

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о назначении административного наказания по делу об
административном правонарушении № 042/04/14.3-1623/2019

«18» ноября 2019 г.

г. Кемерово, ул. Ноградская, 5

Я, <...>, заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области, рассмотрев протокол и материалы дела об административном правонарушении № 042/04/14.3-1623/2019, возбужденного протоколом от 26.09.2019 в отношении Общества с ограниченной ответственностью «Лента» (далее - ООО «Лента», 197374, г. Санкт-Петербург, улица Савушкина, дом 112, литера Б, ОГРН: 1037832048605, дата присвоения ОГРН: 04.11.2003, ИНН: 7814148471, КПП: 781401001), в отсутствие законного представителя, защитника ООО «Лента»,

УСТАНОВИЛА:

08.08.2019 Комиссией Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по результатам рассмотрения дела № 042/05/5-767/2019 о нарушении законодательства о рекламе, вынесено решение о признании ООО «Лента» нарушившим требования пункта 4 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе») при распространении рекламы с указанием недостоверной информации о предоставлении скидки 50% на средства для стирки следующего содержания:

- «Безумные скидки – 50% Лента Только в магазинах ЛЕНТА ЧЕТВЕРГ, 28 марта: скидки 50% на стиральные порошки, гели капсулы для стирки, кондиционеры, пятновыводители В акции не участвуют товары марки «365 дней» от отправителя Лента (27.03.2019 в 17 часов 31 минуту).

Согласно пункту 4 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

В нарушение данной правовой нормы в спорной рекламе содержится недостоверная информация о предоставлении скидки 50% на средства для стирки.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 4 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе», несёт рекламодатель.

В данном случае рекламодателем является ООО «Лента».

Административная ответственность за нарушение рекламодателем,

рекламораспространителем, рекламопроизводителем требований законодательства Российской Федерации о рекламе установлена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее - КоАП РФ) и влечет наложение штрафа на физических лиц - от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей, на должностных лиц от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Действия ООО «Лента», выразившиеся в нарушении требований пункта 4 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы, в которой содержится недостоверная информация о предоставлении скидки 50% на средства для стирки, подлежат квалификации как действия, ответственность за которые предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, согласно которой нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 6 статьи 14.3 КоАП РФ, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 КоАП РФ, влечет наложение административного штрафа на юридических лиц от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Время совершения ООО «Лента» административного правонарушения: 27.03.2019 в 17 часов 31 минуту.

Место совершения ООО «Лента» административного правонарушения: г. Кемерово.

23.08.2019 уведомлением о составлении протокола были назначены дата, время и место составления и подписания протокола на 26.09.2019 в 09 часов 00 минут. Уведомление было направлено в адрес ООО «Лента» заказным письмом с уведомлением о вручении (распечатка с сайта ФГУП «Почта России: отслеживание почтовых отправлений» о вручении почтовой корреспонденции имеется в материалах дела).

26.09.2019г. состоялась процедура составления и подписания протокола № 042/04/14.3-1623/2019 об административном правонарушении в отсутствие законного представителя, защитника ООО «Лента», уведомленного надлежащим образом о дате, времени и месте составления и подписания протокола об административном правонарушении.

26.09.2019г. определением о назначении времени и места рассмотрения дела об административном правонарушении № 042/04/14.3-1623/2019 были назначены дата, время и место рассмотрения данного дела об административном правонарушении на 09.10.2019 в 10 часов 00 минут. Копии определения и протокола были направлены в адрес ООО «Лента» заказным письмом с уведомлением о вручении (распечатка с сайта ФГУП «Почта России: отслеживание почтовых отправлений» о вручении почтовой корреспонденции имеется в материалах дела).

09.10.2019 в адрес Кемеровского УФАС России поступили письменные пояснения защитника ООО «Лента» (исх. от 07.10.2019 № 33/19-ФАС), из которых следует, что в соответствии с пунктом 7 Постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 24.02.2005 № 3 не соответствующими действительности сведениями являются утверждения о фактах или событиях, которые не имели места в реальности во время, к которому относятся оспариваемые сведения.

ООО «Лента» были представлены в адрес Кемеровского УФАС России копии кассовых чеков, подтверждающих реализацию 28.03.2019 в торговых комплексах «Лента» товара «Бальзам для стирки «Nordland Sport» со скидкой 50%, что соответствует условиям, указанным в рекламе, которая размещалась в месте продажи. Из этого следует, что утверждение, заявленное в рекламе о предоставлении скидки 50% на товар «Бальзам для стирки «Nordland Sport» при его приобретении 28.03.2019 в торговых комплексах «Лента», имело место в реальности во время, к которому относятся спорные сведения.

Таким образом, наличие доказательств, подтверждающих то обстоятельство, что ООО «Лента» осуществляло продажу спорного товара по цене, указанной в рекламе, исключает признание такой рекламы недостоверной, а также наличие в действиях ООО «Лента» признаков нарушения требований ФЗ «О рекламе».

Вывод Кемеровского УФАС России о том, что в рамках рассмотрения данного дела об административном правонарушении имел место конкретный случай нарушения ООО «Лента» требований пункта 4 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» в отношении заявителя, который не смог приобрести товар с указанной скидкой, противоречит действующему законодательству на основании следующего:

Информацию об объекте можно считать рекламой, если она одновременно отвечает всем условиям, содержащимся в статье 3 ФЗ «О рекламе», в частности, если она адресована неопределенному кругу лиц.

Из этого следует, что реклама может быть признана недостоверной только в отношении неопределенного круга лиц, то есть всех. Одна и та же реклама не может одновременно быть для кого-то недостоверной, а для кого-то достоверной, а признание рекламы недостоверной в отношении отдельного лица неправомерно. Соответственно, недостоверная информация об объекте, предоставленная конкретному лицу, выделенному из неопределенного круга лиц, не является рекламой. Следовательно, такие отношения не подлежат регулированию ФЗ «О рекламе».

Вывод Кемеровского УФАС России о том, что отсутствие у потребителя возможности получения скидки на приобретаемый товар по акции, указанный в рекламе, свидетельствует о недостоверности указанных в рекламе сведений, опровергается материалами дела.

Указанный вывод можно было бы считать обоснованным в случае наличия в материалах дела доказательств того, что заявленная в рекламе скидка на спорный товар никому не предоставлялась, а ООО «Лента» реализовывало всем товар по цене иной, чем указано в рекламе. Однако, копии чеков, представленные ООО «Лента», подтверждают, что заявленная в рекламе скидка была предоставлена ООО «Лента» при реализации спорного товара. Соответственно, у заявителя была возможность приобретения товара согласно условиям рекламы, как и у других покупателей, которые приобрели спорный товар с заявленной скидкой. Таким образом, наличие доказательств реализации ООО «Лента» товара со скидкой свидетельствует о достоверности указанных в рекламе сведений.

Как следует из материалов дела, заявитель за период проведения акции – 28.03.2019, так и не смог приобрести желаемый товар со скидкой, следовательно, был введен в заблуждение путем получения недостоверной рекламы о

проходящей акции 50% на все средства для стирки.

Однако, данный вывод не обоснован и не подтвержден какими – либо доказательствами. По сведениям, имеющимся у ООО «Лента», заявитель в указанный день более не совершал какие – либо покупки в торговом комплексе «Лента». Также, ни 28.03.2019 ни позднее, претензии в связи с непредставлением скидки на спорный товар от заявителя к ООО «Лента» не поступало. Соответственно, ссылаться на указанные обстоятельства при разрешении данного дела неправомерно.

Вывод Кемеровского УФАС России о том, что из представленных ООО «Лента» копий кассовых чеков не следует, что продажи бальзама для стирки «Nordland Sport» со скидкой 50% были сделаны именно 28.03.2019 не соответствуют действительности. Дата совершения покупки указывается под штрих – кодом в каждой копии чека вместе с номерами кассы, смены и документа на продажу. К настоящим объяснениям прилагается подробное пояснение относительно расположения информации о дате совершения покупки в копии чека, сформированной из учетной системы ООО «Лента». Копии чеков, представленные в материалы дела, подтверждают совершение покупок в день акции 28.03.2019.

При указанных обстоятельствах, рассматриваемая реклама не может быть признана недостоверной. Случай с заявителем можно квалифицировать как нарушение законодательства о защите прав потребителей. На основании изложенного, в действиях ООО «Лента» отсутствует событие административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

09.10.2019 состоялось рассмотрение дела № 042/04/14.3-1623/2019 об административном правонарушении в присутствии защитника ООО «Лента» <...>, которая поддержала представленные письменные пояснения, а также заявила устное ходатайство об отложении рассмотрения данного дела для предоставления дополнительных доказательств.

Данное ходатайство удовлетворено временно исполняющей обязанности руководителя управления.

Определением от 09.10.2019 рассмотрение дела № 042/04/14.3-1623/2019 об административном правонарушении было отложено на 18.11.2019 в 11 часов 00 минут. Копия определения об отложении рассмотрения данного дела была направлена в адрес ООО «Лента» заказным письмом с уведомлением о вручении (распечатка с сайта ФГУП «Почта России: отслеживание почтовых отправок» о вручении почтовой корреспонденции имеется в материалах дела).

18.11.2019 состоялось рассмотрение дела № 042/04/14.3-1623/2019 об административном правонарушении в отсутствие законного представителя, защитника ООО «Лента», уведомленного надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения данного дела об административном правонарушении.

Дополнительные пояснения в рамках рассмотрения данного дела об административном правонарушении ООО «Лента» в адрес Кемеровского УФАС России не представлены.

Изучив материалы дела № 042/04/14.3-1623/2019 об административном

правонарушении, заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области приходит к следующим выводам:

1) Из пояснений ООО «Лента», представленных в адрес Кемеровского УФАС России в рамках рассмотрения данного дела об административном правонарушении следует, что ООО «Лента» были представлены в адрес Кемеровского УФАС России копии кассовых чеков, подтверждающих реализацию 28.03.2019 в торговых комплексах «Лента» товара «Бальзам для стирки «Nordland Sport» со скидкой 50%, что соответствует условиям, указанным в рекламе, которая размещалась в месте продажи. Из этого следует, что утверждение, заявленное в рекламе о предоставлении скидки 50% на товар «Бальзам для стирки «Nordland Sport» при его приобретении 28.03.2019 в торговых комплексах «Лента», имело место в реальности во время, к которому относятся спорные сведения. Копии чеков, представленные ООО «Лента», подтверждают, что заявленная в рекламе скидка была предоставлена ООО «Лента» при реализации спорного товара. Соответственно, у заявителя была возможность приобретения товара согласно условиям рекламы, как и у других покупателей, которые приобрели спорный товар с заявленной скидкой. Таким образом, наличие доказательств реализации ООО «Лента» товара со скидкой свидетельствует о достоверности указанных в рекламе сведений. Вывод Кемеровского УФАС России о том, что из представленных ООО «Лента» копий кассовых чеков не следует, что продажи бальзама для стирки «Nordland Sport» со скидкой 50% были сделаны именно 28.03.2019, не соответствуют действительности. Дата совершения покупки указывается под штрих – кодом в каждой копии чека вместе с номерами кассы, смены и документа на продажу.

К настоящим объяснениям прилагается подробное пояснение относительно расположения информации о дате совершения покупки в копии чека, сформированной из учетной системы ООО «Лента». Копии чеков, представленные в материалы дела, подтверждают совершение покупок в день акции 28.03.2019.

Вместе с тем, Комиссией Кемеровского УФАС России в рамках рассмотрения дела № 042/05/5-767/2019, по результатам рассмотрения которого возбуждено данное дело об административном правонарушении установлено, что 28.03.2019 заявитель пришел в гипермаркет «Лента» по адресу: г. Кемерово, пр-т Кузнецкий 33, в котором также была размещена реклама, следующего содержания: «Безумные скидки только 28.03 скидки по карте на все средства для стирки, кроме «365 дней» - 50% Цена на ценнике указана без учета скидки. Акция действует 28 марта 2019 по карте постоянного покупателя. Действуют оптовые ограничения. На товары, участвующие в других акциях, действуют специальные условия. Подробности по каждой позиции товара и цене на нее можно узнать на стойке информации или по телефону 88007004111».

Далее заявитель приобрел бальзам для стирки «Nordland Sport» используя карту постоянного покупателя <...>. Бальзам для стирки «Nordland Sport» в других акциях не участвовал, однако скидка в размере 50% не была предоставлена заявителю, что подтверждается представленной копией чека от 28.03.2019 (15 часов 26 минут), в которой отражена покупка бальзама для стирки «Nordland Sport» цена товара без скидки 361, 29 руб.; цена товара со скидкой по карте покупателя 342,18руб. (скидка составила 5%).

Из письменных пояснений ООО «Лента» следует, что в данном случае скидка не

была предоставлена по причине технического кассового сбоя, что подтверждается представленными копиями чеков, из которых следует, что бальзам для стирки «Norland Sport» продавался со скидкой 50%, а также письменными пояснениями заместителя ИТ – директора по инфраструктуре и сервисам ООО «Лента».

Вместе с тем, возникновение кратковременного технического сбоя на одной кассе не препятствовало продаже акционного товара заявителю на другой кассе с учетом указанной скидки, однако заявитель за период проведения акции – 28.03.2019, так и не смог приобрести желаемый товар со скидкой, следовательно, был введен ООО «Лента» в заблуждение путем получения недостоверной рекламы о проходящей акции 50% на все средства для стирки.

2) Вывод Кемеровского УФАС России о том, что в рамках рассмотрения данного дела об административном правонарушении имел место конкретный случай нарушения ООО «Лента» требований пункта 4 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» в отношении заявителя, который не смог приобрести товар с указанной скидкой, противоречит действующему законодательству на основании следующего:

Информацию об объекте можно считать рекламой, если она одновременно отвечает всем условиям, содержащимся в статье 3 ФЗ «О рекламе», в частности, если она адресована неопределенному кругу лиц. Из этого следует, что реклама может быть признана недостоверной только в отношении неопределенного круга лиц, то есть всех. Одна и та же реклама не может одновременно быть для кого-то недостоверной, а для кого-то достоверной, а признание рекламы недостоверной в отношении отдельного лица неправомерно. Соответственно, недостоверная информация об объекте, предоставленная конкретному лицу, выделенному из неопределенного круга лиц, не является рекламой. Следовательно, такие отношения не подлежат регулированию ФЗ «О рекламе».

Вместе с тем, в соответствии с письмом ФАС России от 20.06.2018г. № АД/45557/18 «Об оценке неопределенного круга лиц в рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке (пункт 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе»).

По мнению ФАС, в данной норме под неопределенным кругом лиц понимаются те лица, которые не могут быть заранее определены в качестве получателя рекламной информации и конкретной стороны правоотношения, возникающего по поводу реализации объекта рекламирования (неперсонифицированная информация, направленная на продвижение объекта рекламирования).

При этом ФАС особенно отметила, что информация, направленная по конкретному адресному списку (целевая аудитория) может быть признана рекламой по смыслу ФЗ «О рекламе» случае, если рекламная информация представляет интерес и доступна также и иным лицам, не только входящим в ее целевую аудиторию.

Таким образом, ФАС прямо указывает на то, что квалификация информации как рекламы зависит от совокупности направленности и содержания сведений, приведенных в такой информации.

Если информация отвечает признакам рекламы и имея некую целевую аудиторию (например, клиенты компании, зрители телеканала, прохожие определенной территории), формирует интерес у неопределенного круга лиц, соответственно, выходит за пределы своей целевой аудитории, такая информация является рекламой и подпадает под регулирование ФЗ «О рекламе».

В данном случае следует, что заявитель получил письмо на электронный адрес, где посредством рассылки сообщалось об акции в гипермаркете «Лента» следующего содержания: «Безумные скидки – 50% Лента Только в магазинах ЛЕНТА ЧЕТВЕРГ, 28 марта: скидки 50% на стиральные порошки, гели капсулы для стирки, кондиционеры, пятновыводители В акции не участвуют товары марки «365 дней» от отправителя Лента (27.03.2019 в 17 часов 31 минуту). 28.03.2019 заявитель пришел в гипермаркет «Лента» по адресу: г. Кемерово, пр-т Кузнецкий 33, в котором также была размещена реклама, следующего содержания:

- «Безумные скидки только 28.03 скидки по карте на все средства для стирки, кроме «365 дней» -50% Цена на ценнике указана без учета скидки. Акция действует 28 марта 2019 по карте постоянного покупателя. Действуют оптовые ограничения. На товары, участвующие в других акциях, действуют специальные условия. Подробности по каждой позиции товара и цене на нее можно узнать на стойке информации или по телефону 88007004111». Указанная реклама размещалась в гипермаркете «Лента», была доступна неопределенному кругу лиц, формировала интерес у неопределенного круга лиц, соответственно, такая информация является рекламой и подпадает под регулирование ФЗ «О рекламе».

3) Из пояснений ООО «Лента» также следует, что заявитель за период проведения акции – 28.03.2019, так и не смог приобрести желаемый товар со скидкой, следовательно, был введен в заблуждение путем получения недостоверной рекламы о проходящей акции 50% на все средства для стирки. Однако, данный вывод не обоснован и не подтвержден какими – либо доказательствами. По сведениям, имеющимся у ООО «Лента», заявитель в указанный день более не совершал какие – либо покупки в торговом комплексе «Лента». Также, ни 28.03.2019 ни позднее, претензии в связи с непредставлением скидки на спорный товар от заявителя к ООО «Лента» не поступало. Соответственно, ссылаться на указанные обстоятельства при разрешении данного дела неправомерно.

Вместе с тем, обязанность в написании жалобы, либо обращения на стойку информации с жалобой у потребителя отсутствует и потребитель не ограничен законом в выборе способа защиты своих прав. Из письменных пояснений ООО «Лента» следует, что в данном случае скидка не была предоставлена по причине технического кассового сбоя, что подтверждается представленными копиями чеков, из которых следует, что бальзам для стирки «Norland Sport» продавался со скидкой 50%, а также письменными пояснениями заместителя ИТ – директора по инфраструктуре и сервисам ООО «Лента». Возникновение кратковременного технического сбоя на одной кассе не препятствовало продаже акционного товара заявителю на другой кассе с учетом указанной скидки, однако заявитель за период проведения акции – 28.03.2019, так и не смог приобрести желаемый товар со скидкой, следовательно, был введен ООО «Лента» в заблуждение путем получения недостоверной рекламы о проходящей акции 50% на все средства для стирки.

На основании изложенного, действия ООО «Лента», выразившиеся в нарушении

требований пункта 4 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы, в которой содержится недостоверная информация о предоставлении скидки 50% на средства для стирки, подлежат квалификации как действия, ответственность за которые предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Согласно статье 2.1 КоАП РФ административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое КоАП РФ или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Исходя из смысла данной нормы, лицо не подлежит ответственности в том случае, если будет доказано, что соблюдение норм и правил было невозможно в силу чрезвычайных событий и обстоятельств, которые данное лицо не могло ни предвидеть, ни предотвратить при соблюдении той степени заботливости и осмотрительности, которая от него требовалась.

ООО «Лента» документально не подтвердило наличие чрезвычайных событий и обстоятельств, не позволивших распространить рекламу с соблюдением требований законодательства Российской Федерации о рекламе.

Таким образом, у ООО «Лента» имелась возможность для соблюдения предусмотренных законом требований, тем не менее, данным лицом всех зависящих мер по соблюдению законодательства Российской Федерации предпринято не было.

Следовательно, действия ООО «Лента», выразившиеся в нарушении требований пункта 4 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы, в которой содержится недостоверная информация о предоставлении скидки 50% на средства для стирки, следует признать виновными.

Факт совершения административного правонарушения ООО «Лента» подтверждается протоколом по делу № 042/04/14.3-1623/2019 от 26.09.2019.

Срок давности привлечения ООО «Лента» к административной ответственности, установленный частью 1 статьи 4.5 КоАП РФ за нарушение законодательства о рекламе, на момент вынесения настоящего постановления не истек.

При рассмотрении данного дела заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области были учтены характер совершенного административного правонарушения, имущественное и финансовое положение юридического лица, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

В части 1 статьи 4.3 КоАП РФ перечислен перечень закрепленных отягчающих вину обстоятельств, включая продолжение противоправного поведения, несмотря на требование уполномоченных на то лиц прекратить его; повторное совершение однородного административного правонарушения, то есть совершение административного правонарушения в период, когда лицо считается подвергнутым административному наказанию в соответствии со статьей 4.6 настоящего Кодекса за совершение однородного административного

правонарушения; вовлечение несовершеннолетнего в совершение административного правонарушения; совершение административного правонарушения группой лиц; совершение административного правонарушения в условиях стихийного бедствия или при других чрезвычайных обстоятельствах; совершение административного правонарушения в состоянии опьянения либо отказ от прохождения медицинского освидетельствования на состояние опьянения при наличии достаточных оснований полагать, что лицо, совершившее административное правонарушение, находится в состоянии опьянения.

Заместителем руководителя управления установлено, что ООО «Лента» было привлечено к административной ответственности Новосибирским УФАС России 25.02.2019 (дело об административном правонарушении № 054/04/14.3-88/2019) с назначением административного наказания в размере 200 тысяч рублей. Административный штраф был уплачен ООО «Лента» 07.03.2019.

В соответствии со статьей 4.6 КоАП РФ лицо, которому назначено административное наказание за совершение административного правонарушения, считается подвергнутым данному наказанию со дня вступления в законную силу постановления о назначении административного наказания до истечения одного года со дня окончания исполнения данного постановления.

Следовательно, ООО «Лента» совершило повторное правонарушение в период, когда лицо считается подвергнутым административному наказанию в соответствии со статьей 4.6 КоАП РФ за совершение однородного административного правонарушения.

В части 1 статьи 4.2 КоАП РФ перечислен перечень закрепленных смягчающих вину обстоятельств, включая добровольное прекращение противоправного поведения лицом, совершившим административное правонарушение; добровольное исполнение до вынесения постановления по делу об административном правонарушении лицом, совершившим административное правонарушение, предписания об устранении допущенного нарушения, выданного ему органом, осуществляющим контроль (надзор).

Обстоятельств, смягчающих административную ответственность ООО «Лента» за совершение административного правонарушения, не установлено (ст. 4.3 КоАП РФ).

Основания для применения статьи 2.9 КоАП РФ и освобождения от административной ответственности в связи с малозначительностью допущенного правонарушения не усматриваются.

В данном случае (по вмененному составу правонарушения) существенная угроза охраняемым общественным отношениям заключается в неисполнении ООО «Лента» своих публично - правовых обязанностей, что посягает на установленный законодательством РФ порядок в области распространения рекламы.

Оценивая собранные по делу доказательства, заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области находит вину ООО «Лента» доказанной, а действия верно квалифицированными по части 1 статьи 14.3 КоАП РФ, и назначает административное наказание ООО «Лента» в пределах санкции, определенной вышеназванной правовой нормой.

Руководствуясь статьями 23.48, 29.9, 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛА:

1. Признать Общество с ограниченной ответственностью «Лента» (197374, г. Санкт-Петербург, улица Савушкина, дом 112, литера Б, ОГРН: 1037832048605, дата присвоения ОГРН: 04.11.2003, ИНН: 7814148471, КПП: 781401001), виновным в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

2. Назначить Обществу с ограниченной ответственностью «Лента» (197374, г. Санкт-Петербург, улица Савушкина, дом 112, литера Б, ОГРН: 1037832048605, дата присвоения ОГРН: 04.11.2003, ИНН: 7814148471, КПП: 781401001) штраф в размере 210 (двухсот десяти) тысяч рублей.

Административный штраф за нарушение законодательства о рекламе необходимо перечислить по следующим реквизитам:

Получатель: ИНН 4207012419 КПП 420501001

УФК по Кемеровской области (Кемеровское УФАС России)

Расчетный счет: 40101810400000010007 в Отделение КЕМЕРОВО.

БИК: 043207001

Код бюджетной классификации (КБК): 161 116 26000 01 6000 140

ОКТМО: 32701000

УИН

Назначение платежа: денежное взыскание (штраф) за нарушение законодательства РФ о рекламе (дело № 042/04/14.3-1623/2019).

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 КоАП РФ штраф должен быть уплачен не позднее 60 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП РФ.

В соответствии с частью 5 статьи 3.5 КоАП РФ сумма административного штрафа подлежит зачислению в бюджет в полном объеме.

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП РФ неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного штрафа.

В соответствии с пунктом 7 статьи 21 Закона Российской Федерации от 02.10.2007 № 229-ФЗ «Об исполнительном производстве» постановление о наложении штрафа

может быть предъявлено к исполнению в течение двух лет со дня вступления в законную силу.

В соответствии с частью 1 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение 10 суток со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.