

**Публикация документа не является официальной. Официально правовые акты публикуются в официальных печатных изданиях в соответствии с действующим законодательством.**

ООО «Автошкола Джек-53»

ул. Розважа, д. 15, пом. 2

Великий Новгород, 173001

ООО «Телекомпания «Триада»

ул. Рогатица, д. 44,

Великий Новгород, 173000

Заявителю – физическому лицу Ф.

Исх.№7072/03 от 02.11.18

РЕШЕНИЕ

Резолютивная часть решения оглашена 19 октября 2018 года.

В полном объеме решение изготовлено 2 ноября 2018 года.

Великий Новгород

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Новгородской области (далее – Новгородское УФАС России, Управление) по рассмотрению дел о нарушениях законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Куриков И.А. – председатель Комиссии, заместитель руководителя Управления;

Михайлов С.О. – член Комиссии, ведущий специалист-эксперт Управления;

Фомин М.Е. – член Комиссии, специалист-эксперт Управления,

рассмотрев дело № Р-28/18 от 22.08.2018 по признакам нарушения Обществом с ограниченной ответственностью «Автошкола Джек-53» (ИНН 5321192624; 173001, Великий Новгород, ул. Розважа, д. 15, пом. 2; далее – ООО «Автошкола Джек-53», Общество) пункта 7 статьи 7 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

в присутствии представителей:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Автошкола Джек-53» – .....,

заинтересованного лица – Общества с ограниченной ответственностью «Телекомпания «Триада» – .....,

#### УСТАНОВИЛА:

24.07.2018 в Новгородское УФАС России поступило заявление физического лица Ф. о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе при размещении в эфире телеканала «Триада» (в период регионального вещания на федеральных каналах ТНТ и СТС) рекламных материалов о деятельности «Автошколы Джек» (сайт в сети «Интернет» <http://великий.автошколаджек.рф>), не имеющей лицензии на осуществление

образовательной деятельности (далее – Заявление).

В результате рассмотрения Заявления по существу и изучения дополнительно собранных доказательств установлено следующее.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 2 статьи 3 Закона о рекламе объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Из информации (исх. № 185 от 08.08.2018), полученной по запросу Новгородского УФАС России от рекламодателя – Общества с ограниченной ответственностью «Телекомпания «Триада» (ИНН 5321173759; 173000, Великий Новгород ул. Рогатица, д. 44; лицензия на осуществление телевизионного вещания серия ТВ № 26761 от 02.06.2015 выдана Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций; далее – ООО «Телекомпания «Триада»), следует, что в период с 24.07.2018 по 26.07.2018 эфире телеканалов «Триада» и «ТНТ» (в период регионального вещания) распространялась реклама следующего содержания (визуальная текстовая часть видеоролика):

«Автошкола Джек. Культурное вождение. 2,5 месяца обучение. Медосмотр. Доступный автодром. Современный автопарк. 92-32-02. великий.автошколаджек.рф. ул. Розважа, 15, со стороны двора, 2-е крыльцо (бывший ТД «Феникс»)».

В данном случае объектом рекламирования являются образовательные услуги (обучение водителей транспортных средств). Общее число выходов в эфир данной рекламы за указанный период составило 14 раз.

Рекламодателем данной рекламы является ООО «Автошкола Джек-53».

Между ООО «Автошкола Джек-53» и ООО «Телекомпания «Триада» заключен Договор № 181607 от 20.07.2018, в рамках которого происходило распространение вышеуказанной рекламы (далее – Договор).

ООО «Телекомпания «Триада» выставлен счет № 101 от 20.07.2017 об оплате оказанных рекламных услуг по Договору. Указанный счет частично оплачен ООО «Автошкола Джек-53» (приходной кассовой ордер № 23 от 08.08.2018).

В соответствии с пунктом 7 статьи 7 Закона о рекламе не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

Согласно пункту 3 статьи 3 Закона о рекламе товар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Учитывая изложенное, Законом о рекламе запрещено распространение рекламы услуг, для оказания которых требуется получение лицензии, при отсутствии соответствующей лицензии у хозяйствующего субъекта, на привлечение внимания к которому направлена реклама.

Образовательная деятельность в Российской Федерации подлежит лицензированию (пункт 40 части 1 статьи 12 Федерального закона от 04.05.2011 № 99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности» (далее – Закон о лицензировании)).

В соответствии с частью 1 статьи 91 Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (далее – Закон об образовании) лицензирование образовательной деятельности осуществляется по видам образования, по уровням образования, по профессиям, специальностям, направлениям подготовки (для профессионального образования), по подвидам дополнительного образования.

В силу пункта 1 части 1 статьи 7 Закона об образовании осуществляет полномочия по государственному контролю (надзору) в сфере образования за деятельностью организаций, осуществляющих образовательную деятельность, и органов местного самоуправления, осуществляющих управление в сфере образования на территории Новгородской области.

Из информации Министерства образования Новгородской области (исх. № ОН-4841-И от 10.08.2018), представленной по запросу Новгородского УФАС России, следует, что подготовка водителей автотранспортных средств осуществляется на основании реализации организацией, осуществляющей обучение, основной программы профессионального обучения – программы профессиональной подготовки по профессиям рабочих, должностям служащих.

Министерство образования Новгородской области не выдавало ООО «Автошкола Джек-53» лицензию на осуществление образовательной деятельности, поскольку соответствующего заявления и документов, предусмотренных Постановлением Правительства РФ от 28.10.2013 № 966 «О лицензировании образовательной деятельности», от ООО «Автошкола Джек-53» не поступало.

Таким образом, вышеуказанная реклама образовательных услуг по подготовке водителей транспортных средств, оказываемых организацией, не имеющей лицензии на осуществление образовательной деятельности (ООО «Автошкола Джек-53»), содержит признаки нарушения пункта 7 статьи 7 Закона о рекламе.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Закона о рекламе реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации является ненадлежащей. Ненадлежащая реклама не допускается.

Ответственность за нарушение законодательства о рекламе в данной части несет рекламодатель и/или рекламораспространитель (части 6, 7 статьи 38 Закона о рекламе).

Из письменных объяснений ООО «Автошкола Джек-53» (вх. № 5977 от 06.09.2018, № 6922 от 12.10.2018 Новгородского УФАС России) и устных пояснений его представителей, данных на рассмотрении настоящего дела, следует, что в действиях Общества нарушений действующего законодательства при распространении рассматриваемой рекламы не имеется.

16.10.2017 между Обществом с ограниченной ответственностью «Автошкола Джек» (ИНН 1659159210; 420011, Республика Татарстан, г. Казань, ул. Азамат, д. 85; далее – ООО «Автошкола Джек») и ООО «Автошкола Джек-53» был заключен договор коммерческой концессии (франчайзинга), согласно которому правообладатель предоставляет пользователю за вознаграждение право использовать в предпринимательской деятельности комплекс принадлежащих правообладателю исключительных прав, включая право на использование фирменного наименования, право на знак обслуживания и коммерческое обозначение.

ООО «Автошкола Джек» имеет лицензию на осуществление образовательной деятельности № 8099 от 31.03.2016, выданную Министерством образования и науки Республики Татарстан.

Учитывая изложенное, распространение вышеуказанной рекламы, в которой сообщается об образовательной деятельности организации под брендом «Автошкола Джек» является допустимым, так как правообладатель, с которым у ООО «Автошкола Джек-53» заключен договор, имеет соответствующую лицензию.

Кроме того, Договор, на который ссылается ООО «Телекомпания «Триада», со стороны ООО «Автошкола Джек-53» подписан не был.

ООО «Автошкола Джек-53» заранее сообщало ООО «Телекомпания «Триада» об отсутствии у рекламодателя собственной лицензии на осуществление образовательной деятельности и просило не выпускать рекламный материал в эфир до получения лицензии.

Сам рекламный видеоролик был изготовлен ООО «Телекомпания «Триада» и согласован ООО «Автошкола Джек-53».

В настоящее время ООО «Автошкола Джек-53» получена лицензия на осуществление образовательной деятельности № 529 от 18.10.2018, выданная Министерством образования Новгородской области, что дает Обществу право на распространение рекламы о собственной деятельности.

Согласно письменным объяснениям ООО «Телекомпания «Триада» (вх. № 6024 от 07.09.2018, № 6933 от 12.10.2018, № 7033 от 17.10.2018 Новгородского УФАС России) и устным пояснениям его представителей, данных на рассмотрении настоящего дела, рассматриваемая реклама не распространяется с момента получения первого запроса от Новгородского УФАС России (исх. № 3173/03 от 27.07.2018) и до выяснения всех обстоятельств дела, при этом ООО «Телекомпания «Триада» считает несостоятельными доводы ООО «Автошкола Джек-53» об отсутствии между сторонами договорных отношений по распространению в телеэфире спорной рекламы, а также доводы о том, что Общество сообщало об отсутствии у него лицензии на осуществление образовательной деятельности.

ООО «Телекомпания «Триада» направило ООО «Автошкола Джек-53» Договор электронной почтой, а также передало его на руки по месту нахождения Общества. 20.07.2018 генеральный директор ООО «Автошкола Джек-53» подписал гарантийное письмо на имя генерального директора ООО «Телекомпания «Триада», что свидетельствует о принятии рекламодателем условий Договора.

Представитель ООО «Автошкола Джек-53» предоставил для размещения готовый рекламный ролик, который был только перекодирован ООО «Телекомпания «Триада» в телевизионный формат для размещения в телеэфире. В содержание рекламы рекламораспространитель изменений не вносил.

В целях соблюдения требований действующего законодательства о рекламе от Общества была запрошена лицензия на осуществления образовательной деятельности, на что ООО «Автошкола Джек-53» представило лицензию, выданную ООО «Автошкола Джек».

08.08.2018 за размещение спорной рекламы Обществом была произведена частичная оплата в сумме 2000 руб.

Исследовав материалы дела и оценив доводы представителей сторон, Комиссия приходит к следующим выводам.

Объектом рекламирования в данной случае выступают услуги именно ООО «Автошкола Джек-53», на что указывает само содержание рекламного материала (указание на контактные данные (номер телефона, адрес) Общества).

ООО «Автошкола Джек-53» до октября 2018 года не имело выданную Министерством образования Новгородской области лицензию на осуществление образовательной деятельности, в связи с чем не имело право распространять рекламу об оказании Обществом услуг подготовки водителей транспортных средств.

При этом следует отметить, что распространение в региональном телеэфире рекламы ООО «Автошкола Джек» также являлось бы недопустимым, поскольку согласно письму Министерства образования Новгородской области (исх. № ОН-5682-И от 13.09.2018) деятельность, на осуществление которой лицензия предоставлена лицензирующим органом субъекта Российской Федерации, может осуществляться на территориях других субъектов Российской Федерации при условии уведомления лицензиатом лицензирующих органов соответствующих субъектов Российской Федерации в порядке, установленном Правительством Российской Федерации (часть 5 статьи 9 Закона о лицензировании), однако ООО «Автошкола Джек» не уведомляло Министерство образования Новгородской области о намерении осуществлять образовательную деятельность на территории Новгородской области.

Таким образом, реклама образовательных услуг по подготовке водителей транспортных средств, распространенная в июле 2018 года в эфире телеканалов «Триада» и «ТНТ» (в период регионального вещания), содержит в себе нарушение пункта 7 статьи 7 Закона о рекламе, согласно которому не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Закона о рекламе реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей. Ненадлежащая реклама не допускается.

Ответственность за нарушение законодательства о рекламе в данной части несет рекламодатель и/или рекламораспространитель (части 6, 7 статьи 38 Закона о рекламе).

Материалами дела подтверждается, что вышеуказанное нарушение требований Закона о рекламе содержится в действиях ее рекламодателя – ООО «Автошкола Джек-53».

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 Закона о рекламе рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Рекламируемые услуги по подготовке водителей транспортных средств оказывает ООО «Автошкола Джек-53».

Рекламный видеоролик был согласован Обществом до его размещения в

телеэфире.

Согласно пункту 8.6 Договора, в рамках которого происходило распространение спорной рекламы, Заказчик (ООО «Автошкола Джек-53») несет ответственность за содержание видеоматериалов, в том числе за качество рекламируемых товаров, продуктов питания и услуг согласно Закону о рекламе.

Договор действительно не содержит подписи генерального директора ООО «Автошкола Джек-53».

Однако в материалах дела имеется Гарантийное письмо от 20.07.2018, подписанное генеральным директором ООО «Автошкола Джек-53» и заверенное печатью Общества, согласно которому ООО «Автошкола Джек-53» принимает условия и обязуется направить в адрес ООО «Телекомпания «Триада» экземпляр Договора, а также произвести оплату за размещение в согласованные сроки рекламного ролика под условным наименованием «Автошкола Джек».

Кроме того, в материалах дела имеется Акт № 126 от 08.08.2018 об оказании услуг по Договору, подписанный генеральным директором ООО «Автошкола Джек-53» и заверенный печатью Общества, согласно которому ООО «Автошкола Джек-53» подтверждает оказание услуг по Договору полностью и в срок, и не имеет претензий по их объему и качеству.

Частичная оплата оказанных по Договору услуг подтверждается приходным кассовым ордером ООО «Телекомпания «Триада» № 23 от 08.08.2018 о принятых от ООО «Автошкола Джек-53» денежных средствах в сумме 2000 руб., а также пояснениями представителя Общества, который подтвердил на рассмотрении дела факт внесения им указанной суммы наличными в кассу ООО «Телекомпания «Триада».

Таким образом, установленные по делу обстоятельства подтверждают совершение ООО «Автошкола Джек-53» действий (подписание гарантийного письма и акта об оказании услуг, согласование рекламного материала, оплата услуг рекламораспространителя после выхода рекламы в телеэфир), направленных на распространение рассматриваемой рекламы и принятие условий Договора, согласно которым Общество берет на себя ответственность за содержание рекламы в части ее соответствия действующему законодательству.

При этом в материалах настоящего дела имеются доказательства, прекращения распространения рассматриваемой рекламы (объяснения ООО «Телекомпания «Триада» вх. № 6024 от 07.09.2018 Новгородского УФАС России).

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 2 статьи 36 Закона о

рекламе и в соответствии с пунктами 37-42, 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Административным регламентом Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденным Приказом ФАС России от 28.12.2007 № 453, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу образовательных услуг по подготовке водителей транспортных средств, распространенную в июле 2018 года в эфире телеканалов «Триада» и «ТНТ» (в период регионального вещания), рекламодателем которой является Общество с ограниченной ответственностью «Автошкола Джек-53», поскольку в ней нарушены требования пункта 7 статьи 7 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе не выдавать в связи с добровольным прекращением распространения ненадлежащей рекламы.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Новгородского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 2 ноября 2018 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

И.А. Куриков

С.О.  
Михайлов

