компания ООО «Перфект Стайл», расположенная по адресу: Россия, 630004 г. Новосибирск, ул. Вокзальная магистраль 10, ИНН 5406718514, КПП 540601001, ОГРН 1125476115324 директор «...» является единственным законным представителем компании Valentino бренда Red Valentino в городе Новосибирск. Иные компании, реализующие и рекламирующие товар компании Valentino бренда Red Valentino в городе Новосибирск, являются нелегальными дилерами и не имеют исключительных прав на реализацию и рекламирование данной продукции, продукция иных реализаторов (кроме ООО «Перфект Стайл») под маркой компании Valentino бренда Red Valentino на территории г. Новосибирска является контрафактной продукцией.

Более того просим обратить внимание на следующую информацию: компания «Салон итальянской одежды «LA FESTA», расположенный по адресу: Россия, 630008 г. Новосибирск, ул. Кирова 25. этаж 2, в лице директора компании «...», является нелегальным реализатором компаний Valentino бренда Red Valentino на территории г. Новосибирска. «Салон итальянской одежды LA FESTA» не имеет исключительных прав на рекламирование и реализацию продукции компании Valentino бренда Red Valentino на территории г. Новосибирска. Ввиду вышеуказанного, действиями директора компании «...» нарушается законодательство, действующее на территории Российской Федерации. Убедительно просим Вас прекратить реализацию и выпуск продукции рекламного характера компании Valentino бренда Red Valentino на территории г. Новосибирска. Исключительными правами рекламирования и реализации продукции компании Valentino бренда Red Valentino на территории г. Новосибирска обладает компания ООО «Перфект Стайл», расположенная по адресу: Россия, 630004 г. Новосибирск, ул. Вокзальная магистраль 10, ИНН 5406718514, КПП 540601001, ОГРН 1125476115324 директор «...».

Милан, 4 Октября, 2013 г.

«...» Менеджер по продажам Россия Red Valentino

«...» Via Turati! 6/18

20121 Milano- Italy

На стр. 240 журнала «Дорогое удовольствие» за декабрь 2013 г., с пометкой «на правах рекламы» размещалась информация под заголовком «Уведомление» следующего содержания:

«Настоящим документом удостоверяем, что компания ООО «Перфект Стайл», расположенная по адресу: Россия, 630004 г. Новосибирск, ул. Вокзальная магистраль 10, ИНН 5406718514, КПП 540601001, ОГРН 1125476115324 директор «...» является единственным законным представителем компании Valentino бренда Red Valentino в городе Новосибирск. Иные компании, реализующие и рекламирующие товар компании Valentino бренда Red Valentino в городе Новосибирск, являются нелегальными дилерами и не имеют исключительных прав на реализацию и рекламирование данной продукции, продукция иных реализаторов (кроме ООО «Перфект Стайл») под маркой компании Valentino бренда Red Valentino на территории г. Новосибирска является контрафактной продукцией.

Более того просим обратить внимание на следующую информацию: компания «Салон итальянской одежды «LA FESTA», расположенный по адресу: Россия, 630008 г. Новосибирск, ул. Кирова 25. этаж 2, в лице директора компании «...», является нелегальным реализатором компаний Valentino бренда Red Valentino на территории г. Новосибирска. «Салон итальянской одежды LA FESTA» не имеет исключительных прав на рекламирование и реализацию продукции компании Valentino бренда Red Valentino на территории г. Новосибирска. Ввиду вышеуказанного, действиями директора компании «...» нарушается законодательство, действующее на территории Российской Федерации. Убедительно просим Вас прекратить реализацию и выпуск продукции рекламного характера компании Valentino бренда Red Valentino на территории г. Новосибирска. Исключительными правами рекламирования и реализации продукции компании Valentino бренда Red Valentino на территории г. Новосибирска обладает компания ООО «Перфект Стайл», расположенная по адресу: Россия, 630004 г. Новосибирск, ул. Вокзальная магистраль 10, ИНН 5406718514, КПП 540601001, ОГРН 1125476115324 директор «...».

Милан, 4 Октября, 2013 г.

«...». Менеджер по продажам Россия Red Valentino

«...»

Via Turati! 6/18

20121 Milano- Italy

На стр. 134 журнала «Собака.Ру» декабрь 2013 г. – январь 2014 г. размещалась информации под заголовком «Уведомление» следующего содержания:

«Настоящим документом удостоверяем, что компания ООО «Перфект Стайл», расположенная по адресу: Россия, 630004 г. Новосибирск, ул. Вокзальная магистраль 10, ИНН 5406718514, КПП 540601001, ОГРН 1125476115324 директор «...» является единственным законным представителем компании Valentino бренда Red Valentino в городе Новосибирск. Иные компании, реализующие и рекламирующие товар компании Valentino бренда Red Valentino в городе Новосибирск, являются нелегальными дилерами и не имеют исключительных прав на реализацию и рекламирование данной продукции, продукция иных реализаторов (кроме ООО «Перфект Стайл») под маркой компании Valentino бренда Red Valentino на территории г. Новосибирска является контрафактной продукцией.

Более того просим обратить внимание на следующую информацию: компания «Салон итальянской одежды «LA FESTA», расположенный по адресу: Россия, 630008 г. Новосибирск, ул. Кирова 25. этаж 2, в лице директора компании «...», является нелегальным реализатором компаний Valentino бренда Red Valentino на территории г. Новосибирска. «Салон итальянской одежды LA FESTA» не имеет исключительных прав на рекламирование и реализацию продукции компании Valentino бренда Red Valentino на территории г. Новосибирска. Ввиду вышеуказанного, действиями директора компании «...» нарушается законодательство, действующее на территории Российской Федерации. Убедительно просим Вас прекратить реализацию и выпуск продукции рекламного

характера компании Valentino бренда Red Valentino на территории г. Новосибирска. Исключительными правами рекламирования и реализации продукции компании Valentino бренда Red Valentino на территории г. Новосибирска обладает компания ООО «Перфект Стайл», расположенная по адресу: Россия, 630004 г. Новосибирск, ул. Вокзальная магистраль 10, ИНН 5406718514, КПП 540601001, ОГРН 1125476115324 директор «...».

Милан, 4 Октября, 2013 г.

«...».Менеджер по продажам Россия Red Valentino

«...»Via Turati! 6/18

20121 Milano- Italy

Часы работы с 11.00 до 21.00 _ Вокзальная магистраль, 10, т. 287-33-49 _ www.perfect-stylesib.ru _ Perfect Style _ Галерея итальянской одежды _ Реклама».

26.05.2014 г., 29.06.2015 г. на сайтах в сети Интернет <http://perfect-style.it> и <http://www.perfect-stylesib.ru/> информации следующего содержания:

«Галерея, удостоена статуса эксклюзивного представителя крупнейших домов моды, таких, как мужская линия VERSACE, мужская линия VERSACE Collection, женская линия VERSUS Versace, MISSONI, Roccobarocco, TRU TRUSSARDI, CERRUTI 1881, VERRI, Daniela Drei, Blumarine, RED Valentino, Scervino Street, и это не предел - идет постоянная работа над качеством представляемого ассортимента.

Первый в Новосибирске честный продавец, официально добившийся исчезновения с витрин недобросовестных магазинов контрафактной продукции и подделок. При активном взаимодействии с производителями, юристами и Федеральной Антимонопольной службой удалось добиться справедливости и гарантировать покупателям, что в Новосибирске рынок становится честнее, что они не будут обмануты...»;

«В 2013 г. мы одержали свою первую победу в борьбе с контрафактом. Единственный официальный представитель на эксклюзивных правах бренда RED Valentino марки Valentino на территории Новосибирска – наша галерея Perfect Style. Ниже приведен документ от официального представителя Valentino в России, в котором опубликован наш статус и контрафакт мошенника. В настоящее время эта компания упомянутой маркой не торгует.

Уведомление _ Настоящим документом удостоверяем, что компания ООО «Перфект Стайл», расположенная по адресу: Россия, 630004 г. Новосибирск, ул. Вокзальная магистраль 10, ИНН 5406718514, КПП 540601001, ОГРН 1125476115324 директор «...»является единственным законным представителем компании Valentino бренда Red Valentino в городе Новосибирск. Иные компании, реализующие и рекламирующие товар компании Valentino бренда Red Valentino в городе Новосибирск, являются нелегальными дилерами и не имеют исключительных прав на реализацию и рекламирование данной продукции, продукция иных реализаторов (кроме ООО «Перфект Стайл») под маркой компании Valentino бренда Red Valentino на территории г. Новосибирска является контрафактной продукцией.

Более того просим обратить внимание на следующую информацию: компания «Салон итальянской одежды «LA FESTA», расположенный по адресу: Россия, 630008 г. Новосибирск, ул. Кирова 25, этаж 2, в лице директора компании «...», является нелегальным реализатором компаний Valentino бренда Red Valentino на территории г. Новосибирска. «Салон итальянской одежды LA FESTA» не имеет исключительных прав на рекламирование и реализацию продукции компании Valentino бренда Red Valentino на территории г. Новосибирска. Ввиду вышеуказанного, действиями директора компании «...» нарушается законодательство, действующее на территории Российской Федерации. Убедительно просим Вас прекратить реализацию и выпуск продукции рекламного характера компании Valentino бренда Red Valentino на территории г. Новосибирска. Исключительными правами рекламирования и реализации продукции компании Valentino бренда Red Valentino на территории г. Новосибирска обладает компания ООО «Перфект Стайл», расположенная по адресу: Россия, 630004 г. Новосибирск, ул. Вокзальная магистраль 10, ИНН 5406718514, КПП 540601001, ОГРН 1125476115324 директор «...».

Милан, 4 Октября, 2013 г.

«...». Менеджер по продажам Россия Red Valentino

«...»

Via Turati! 6/18

20121 Milano- Italy

Заявитель, индивидуальный предприниматель Мосина Ксения Сергеевна, зарегистрирована 03.06.2011 г., в ОГРНИП 311547614500330, ИНН 540300318940. Основной вид деятельности – ОКВЭД 52.42. – розничная торговля одеждой.

Осуществляет деятельность на территории г. Новосибирска, в том числе на основании Договора № 71-Т-ЗР субаренды нежилого помещения от 01.02.2013 г., заключенного с ООО ТД «Калина».

«...». в период с мая по июль 2013 г. реализовала несколько предметов одежды и аксессуаров бренда «Red Valentino». Указанные товары были приобретены у ООО «Домион» (г. Москва) на основании Товарной накладной № 75 от 02.05.2013 г., что также подтверждается представленными Грузовыми авианакладными № 262, 421 в количестве 8 предметов.

ООО «Перфект Стайл» зарегистрировано 09.07.2013 г., за ОГРН 1125476115324, ИНН 5406718514. Основной вид деятельности – ОКВЭД 52.42. – розничная торговля одеждой.

Осуществляет деятельность на территории г. Новосибирска, на основании Договора аренды нежилого помещения от 31.03.2013 г., заключенного с ИП Неугодовым В.В.

ООО «Перфект Стайл» осуществляет свою деятельность по реализации товаров компании «Valentino» (бренд «Red Valentino») на основании:

- Договора от 28.11.2012 г., заключенного с компанией «ВАЛЕНТИНО С.п.А» (Перевод

указанного договора нотариально заверен 21.11.2013 г. нотариусом нотариального округа города Новосибирска «...» и зарегистрирован в реестре за № П-4445), который подтверждает право Общества продавать товары исключительно в розницу и только в торговых точках, указанных в заказе или в письменной форме, согласованных с компанией «ВАЛЕНТИНО С.п.А» (п.8.1. указанного Договора);

- Письменного уведомления от 17.07.2013 г. (г. Милан), согласно которому ООО «Перфект Стайл» является официальным клиентом компании «Valentino» (бренд «Red Valentino»), дающего право Обществу на рекламу продукции указанного бренда. Приложением к данному документу являются платежи и документы об отгрузке товара.

В соответствии с пунктом 7 статьи 4 ФЗ «О защите конкуренции», под конкуренцией понимается соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке.

В силу пункта 4 статьи 4 ФЗ «О защите конкуренции», товарным рынком является сфера обращения товара, который не может быть заменен другим товаром, или взаимозаменяемых товаров, в границах которой (в том числе географических) исходя из экономической, технической или иной возможности либо целесообразности приобретатель может приобрести товар, и такая возможность либо целесообразность отсутствует за ее пределами.

Таким образом, ИП Мосина К.С. и ООО «Перфект Стайл» являются хозяйствующими субъектами – конкурентами, действующими на одном товарном рынке в пределах одной географической территории, реализующими товары (одежду) компании «Valentino» (бренд «Red Valentino»).

Согласно п.1 ст.3 Федерального закона № 38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объектом рекламирования, согласно п.2 ст. 3 Закона о рекламе, является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот (п.3 ст.3 Закона о рекламе).

Объектом рекламирования в данном случае является, ООО «Перфект Стайл», ИП Мосина К.С., деятельность указанных лиц, товары, реализуемые указанными лицами, следовательно, рассматриваемая информация, размещаемая в указанных средствах массовой информации, обладает всеми признаками «рекламы», указанными в законе.

В соответствии с частью 2 статьи 1 Закона о защите конкуренции целями данного Закона являются обеспечение единства экономического пространства, свободного перемещения товаров, свободы экономической деятельности в Российской Федерации, защита конкуренции и создание условий для эффективного функционирования товарных рынков. Закон распространяется на отношения, которые связаны с защитой конкуренции, в том числе с предупреждением и пресечением монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции (часть 1 статьи 3 Закона о защите конкуренции).

Частью 1 статьи 14 Закона о защите конкуренции установлен прямой запрет на недобросовестную конкуренцию.

Под недобросовестной конкуренцией понимаются любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации (пункт 9 части 1 статьи 4 Закона о защите конкуренции).

В силу пункта 1 части 1 статьи 14 ФЗ «О защите конкуренции», не допускается недобросовестная конкуренция, в том числе, распространение ложных, неточных или искаженных сведений, которые могут причинить убытки хозяйствующему субъекту либо нанести ущерб его деловой репутации.

По факту размещения рассматриваемой информации в указанных СМИ, директором ООО «Перфект Стайл» «...»представлены пояснения (вх. № 10435 от 24.09.2014 г., вх. № 10489 от 25.09.2014 г.), согласно которым информация опубликованная в журнале «Собака.Ру», в виде Уведомления, была предоставлена ООО «Перфект Стайл» от менеджера по продажам Россия Red Valentino «...».

В 2013 г. представитель компании Valentino ... неоднократно приезжала в Российскую Федерацию, в том числе в город Новосибирск, с целью выявить дилеров контрафактной продукции бренда Red Valentino.

Обществу стало известно от «...», что она посетила салон «La Festa» и обращалась к «...»с требованиями прекратить продажу одежды бренда Red Valentino на том основании, что салон «La Festa» и у «...» не имели права реализовывать товар под маркой бренда Red Valentino, поскольку у них отсутствовал договор продаж с компанией Valentino, соответственно данный салон и «...»не являлись официальным дилером компании.

Red Valentino является противником продаж контрафактной продукции своего бренда в тех странах, в которых заключены договоры продаж с официальными дилерами (представителями) данной компании на рынке.

Для защиты своего бренда, качества выпускаемой продукции компанией «Valentino» в лице «...»Обществу, связанному с компанией Договором (Общие условия продаж) от 28.11.2012 г. Обществу было настоятельно рекомендовано опубликовать в городских СМИ данное Уведомление, которое содержит информацию о том, что компания «Valentino» не сотрудничает с салоном

итальянской одежды «La Festa» и индивидуальным предпринимателем Мосиной К.С.

Данное уведомление Обществом было получено от «...» по электронной почте, а оригинал передан лично при очередной встрече в рамках договора продаж с компанией Valentino.

По мнению Общества, информация, содержащаяся в Уведомлении, не является ложной, неточной или искаженной.

Общество полагает, что представители компании «Valentino» обладают полной информацией о своих официальных дилерах. Так, между компанией «Valentino» и ООО «Перфект Стайл» заключен Договор (Общие условия продаж) от 28.11.2012 г., согласно которому данные положения указанного Договора являются подтверждением заказов от имени «Valentino S.p.A». При этом Обществу известно, что подобный Договор с компанией «Valentino» салоном «La Festa» и индивидуальным предпринимателем Мосиной К.С. не заключался.

При этом, согласно материалам данного дела, 13.01.2014 г. ИП Мосина К.С. обратилась с официальным письмом в компанию «Valentino» о разъяснении статьи, опубликованной в журналах.

В ответ на ее обращение главным юристом компании «Valentino S.p.A» «...» был направлен письменный ответ, в котором указывалось, в том числе следующее:

«Вышеуказанная статья, а так же сообщение, подписанное госпожой «...» никогда и никоим образом не разрешались, ни компанией «Valentino», ни какой-либо контролируемой ею компанией или компанией, участником которой она является, ни каким-либо представителем и/или подчиненным компании «Valentino» или компании, которую она контролирует или в которой участвует. Особенно подчеркиваем, что указанное сообщение не обязывает и не может обязывать никоим образом компанию «Valentino» к чему-либо, при этом компания «Valentino» сама стала жертвой неуполномоченного поведения госпожи «...», которая к тому же покинула нашу Компанию.

Нам жаль, что так произошло, но, как мы уже подчеркивали, компании «Valentino» об этом ничего не было известно. Мы можем Вас уверить, что незамедлительно примем меры для соответствующего выяснения этого вопроса с редакцией журнала, чтобы понять, как это произошло, и, если возможно, позаботиться об опровержении».

Перевод представленного почтового сообщения с итальянского языка на русский язык выполнен переводчиком «...» и заверен временно исполняющей обязанности нотариуса г. Екатеринбурга «...» «...», зарегистрированный в реестре 2п-2414 28.02.2014 г.

На запрос антимонопольного органа о предоставлении пояснений и документальных подтверждений по рассматриваемой информации, размещенной на сайтах <http://perfect-style.it> и <http://www.perfect-stylesib.ru/> Общество в своих пояснениях (вх. № 7194 от 07.07.2014 г., вх. № 7275 от 09.07.2014 г., вх. № 7725 от 18.07.2014 г., вх. № 10435 от 24.09.2014 г., вх. № 10489 от 25.09.2014 г., № 514 от

22.01.2015 г., в. № 1620 от 24.02.2015 г.) указывало, что не имеет отношение к данной информации, подтверждающие факты, изложенные на сайте у Общества отсутствуют, Общество не является, и не являлось владельцем указанных сайтов, не осуществляло наполнение указанных сайтов и не имеет сведений о лице, осуществляющем их наполнение.

Вместе с тем, согласно информации, предоставленной ООО «Регистратор доменных имен РЕГ. РУ» (вх. № 3367э, № 3334э от 03.07.2014 г., вх. № 8746 от 13.08.2014 г., № 4296 э от 04.09.2014 г.), по состоянию на 02.07.2014 г. администратором доменного имени perfect-stylesib.ru/ является «...».

На запрос Новосибирского УФАС России (исх. № 06-7151 от 15.07.2014г.) ООО «Регистратор доменных имен РЕГ.РУ» представило ответ (вх. № 3559э от 17.07.2014 г., вх. № 8005 от 25.07.2014 г., № 4297 э от 04.09.2014 г.), доменное имя perfect-style.it зарегистрировано и находится на обслуживании аккредитованного регистратора linux. Администратором доменного имени perfect-stylesib.ru/ на момент получения запроса Новосибирского УФАС России, являлась «...».

Регистратор не отрицает возможность установления переадресующей ссылки с сайта <http://www.perfect-stylesib.ru/> на сайт <http://perfect-style.it>.

Порядок действий, необходимых для создания указанной переадресующей ссылки:

вход в личный кабинет;

переход в «Настройки»;

смена DNS-настройки зоны;

указание спаме-записи.

Доступ к личному кабинету имеет администратор доменного имени, а также иные лица, получившие от последнего указанные сведения.

Согласно Протоколу осмотра (фиксации) информации на Интернет-сайте от 31.07.2014 г., по данным поисковой системы whois-service.ru/ администратором доменного имени perfect-style.it являлся: «Dmitriy Manin/Organization: Perfect Style/Address: Vokzalnaya magistral 10 Novosibirsk 630004».

30.01.2015 г. на рассмотрении дела Комиссией Новосибирского УФАС России директор Общества, «...» пояснил, что «...» являлась лицом, которой неоднократно приезжало к Обществу, на самом деле работает в компании «Red Valentino» (по крайней мере, на тот момент являлась сотрудником) и является представителем компании продажам в России, и неоднократно с ее слов, заходя в салон «La Festa», она видела своими глазами как там реализовывалась продукция «Red Valentino».

Именно со слов «...»- представителя бренда «Red Valentino» Обществу стало известно, что «...» реализует в своем салоне контрафактную продукцию. «...» в один из своих приездов привезла «Уведомление» и настоятельно просила разместить его в средствах массовой информации.

Никаких подтверждений полномочий «...»Общество не требовало, поскольку указанное лицо было представлено директору Общества руководством фабрики «Valentino» как директор по продажам в России, она постоянно находилась в шоуруме (расположенный в г. Милане, где находится полное представительство рассматриваемого бренда, включая дирекцию, топ-менеджеров, залы для показа новых коллекций, где руководитель Общества делает заказы) и в связи с эти подтверждения ее полномочий просто не требовалось.

В шоуруме может сделать заказ исключительно лицо, с которым у компании «Valentino» имеется договор. Такие договоры заключаются не со всеми, а с теми организациями, которые соответствуют ряду требований.

Все макеты рекламной информации, размещаемые Обществом в журнал, с которыми сотрудничает, всегда утверждались с итальянской стороной, как носителем бренда. Любое название «Valentino» Общество самостоятельно не может использовать в рекламе.

В связи с чем, «...»попросила Общество разместить «Уведомление» через ту сеть журналов, в которой Общество размещает свою рекламу.

Со слов «...»директору Общества стало известно, что она неоднократно обращалась к «...» с требованием убрать из оборота контрафактный товар.

Так же директор Общества, «...»пояснил, что рассматриваемые сайты никогда не принадлежали Обществу, сайты всегда принадлежал частному лицу. Сайт с окончанием «ру» принадлежал «...», с окончанием «ит» другому физическому лицу. При этом в начале 2014 г. сайт с окончанием «ит» также принадлежал «...»Наполнение сайта информацией осуществляется следующим образом: супруга «...»совместно со своими подругами и знакомыми совершенно безвозмездно осуществляет наполнение самого сайта. Вся информация размещается на сайте по усмотрению супруги «...», поскольку она владеет информацией по всем делам.

Сайт никогда не рекламировал ООО «Перфект стайл», там размещалась информация о бутике «Perfect Style».

Чтоб убрать возможность какого-либо незаконного размещения, поскольку вопрос размещения, такой информации сейчас рассматривается, и директор Общества, «...», может быть, по его мнению, в чем то неправ, поскольку не владеет всеми юридическим и аспектами размещения, в связи с чем в настоящее время вся информация подобного рода была убрана из всех источников, в том числе с сайта.

Как указал директор Общества, бутик «Perfect Style» включен в специальный каталог-буклет, выпущенный в Италии и распространяемый среди салонов, соответствующая ассоциация в Италии обещала Обществу такой каталог предоставить, Общество располагает фотоизображениями, которые были представлены итальянской стороной.

Кроме того, согласно пояснениям «...», бутик «Perfect Style» участвовал в городском конкурсе самых достойных бутиков Новосибирска, открытых в 2013 году - Luxury Lifestyle Awards. Данный конкурс проводил журнал «Дорогое удовольствие»

по Интернет-голосованию, заняли первое место и были награждены прозрачной статуэткой, на которой имеется соответствующая запись и диплом.

«...»пояснил, что галерея удостоена статуса эксклюзивного представителя крупнейших домов моды, которые указаны в рассматриваемой информации, данный факт подтверждается имеющимися договорами (условиями продаж) с данными марками.

По мнению директора Общества, эксклюзивность заключается в том, что Общество является единственным представителем в г. Новосибирске именно этих марок. Когда указанные марки предоставляют свой товар, они смотрят количество их возможного потребления и территориально распределяют своих официальных дилеров. В Новосибирске на данные марки официальными дилерами является Общество. Эксклюзивным представителем, по мнению директора Общества, его позиционируют на фабрике марки, и он является единственным представителем в городе Новосибирске.

При указании в «Уведомлении» на ИП Мосину К.С. как на нелегального продавца речь шла о том, что она официально не аффилирована с компанией «Valentino S.p.A». Как пояснил директор, те предприятия, которые вводят в торговый оборот марки брендов, на которые нет официальных договоров, которые не являются официальными дилерами, являются нелегальными.

Рассмотрев позицию ООО «Перфект Стайл» Комиссия Новосибирского УФАС России, основываясь на материалах дела, установила следующее.

Как следует из материалов дела, информация, «...Perfect Style удалось создать прецедент, который не останется без внимания. Мы провели на эту тему пресс-конференцию с участием официального представителя RED Valentino в России, а так же подали все необходимые документы, подтверждающие продажу подделок этого бренда, в Федеральную антимонопольную службу России...», размещенная на странице 68 журнала «Стиль» № 10 (109) 2013 г. в статье под заголовком «Владельцы бутиков – за права потребителей», является недостоверной (ложной), поскольку не соответствует действительности.

Материалы рассматриваемого дела не содержат документальных сведений, свидетельствующих о факте передачи Обществом (галереей «Perfect Style») в антимонопольный орган документов, подтверждающие продажу подделок бренда «Red Valentino» на территории г. Новосибирска. Далее по тексту указанной статьи такая информация не уточняется и не раскрывается.

Информация: «Галерея Perfect Style является единственным в нашем городе официальным представителем итальянского бренда RED Valentino»; «единственным законным представителем компании Valentino бренда Red Valentino в городе Новосибирск», «исключительными правами рекламирования и реализации продукции компании Valentino бренда Red Valentino на территории г. Новосибирска обладает компания ООО «Перфект Стайл»», «единственный официальный представитель на эксклюзивных правах бренда RED Valentino марки Valentino на территории Новосибирска – наша галерея Perfect Style», размещенная на стр. 68 журнала «Стиль» № 10 (109) 2013 г. в статье под заголовком «Владельцы бутиков – за права потребителей», на стр. 69 журнала «Стиль» № 10 (109) 2013 г., на стр. 240 журнала «Дорогое удовольствие» за декабрь 2013 г., на стр. 134 журнала

«Собака.Ру» декабрь 2013 г. – январь 2014 г. под заголовком «Уведомление», на сайтах в сети Интернет: <http://perfect-style.it> и <http://www.perfect-stylesib.ru/>, также является неточной (искаженной), поскольку объективно не соответствует действительности в полной мере.

В материалы дела Обществом не представлено документального подтверждения того факта, что Общество является единственным легальным поставщиком компании «Valentino S.p.A» на территории г. Новосибирска, обладающим исключительными правами в отношении бренда «Red Valentino» на территории г. Новосибирска.

Договор от 28.11.2012 г., предоставленный Обществом в материалы дела, представляет собой общие условия продажи продукции компании «Valentino S.p.A» ООО «Перфект стайл», отражающий их существенные детальные положения по конкретным вопросам.

Объем прав и обязанностей в отношении бренда «Red Valentino», определенных компанией «Valentino S.p.A» в Договоре от 28.11.2012 г. относится исключительно к ООО «Перфект Стайл», закрепляет положение Общества во взаимоотношениях с названной компанией и не распространяется на иных хозяйствующих субъектов, действующих на одном товарном рынке в пределах одной географической территории по реализации товаров данного бренда.

Указанный Договор не наделяет ООО «Перфект Стайл» какими-либо исключительными правами по реализации продукции компании «Valentino S.p.A», не закрепляет его статус как законного представителя указанной компании (в том числе единственного).

Представительство, согласно Большому юридическому словарю, представляет собой правоотношение, в соответствии с которым одно лицо (представитель) на основании имеющегося у него полномочия выступает от имени другого (представляемого), непосредственно создавая (изменяя, прекращая) для него права и обязанности.

В гражданском праве это правоотношение, в силу которого одно лицо может совершать юридические действия от имени другого. Согласно ст. 182 ГК РФ сделка, совершенная одним лицом (представителем) от имени другого лица (представляемого) в силу полномочия, основанного на доверенности, указании закона либо акте уполномоченного на то государственного органа или органа местного самоуправления, непосредственно создает, изменяет и прекращает гражданские права и обязанности представляемого

Согласно Большому юридическому словарю, дилером признается предприниматель, торгующий в розницу продукцией, которую он закупил оптом. Дилер является агентом крупной промышленной корпорации и входит в ее дилерскую сеть.

Кроме того, как установлено материалами дела, информация: «Иные компании, реализующие и рекламирующие товар компании Valentino бренда Red Valentino в городе Новосибирск, являются нелегальными дилерами и не имеют исключительных прав на реализацию и рекламирование данной продукции, продукция иных реализаторов (кроме ООО «Перфект Стайл») под маркой

компании Valentino бренда Red Valentino на территории г. Новосибирска является контрафактной продукцией» является неточной и искаженной, поскольку не отражает фактических обстоятельств дела.

Толковый словарь русского языка под ред. С.И. Ожегова, определяет термин «нелегальный» как не разрешенный законом, подпольный.

Ст. 8 Конституции РФ закреплено, что в Российской Федерации гарантируются единство экономического пространства, свободное перемещение товаров, услуг и финансовых средств, поддержка конкуренции, свобода экономической деятельности.

«...»не является лицом, осуществившим первоначальное введение в оборот на территории РФ реализуемых ею товаров бренда «Red Valentino». Материалами дела подтвержден факт законного (добросовестного) приобретения «...» у ООО «Домион» на территории РФ товаров бренда «Red Valentino» и их дальнейшее перемещение по территории РФ, следовательно, у заявителя возникло право собственности на приобретенные товары и, как следствие, право владения, пользования и распоряжения ими, в том числе дальнейшее введение их в оборот.

Заявитель осуществляет свою предпринимательскую деятельность в соответствии с законодательством РФ, имея статус индивидуального предпринимателя, удостоверенный Свидетельством о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя серии 54 № 004408368 от 25.05.2011 г., выданным Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы № 16 по Новосибирской области, о чем в Едином государственном реестре индивидуальных предпринимателей содержится запись № 311547614500330.

Согласно ст. 1515 Гражданского кодекса РФ, товары, этикетки, упаковки товаров, на которых незаконно размещены товарный знак или сходное с ним до степени смешения обозначение, являются контрафактными.

Правообладатель вправе требовать изъятия из оборота и уничтожения за счет нарушителя контрафактных товаров, этикеток, упаковок товаров, на которых размещены незаконно используемый товарный знак или сходное с ним до степени смешения обозначение. В тех случаях, когда введение таких товаров в оборот необходимо в общественных интересах, правообладатель вправе требовать удаления за счет нарушителя с контрафактных товаров, этикеток, упаковок товаров незаконно используемого товарного знака или сходного с ним до степени смешения обозначения.

Лицо, нарушившее исключительное право на товарный знак при выполнении работ или оказании услуг, обязано удалить товарный знак или сходное с ним до степени смешения обозначение с материалов, которыми сопровождается выполнение таких работ или оказание услуг, в том числе с документации, рекламы, вывесок.

Правообладатель вправе требовать по своему выбору от нарушителя вместо возмещения убытков выплаты компенсации:

- в размере от десяти тысяч до пяти миллионов рублей, определяемом по усмотрению суда исходя из характера нарушения;
- в двукратном размере стоимости товаров, на которых незаконно размещен

товарный знак, или в двукратном размере стоимости права использования товарного знака, определяемой исходя из цены, которая при сравнимых обстоятельствах обычно взимается за правомерное использование товарного знака.

Таким образом, товар признается контрафактным в случае предъявления соответствующих требований правообладателем и только по решению уполномоченных органов. Такие документы не представлены в материалы рассматриваемого дела.

Отсутствие у непосредственного розничного продавца (салон «La Festa») дилерского договора с владельцем торговой марки не является доказательством факта реализации контрафактной продукции. При этом в данном случае сам продавец не позиционирует себя в качестве дилера и не распространяет сведения о наличии исключительных прав на реализацию и рекламирование данной продукции.

Кроме того, ООО «Перфект Стайл» не представлено в материалы дела каких-либо процессуальных документов административных или судебных органов, устанавливающих факт нарушения законодательства, действующего на территории Российской Федерации«...».

Заявителем не оспаривается факт отсутствия у нее исключительных прав на реализацию товаров бренда «Red Valentino», при этом факт того, что она является «нелегальным реализатором» не находит свое подтверждения в ходе рассмотрения данного дела. Следовательно, выступая добросовестным приобретателем указанного товара, заявитель, с целью реализации правомочий по владению и распоряжению товарами под брендом «Red Valentino», возникших у нее в силу наличия права собственности, ввела их в гражданский оборот через принадлежащий ей салон «La Festa», с целью последующего отчуждения в связи с чем осуществляла рекламирование указанного товара в средствах массовой информации, что не противоречит действующему законодательству РФ.

Следовательно, информация: «Салон итальянской одежды «LA FESTA», расположенный по адресу: Россия, 630008 г. Новосибирск, ул. Кирова 25. этаж 2, в лице директора компании «...», является нелегальным реализатором компаний Valentino бренда Red Valentino на территории г. Новосибирска. «Салон итальянской одежды LA FESTA» не имеет исключительных прав на рекламирование и реализацию продукции компании Valentino бренда Red Valentino на территории г. Новосибирска. Ввиду вышеуказанного, действиями директора компании «...» нарушается законодательство, действующее на территории Российской Федерации» являются неточными (искаженными), не соответствующими действительности, чем наносит вред деловой репутации салона «La Festa» и самой «...» как индивидуальному предпринимателю.

Информация: «Галерея, удостоена статуса эксклюзивного представителя крупнейших домов моды, таких, как мужская линия VERSACE, мужская линия VERSACE Collection, женская линия VERSUS Versace, MISSONI, Roccobarocco, TRU TRUSSARDI, CERRUTI 1881, VERRI, Daniela Drei, Blumarine, RED Valentino, Scervino Street, и это не предел - идет постоянная работа над качеством представляемого ассортимента»;

«Первый в Новосибирске честный продавец, официально добившийся исчезновения с витрин недобросовестных магазинов контрафактной продукции и подделок. При активном взаимодействии с производителями, юристами и Федеральной Антимонопольной службой удалось добиться справедливости и гарантировать покупателям, что в Новосибирске рынок становится честнее, что они не будут обмануты...» является неточной (искаженной).

На запросы антимонопольного органа ООО «Перфект Стайл», а так же «...» не представлено документального подтверждения указанной информации.

Рассматриваемая информация, размещенная в журнале «Дорогое удовольствие», согласно документам, представленным ООО «Люкс Медиа» (вх. № 1012 от 05.02.2014 г.), была опубликована на основании заявки № Д1 097 на размещение рекламных материалов № 12 (48) 2013 г. от 26.11.2013 г., рекламодателя - ООО «Перфект Стайл». Кроме того, ООО «Люкс Медиа» представлены Акт 1084 от 30.11.2013 г. и приходный кассовый ордер № ЛМ 000000330 от 20.12.2013 г.

Информация, размещенная на стр. 68 в статье под заголовком «Владельцы бутиков – за права потребителей», а также на стр. 69 под заголовком «Уведомление» журнала «Стиль» № 10 (109) 2013 г. была размещена на основании Договора № А-11/13 от 30.04.2013 г., заключенного ООО ИК «Стиль» с ООО «Перфект Стайл», в соответствии с указанным Договором представлены заявки, счет на оплату № 233 от 20.11.2013 г., акт № 265 от 2.12.2013 г.

Согласно представленным пояснениям главного редактора журнала «Стиль» Зоной О.О., указанная рекламная информация, была предоставлена заказчиком – ООО «Перфект Стайл» (вх. № 993 от 05.02.2014 г., № 1862 от 02.03.2015 г.).

В соответствии с документами, представленными ООО «Лаппония-Сибирь», рассматриваемая информация в журнале «Собака.Ру» размещалась на основании Договора № 135 об оказании услуг по размещению рекламных материалов от 01.11.2013 г., заключенного между ООО «Перфект Стайл» и ООО «Лаппония – Сибирь», также ООО «Лаппония – Сибирь» были представлены График размещения указанной рекламной информации, Счет № 118 от 05.11.2013 г., Акт № 163 от 30.11.2013 г., а также макет рекламной информации, подписанный «...». (вх. № 7386 от 10.07.2014 г.

10.11.2014 г. ООО «Перфект Стайл» было заявлено ходатайство (вх. № 12080 от 10.11.2014 г.) о направлении ИП Мосиной запроса о предоставлении в материалы дела заверенной копии товарной накладной № 75 с информацией о юридическом лице ООО «Домион», содержащей публичные сведения – ОГРН, ИНН, поскольку копия указанной товарной накладной, представленная в материалы дела заявителем, имеет скрытые сведения о государственной регистрации и постановке на учет поставщика (продавца) товара ООО «Домион» г. Москва, которые, по мнению Общества, являются публичными и не содержат коммерческую тайну.

Кроме того, как указывается в ходатайстве, в материалах дела отсутствуют соответствующие документы (сертификаты, договоры продаж и т.д.), подтверждающие приобретение ООО «Домион» товара, указанного в товарной накладной № 75 и подлежащие передаче в виде приложения ООО «Домион» своим контрагентам, в том числе «...»

Отсутствие в материалах дела данной информации, по мнению Общества, нарушает его права, поскольку неизвестно существует ли данное юридическое лицо, зарегистрировано ли в установленном порядке, способ приобретения товаров, указанный в товарной накладной № 75, наличие сертификатов на проданный товар, договора с компанией «Валентино».

Отклоняя данное ходатайство, Комиссия Новосибирского УФАС России руководствуются материалами дела, в которых содержится такая информация, вместе с тем, информация такого рода отнесена заявителем к коммерческой тайне индивидуального предпринимателя «...»

Кроме того, в рамках данного дела рассматривается обоснованность исключительно той информации, которая распространялась ООО «Перфект Стайл» и его руководителем как в отношении собственных прав, полномочий, характеристик, так и в отношении конкурентов.

Под распространением сведений следует понимать опубликование таких сведений в печати, трансляцию по радио и телевидению, демонстрацию в кинохроникальных программах и других средствах массовой информации, распространение в сети Интернет, изложение в служебных характеристиках, публичных выступлениях, заявлениях, адресованных должностным лицам, или сообщение в той или иной, в том числе, устной форме хотя бы одному лицу.

Не соответствующими действительности сведениями являются утверждения о фактах или событиях, которые не имели места в реальности.

Распространяемые сведения всегда должны быть основаны на фактических обстоятельствах, то есть, подкреплены конкретными фактами.

Неточные (искаженные) сведения в отношении собственных прав, полномочий, характеристик создают ООО «Перфект Стайл» необоснованные преимущества перед конкурентами – другими хозяйствующими субъектами (в том числе ИП Мосиной К.С.), действующими на одном рынке г. Новосибирска, в результате чего происходит перераспределение спроса между потребителями, что способно привести к убыткам других продавцов–конкурентов в виде неполученных доходов ввиду оттока покупателей.

Кроме того, прочитав неточную, искаженную информацию о салоне итальянской одежды «LA FESTA» и ее владелице «...», потенциальный клиент получает неверное, искаженное представление о нем как о продавце, факт незаконной деятельности которого, в том числе реализация контрафактной продукции, установлен. Также клиент может усомниться в том, стоит ли приобретать товары не только компании «Valentino», но иных производителей одежды, обуви, аксессуаров, представленных к реализации указанным магазином. Такая информация способна причинить убытки ИП Мосиной К. С. (ввиду дороговизны реализуемых товаров, с учетом их транспортных расходов) в виде незаключенных договоров купли-продажи, оттоке клиентов магазина «LA FESTA», а также нанести вред деловой репутации предприятия, благодаря чему ООО «Перфект Стайл» получает конкурентные преимущества.

По смыслу норм Закона о защите конкуренции для квалификации совершенного деяния в качестве недобросовестной конкуренции необходимо, чтобы лицо,

совершившее данные действия, обладало признаком хозяйствующего субъекта; его действия противоречили законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости, заключались в распространении сведений (характеризующихся как ложные, неточные либо искаженные), которые были направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности; совершенные действия могли причинить убытки либо нанести ущерб деловой репутации другого хозяйствующего субъекта.

Согласно ст. 15 ГК РФ, под убытками понимаются расходы, которые лицо, чье право нарушено, произвело или должно будет произвести для восстановления нарушенного права, утрата или повреждение его имущества (реальный ущерб), а также неполученные доходы, которые это лицо получило бы при обычных условиях гражданского оборота, если бы его право не было нарушено (упущенная выгода).

В соответствии с ч.1 ст. 9 ФЗ «О защите конкуренции», группой лиц признается совокупность физических лиц и (или) юридических лиц, соответствующих одному или нескольким признакам из признаков, указанных в п.п. 1-15 названной статьи.

В силу п. 2 ст. 9 ФЗ «О защите конкуренции», группой лиц признаются хозяйственное общество (товарищество, хозяйственное партнерство) и физическое лицо или юридическое лицо, если такое физическое лицо или такое юридическое лицо осуществляет функции единоличного исполнительного органа этого хозяйственного общества (товарищества, хозяйственного партнерства).

П. 33 Приказа Федеральной антимонопольной службы от 25.04.2006 г. № 108 «Об утверждении Порядка проведения анализа и оценки состояния конкурентной среды на товарном рынке» хозяйствующие субъекты, действующие на товарном рынке и составляющие группу лиц, рассматриваются как один хозяйствующий субъект.

Согласно материалам дела, а также учредительным документам, «...». является единоличным исполнительным органом - директором ООО «Перфект Стайл», следовательно, указанные лица составляют одну группу лиц.

Согласно части 2 статьи 9 ФЗ «О защите конкуренции», установленные антимонопольным законодательством запреты на действия (бездействие) на товарном рынке хозяйствующего субъекта распространяются на действия (бездействие) группы лиц, если федеральным законом не установлено иное.

Наличие всех признаков недобросовестной конкуренции доказано выше, следовательно, рассматриваемые действия ООО «Перфект Стайл» являются актом недобросовестной конкуренции и указывают на нарушение п.1 ч.1 ст.14 ФЗ «О защите конкуренции».

Решением Комиссии Новосибирского УФАС России ООО «Перфект Стайл» признано нарушившим требования п. 1 ч. 1 ст. 14 Закона о защите конкуренции: не допускается распространение ложных, неточных или искаженных сведений, которые могут причинить убытки хозяйствующему субъекту либо нанести ущерб его деловой репутации.

Указанное нарушение выразилось:

- в опубликовании в № 10 (109) журнала «Стиль» (стр. 69), журнале «Дорогое удовольствие» за декабрь 2013 г. (ст. 240), на стр. 134 журнала «Собака.Ру» декабрь 2013 г. – январь 2014 г., на сайте Общества в сети Интернет: <http://www.perfect-stylesib.ru/>, размещена информация под заголовком «Уведомление».

Указанное Уведомление не содержит сведений о получателе или адресате, однако содержит сведения о деятельности салона итальянской одежды «LA FESTA» (адрес: г. Новосибирск, ул. Кирова, д. 25) и лично «...» (владелице указанного магазина).

В уведомлении указано, что в салоне «LA FESTA» реализуется контрафактная продукция, а «...» нарушает действующее законодательство.

При этом, как указывает заявитель, факт реализации контрафактной продукции в салоне «LA FESTA» никем не установлен.

На обращение заявителя в редакции журнала пояснили, что это является рекламным материалом, ответственность за содержание которого несет рекламодатель.

По мнению заявителя, указанные сведения порочат ее деловую репутацию и репутацию магазина одежды «LA FESTA».

Кроме того, в своем обращении № 159 заявитель указывает, что в № 9 журнале «Дорогое удовольствие» размещена рекламная информация ООО «Перфект стайл» бренда Red Valentino, согласно которой Общество обладает исключительным правом рекламирования и реализации продукции компании «Valentino», при этом, по запросу покупателя ни лицензионный договор, ни иные документы, подтверждающие право на реализацию Обществом продукции бренда Red Valentino, не представляется.

Также ни в одной из рекламных информационных ООО «Перфект стайл» не указывается о наличии лицензионного или иного договора, что, по мнению заявителя, является нарушением законодательства РФ.

В ходе рассмотрения данного дела Комиссией антимонопольного органа установлено следующее.

На стр. 68 журнала «Стиль» № 10 (109) 2013 г. в статье под заголовком «Владельцы бутиков – за права потребителей» размещена информации следующего содержания:

«Рынок одежды и аксессуаров известных марок имеет наибольшую долю подделок- в России каждое третье «брендовое» изделие является фэйком. Владельцы галереи мужской и женской одежды, Обуви и аксессуаров Perfect Style «...» и «...»одни из немногих в Новосибирске открыто выступили за чистоту бренда и права покупателей.

«...»: Галерея Perfect Style является единственным в нашем городе официальным представителем итальянского бренда RED Valentino. Это линия молодежной одежды, чья история началась более 50 лет назад со дня основания марки известным дизайнером Валентино Гаравани. Но некоторые бутики Новосибирска

вводят покупателей в заблуждение и уже на протяжении нескольких сезонов продают откровенные подделки этого бренда. От всего этого страдает не только потребитель и наша галерея, но и репутация RED Valentino. Усугубляют ситуацию и журналы, которые пропускают рекламу данного бутика. Да, за содержание материала несет ответственность рекламодатель, мы вместе с официальным представителем RED Valentino в России неоднократно представляли необходимые документы и предупредили эти издания о том, что они публикуют недостоверную информацию. Но никакой реакции так и не последовало. _ Мы хотим создать единую ассоциацию бутиков и журналов, которая будет отслеживать порядочность дистрибьюторов торговых марок в Новосибирске. Объединив усилия, гораздо проще повлиять на снижение уровня продажи контрафакта. К счастью, в нашем городе есть социально ответственные издания, которые заботятся о своей репутации. Думаю, галерея Perfect Style удалось создать прецедент, который не останется без внимания. Мы провели на эту тему пресс-конференцию с участием официального представителя RED Valentino в России, а так же подали все необходимые документы, подтверждающие продажу подделок этого бренда, в Федеральную антимонопольную службу России. В Москве есть много случаев, когда бутики, продающие подделки, по решению суда были вынуждены завершить свою деятельность и выплатить штраф более чем в полмиллиона рублей. Пора и Новосибирску начать уважать себя и очистить город от нелегальных бутиков».

На стр. 69 журнала «Стиль» № 10 (109) 2013 г. размещена информации под заголовком «Уведомление» следующего содержания:

«Настоящим документом удостоверяем, что компания ООО «Перфект Стайл», расположенная по адресу: Россия, 630004 г. Новосибирск, ул. Вокзальная магистраль 10, ИНН 5406718514, КПП 540601001, ОГРН 1125476115324 директор «...» является единственным законным представителем компании Valentino бренда Red Valentino в городе Новосибирск. Иные компании, реализующие и рекламирующие товар компании Valentino бренда Red Valentino в городе Новосибирск, являются нелегальными дилерами и не имеют исключительных прав на реализацию и рекламирование данной продукции, продукция иных реализаторов (кроме ООО «Перфект Стайл») под маркой компании Valentino бренда Red Valentino на территории г. Новосибирска является контрафактной продукцией.

Более того просим обратить внимание на следующую информацию: компания «Салон итальянской одежды «LA FESTA», расположенный по адресу: Россия, 630008 г. Новосибирск, ул. Кирова 25. этаж 2, в лице директора компании «...», является нелегальным реализатором компаний Valentino бренда Red Valentino на территории г. Новосибирска. «Салон итальянской одежды LA FESTA» не имеет исключительных прав на рекламирование и реализацию продукции компании Valentino бренда Red Valentino на территории г. Новосибирска. Ввиду вышеуказанного, действиями директора компании «...» нарушается законодательство, действующее на территории Российской Федерации. Убедительно просим Вас прекратить реализацию и выпуск продукции рекламного характера компании Valentino бренда Red Valentino на территории г. Новосибирска. Исключительными правами рекламирования и реализации продукции компании Valentino бренда Red Valentino на территории г. Новосибирска обладает компания ООО «Перфект Стайл», расположенная по адресу: Россия, 630004 г. Новосибирск, ул. Вокзальная магистраль 10, ИНН

5406718514, КПП 540601001, ОГРН 1125476115324 директор «...».

Милан, 4 Октября, 2013 г.

«...».Менеджер по продажам Россия Red Valentino

«...»Via Turati! 6/18

20121 Milano- Italy

На стр. 240 журнала «Дорогое удовольствие» за декабрь 2013 г., с пометкой «на правах рекламы» размещалась информация под заголовком «Уведомление» следующего содержания:

«Настоящим документом удостоверяем, что компания ООО «Перфект Стайл», расположенная по адресу: Россия, 630004 г. Новосибирск, ул. Вокзальная магистраль 10, ИНН 5406718514, КПП 540601001, ОГРН 1125476115324 директор «...»является единственным законным представителем компании Valentino бренда Red Valentino в городе Новосибирск. Иные компании, реализующие и рекламирующие товар компании Valentino бренда Red Valentino в городе Новосибирск, являются нелегальными дилерами и не имеют исключительных прав на реализацию и рекламирование данной продукции, продукция иных реализаторов (кроме ООО «Перфект Стайл») под маркой компании Valentino бренда Red Valentino на территории г. Новосибирска является контрафактной продукцией.

Более того просим обратить внимание на следующую информацию: компания «Салон итальянской одежды «LA FESTA», расположенный по адресу: Россия, 630008 г. Новосибирск, ул. Кирова 25. этаж 2, в лице директора компании «...», является нелегальным реализатором компаний Valentino бренда Red Valentino на территории г. Новосибирска. «Салон итальянской одежды LA FESTA» не имеет исключительных прав на рекламирование и реализацию продукции компании Valentino бренда Red Valentino на территории г. Новосибирска. Ввиду вышеуказанного, действиями директора компании «...»нарушается законодательство, действующее на территории Российской Федерации. Убедительно просим Вас прекратить реализацию и выпуск продукции рекламного характера компании Valentino бренда Red Valentino на территории г. Новосибирска. Исключительными правами рекламирования и реализации продукции компании Valentino бренда Red Valentino на территории г. Новосибирска обладает компания ООО «Перфект Стайл», расположенная по адресу: Россия, 630004 г. Новосибирск, ул. Вокзальная магистраль 10, ИНН 5406718514, КПП 540601001, ОГРН 1125476115324 директор «...».

Милан, 4 Октября, 2013 г.

«...».Менеджер по продажам Россия Red Valentino

«...»

Via Turati! 6/18

20121 Milano- Italy

На стр. 134 журнала «Собака.Ру» декабрь 2013 г. – январь 2014 г. размещалась информации под заголовком «Уведомление» следующего содержания:

«Настоящим документом удостоверяем, что компания ООО «Перфект Стайл», расположенная по адресу: Россия, 630004 г. Новосибирск, ул. Вокзальная магистраль 10, ИНН 5406718514, КПП 540601001, ОГРН 1125476115324 директор «...» является единственным законным представителем компании Valentino бренда Red Valentino в городе Новосибирск. Иные компании, реализующие и рекламирующие товар компании Valentino бренда Red Valentino в городе Новосибирск, являются нелегальными дилерами и не имеют исключительных прав на реализацию и рекламирование данной продукции, продукция иных реализаторов (кроме ООО «Перфект Стайл») под маркой компании Valentino бренда Red Valentino на территории г. Новосибирска является контрафактной продукцией.

Более того просим обратить внимание на следующую информацию: компания «Салон итальянской одежды «LA FESTA», расположенный по адресу: Россия, 630008 г. Новосибирск, ул. Кирова 25. этаж 2, в лице директора компании «...», является нелегальным реализатором компаний Valentino бренда Red Valentino на территории г. Новосибирска. «Салон итальянской одежды LA FESTA» не имеет исключительных прав на рекламирование и реализацию продукции компании Valentino бренда Red Valentino на территории г. Новосибирска. Ввиду вышеуказанного, действиями директора компании «...» нарушается законодательство, действующее на территории Российской Федерации. Убедительно просим Вас прекратить реализацию и выпуск продукции рекламного характера компании Valentino бренда Red Valentino на территории г. Новосибирска. Исключительными правами рекламирования и реализации продукции компании Valentino бренда Red Valentino на территории г. Новосибирска обладает компания ООО «Перфект Стайл», расположенная по адресу: Россия, 630004 г. Новосибирск, ул. Вокзальная магистраль 10, ИНН 5406718514, КПП 540601001, ОГРН 1125476115324 директор «...».

Милан, 4 Октября, 2013 г.

«...». Менеджер по продажам Россия Red Valentino

«...» Via Turati! 6/18

20121 Milano- Italy

Часы работы с 11.00 до 21.00 _ Вокзальная магистраль, 10, т. 287-33-49 _ www.perfect-stylesib.ru _ Perfect Style _ Галерея итальянской одежды _ Реклама».

26.05.2014 г., 29.06.2015 г. на сайтах в сети Интернет <http://perfect-style.it> и <http://www.perfect-stylesib.ru/> информации следующего содержания:

«Галерея, удостоена статуса эксклюзивного представителя крупнейших домов моды, таких, как мужская линия VERSACE, мужская линия VERSACE Collection, женская линия VERSUS Versace, MISSONI, Roccobarocco, TRU TRUSSARDI, CERRUTI 1881, VERRI, Daniela Drei, Blumarine, RED Valentino, Scervino Street, и это не предел - идет постоянная работа над качеством представляемого ассортимента.

Первый в Новосибирске честный продавец, официально добившийся исчезновения

с витрин недобросовестных магазинов контрафактной продукции и подделок. При активном взаимодействии с производителями, юристами и Федеральной Антимонопольной службой удалось добиться справедливости и гарантировать покупателям, что в Новосибирске рынок становится честнее, что они не будут обмануты...»;

«В 2013 г. мы одержали свою первую победу в борьбе с контрафактом. Единственный официальный представитель на эксклюзивных правах бренда RED Valentino марки Valentino на территории Новосибирска – наша галерея Perfect Style. Ниже приведен документ от официального представителя Valentino в России, в котором опубликован наш статус и контрафакт мошенника. В настоящее время эта компания упомянутой маркой не торгует.

Уведомление _ Настоящим документом удостоверяем, что компания ООО «Перфект Стайл», расположенная по адресу: Россия, 630004 г. Новосибирск, ул. Вокзальная магистраль 10, ИНН 5406718514, КПП 540601001, ОГРН 1125476115324 директор «...» является единственным законным представителем компании Valentino бренда Red Valentino в городе Новосибирск. Иные компании, реализующие и рекламирующие товар компании Valentino бренда Red Valentino в городе Новосибирск, являются нелегальными дилерами и не имеют исключительных прав на реализацию и рекламирование данной продукции, продукция иных реализаторов (кроме ООО «Перфект Стайл») под маркой компании Valentino бренда Red Valentino на территории г. Новосибирска является контрафактной продукцией.

Более того просим обратить внимание на следующую информацию: компания «Салон итальянской одежды «LA FESTA», расположенный по адресу: Россия, 630008 г. Новосибирск, ул. Кирова 25. этаж 2, в лице директора компании «...», является нелегальным реализатором компаний Valentino бренда Red Valentino на территории г. Новосибирска. «Салон итальянской одежды LA FESTA» не имеет исключительных прав на рекламирование и реализацию продукции компании Valentino бренда Red Valentino на территории г. Новосибирска. Ввиду вышеуказанного, действиями директора компании «...» нарушается законодательство, действующее на территории Российской Федерации. Убедительно просим Вас прекратить реализацию и выпуск продукции рекламного характера компании Valentino бренда Red Valentino на территории г. Новосибирска. Исключительными правами рекламирования и реализации продукции компании Valentino бренда Red Valentino на территории г. Новосибирска обладает компания ООО «Перфект Стайл», расположенная по адресу: Россия, 630004 г. Новосибирск, ул. Вокзальная магистраль 10, ИНН 5406718514, КПП 540601001, ОГРН 1125476115324 директор «...».

Милан, 4 Октября, 2013 г.

«...».Менеджер по продажам Россия Red Valentino

«...»

Via Turati! 6/18

20121 Milano- Italy

Согласно ч. 1 ст. 14.33 Кодекса РФ об административных правонарушениях, недобросовестная конкуренция, если эти действия не содержат уголовно наказуемого деяния, за исключением случаев, предусмотренных статьей 14.3 настоящего Кодекса и частью 2 настоящей статьи, влечет наложение административного штрафа на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Время совершения административного правонарушения – октябрь, декабрь 2013 г., январь, май-июнь 2014 г.

Место совершения административного правонарушения – г. Новосибирск.

При рассмотрении административного дела представитель не согласился с наличием в действиях ООО «Перфект Стайл» состава административного правонарушения. В то же время просит при определении суммы штрафа учесть трудное финансовое положение, связанное с необходимостью исполнения кредитного договора (копия представлена)

Согласно ч. 2 ст. 2.1 КоАП РФ, юридическое лицо признается виновным в совершении административного правонарушения, если будет установлено, что у него имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых настоящим Кодексом или законами субъекта Российской Федерации предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

В силу ч. 3 ст. 2.1. Кодекса РФ об административных правонарушениях, назначение административного наказания юридическому лицу не освобождает от административной ответственности за данное правонарушение виновное физическое лицо, равно как и привлечение к административной или уголовной ответственности физического лица не освобождает от административной ответственности за данное правонарушение юридическое лицо.

Срок давности для привлечения к административной ответственности ООО «Перфект Стайл» не истек.

Учитывая характер правонарушения, финансовое положение, наличие смягчающих обстоятельств (нарушение совершено впервые), при отсутствии отягчающих обстоятельств, установленных ст. 4.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях, руководствуясь статьями 14.3, 23.48 Кодекса РФ об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Признать Общества с ограниченной ответственностью "Перфект Стайл" (ОГРН 1125476115324 от 30.07.2012 г., ИНН 5406718514, юридический адрес: 630004, г. Новосибирск, Вокзальная магистраль, д. 10) виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.33 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

2. Применить к ООО «Перфект Стайл» меру ответственности в виде административного штрафа в размере 110 000 (Сто десять тысяч) рублей.

Согласно части 1 статьи 32.2 Кодекса РФ об административных правонарушениях

административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса РФ об административных правонарушениях на р/с 40101810900000010001 в Сибирское ГУ Банка России в г. Новосибирске, БИК 045004001, получатель: УФК по Новосибирской области (Новосибирское УФАС России), ИНН 5405116098 / КПП 540501001, код БК 161 1 16 02010 01 6000 140, ОКТМО 50701000 назначение платежа: административный штраф за нарушение антимонопольного законодательства в сфере конкуренции на товарных рынках.

В соответствии с частью 5 статьи 3.5 КоАП сумма административного штрафа подлежит зачислению в бюджет в полном объеме.

Постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в соответствии со статьями 30.1-30.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа, но не менее одной тысячи рублей, либо административный арест на срок до пятнадцати суток, либо обязательные работы на срок до пятидесяти часов.

В силу ст. 29.11 КоАП РФ, данное Постановление по делу об административном правонарушении объявлено немедленно по окончании рассмотрения дела.